



**Министерство социального развития, опеки и попечительства Иркутской области**

**Областное государственное бюджетное учреждение дополнительного профессионального образования «Учебно-методический центр развития социального обслуживания»**

**Сборник лучших комплексных программ воспитания и социализации детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей и детей из семей, находящихся в социально опасном положении (СОП) и трудной жизненной ситуации (ТЖС).**

**Модуль «Медиа учреждения»**

**Часть 2.**

Иркутск, 2021

Печатается по решению редакционно-издательского совета

Сборник лучших комплексных программ воспитания и социализации детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей и детей из семей, находящихся в социально опасном положении (СОП) и трудной жизненной ситуации (ТЖС). Модуль «Медиа учреждения». Часть 2. Иркутск: УМЦ РСО, 2021. – 112 с.

**Авторы-составители:**

Иванова Э.Ю., заместитель директора по реабилитационно-воспитательной работе; Макарова О.Т., библиотекарь ОГКУСО «Центр помощи детям, оставшимся без попечения родителей Ленинского района г Иркутска»

Бородина З.Б., заведующий отделением социальной диагностики и социальной реабилитации; Малашина Е.Н., заведующий отделением социально-правовой помощи ОГКУСО «Центр помощи детям, оставшихся без попечения родителей г. Черемхово»

Аюшинова Н.В., социальный педагог ОГКУСО «Центр помощи детям, оставшимся без попечения родителей, г. Шелехова»

Есипенко Я.А., педагог-организатор ОГКУСО «Центр помощи детям, оставшимся без попечения родителей, Заларинского района»

Чернуха Е.М., социальный педагог социально правового отделения, Олюхно ; С.А., воспитатель отделения социальной диагностики и социальной реабилитации несовершеннолетних; Павлова А.В., социальный педагог отделения сопровождения замещающих семей; Сотникова Е.А., социальный педагог отделения сопровождения замещающих семей ОГКУСО «Центр помощи детям, оставшимся без попечения родителей, г. Тулуна

Лосева Елена Викторовна – заведующая отделением социальной диагностики и социальной реабилитации несовершеннолетних, Алферова Елена Николаевна – воспитатель, Жмулев Артем Петрович – инструктор по труду ОГКУСО «Центр социальной помощи семье и детям Тайшетского района»

**Научное редактирование:** Переломова Н.А., д.пед.н., профессор

**Рецензент:** Низовцева О.В.

Рудь Д.В.

## СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	4
<i>Иванова Э.Ю., Макарова О.Т.</i> ОГКУСО «Центр помощи детям, оставшимся без попечения родителей Ленинского района г Иркутска» Программа модуля «Медиа учреждения » рамках комплексной программы воспитания и социализации детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей и детей из семей	5
<i>Бородина З.Б., Малашина Е.Н.</i> ОГКУСО «Центр помощи детям, оставшихся без попечения родителей г. Черемхово» Программа «Жизнь в кадре» модуля «Медиа учреждения » рамках комплексной программы воспитания и социализации детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей и детей из семей	22
<i>Аюшинова Н.В.</i> ОГКУСО «Центр помощи детям, оставшимся без попечения родителей, г. Шелехова» Программа модуля «Медиа учреждения » рамках комплексной программы воспитания и социализации детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей и детей из семей	38
<i>Есипенко Я.А.</i> ОГКУСО «Центр помощи детям, оставшимся без попечения родителей, Заларинского района» Программа «Интернет формат» модуля «Медиа учреждения » рамках комплексной программы воспитания и социализации детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей и детей из семей	52
<i>Чернуха Е.М., Олюхно ; С.А., Павлова А.В., Сотникова Е.А.</i> ОГКУСО «Центр помощи детям, оставшимся без попечения родителей, г. Тулуна Программа «Медиа учреждения. ЦЕНТР.RU» модуля «Медиа учреждения » рамках комплексной программы воспитания и социализации детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей и детей из семей	62
<i>Лосева Е.В., Алферова Е.Н., Жмулев А.П.</i> ОГКУСО «Центр социальной помощи семье и детям Тайшетского района» Программа модуля «Медиа учреждения » рамках комплексной программы воспитания и социализации детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей и детей из семей	85

## ВВЕДЕНИЕ

С 2020г в Иркутской области реализуется комплексная программа воспитания и социализации детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей и детей из семей, находящихся в социально-опасном положении и трудной жизненной ситуации.

Воспитательный потенциал медиа реализуется в рамках следующих видов и форм деятельности

- разновозрастный редакционный совет подростков и консультирующих их взрослых, целью которого является освещение (через детскую газету, радио или телевидение, работающих в учреждении) наиболее интересных моментов жизни учреждения, популяризация общих ключевых дел, кружков, секций;
- детская газета, на страницах которой ими размещаются материалы о вузах, колледжах и востребованных рабочих вакансиях, которые могут быть интересны воспитанникам; организуются конкурсы рассказов, поэтических произведений, сказок, репортажей и научно-популярных статей; проводятся круглые столы с обсуждением значимых социальных, нравственных проблем;
- детский медиациентр – созданная из заинтересованных добровольцев группа информационно-технической поддержки мероприятий учреждения, осуществляющая видеосъемку и мультимедийное сопровождение праздников, фестивалей, конкурсов, спектаклей, капустников, вечеров, дискотек;
- детская интернет-группа - разновозрастное сообщество воспитанников и воспитателей, поддерживающее интернет-сайт учреждения и соответствующую группу в социальных сетях с целью освещения деятельности своей организации в информационном пространстве, привлечения внимания общественности к учреждению;
- видеостудия (киностудия), в рамках которой создаются ролики, клипы, осуществляется монтаж познавательных, документальных, анимационных, художественных фильмов, с акцентом на этическое, эстетическое, патриотическое просвещение аудитории;
- участие воспитанников в конкурсах медиа.

В данном сборнике представлены программы по модулю «Медиа учреждения»: ОГКУСО «Центр помощи детям, оставшимся без попечения родителей Ленинского района г Иркутска»; ОГКУСО «Центр помощи детям, оставшимся без попечения родителей г. Черемхово»; ОГКУСО «Центр помощи детям, оставшимся без попечения родителей, г. Шелехова»; ОГКУСО «Центр помощи детям, оставшимся без попечения родителей, Заларинского района»; ОГКУСО «Центр помощи детям, оставшимся без попечения родителей, г. Тулуна; ОГКУСО «Центр социальной помощи семье и детям Тайшетского района»

**Программа модуля «Медиа учреждения» рамках комплексной программы воспитания и социализации детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей и детей из семей**

ОГКУСО «Центр помощи детям, оставшимся без попечения родителей Ленинского района г Иркутска»

*Иванова Э.Ю., заместитель директора по реабилитационно-воспитательной работе; Макарова О.Т., библиотекарь*

**РАЗДЕЛ 1. ИНФОРМАЦИОННАЯ КАРТА ПРОГРАММЫ**

<b><i>Полное наименование программы</i></b>	Программа модуля «Медиа учреждения» в рамках комплексной программы воспитания и социализации детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей и детей из семей, находящихся в социально-опасном положении и трудной жизненной ситуации
<b><i>Основания для разработки программы</i></b>	1.Федеральный закон Российской Федерации № 273-ФЗ от 29 декабря 2012г. «Об образовании в Российской Федерации». 2.Приказ Минпросвещения России № 196 от 09.11.2018 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам». 3.Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы). / Приложение к письму Министерства образования и науки Российской Федерации № 09-3242 от 18 ноября 2015 г. 4.СанПиН 2.4.4.3172-14 «Санитарно-эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации режима работы образовательных организаций дополнительного образования детей». Утверждены постановлением Главного государственного санитарного врача Российской Федерации № 41 от 4 июля 2014 г.
<b><i>Цель программы</i></b>	Создание детско-взрослых медиа для распространения текстовой, аудио и видео информации; развитие коммуникативной культуры воспитанников, формирование навыков общения и сотрудничества; поддержка творческой самореализации воспитанников.
<b><i>Основные задачи программы</i></b>	1.Создать электронную и печатную газету «И это все о нас...» для освещения наиболее интересных

	<p>моментов жизни учреждения, популяризация общих ключевых дел, кружков, секций;</p> <p>2. Создать детский медиа-центр для информационно-технической поддержки мероприятий учреждения, осуществляющая видеосъемку и мультимедийное сопровождение праздников, фестивалей, конкурсов, спектаклей, капустников, вечеров, дискотек;</p> <p>3. Создать детскую интернет-группу для наполнения контентом интернет-страницы учреждения;</p> <p>4. Создать видеостудию «Стоп-кадр» для создания социальных видеороликов с акцентом на этическое, эстетическое, патриотическое просвещение аудитории;</p> <p>5. Участвовать в конкурсе детских медиа разного уровня.</p>
<p><b>Основные направления программы</b></p>	<p>1. Электронная и печатная газета «И это все о нас...»</p> <p>2. Медиа-центр для информационно-технической поддержки мероприятий.</p> <p>3. Детская интернет-группа для ведения контента в Интернете.</p> <p>4. Детско-взрослая видеостудия «Стоп-кадр».</p>
<p><b>Ожидаемые результаты</b></p>	<p>Работа детско-взрослых медиа даст возможность занять детей в их свободное время, способствовать их развитию; будет содействовать внедрению новых компьютерных и информационных технологий в воспитательный процесс.</p> <p>В результате работы детско-взрослых медиа мы ожидаем следующие результаты:</p> <p><u>Количественные:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-увеличение количества детей, вовлеченных в работу детско-взрослых медиа;</li> <li>-пополнение медиатеки фото и видеоматериалами;</li> <li>-высокая степень удовлетворенности участников детско-взрослых медиа;</li> </ul> <p><u>Качественные:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-выстраивание социального партнерства с пресс-центрами и газетами;</li> <li>-развитие коммуникативных и организаторских способностей несовершеннолетних;</li> <li>-развитие информационной культуры участников программы.</li> </ul>

## РАЗДЕЛ 2. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

### Значимость (актуальность) и педагогическая целесообразность программы

Новая реальность, связанная с развитием цифровых аудиовизуальных ресурсов, информационных технологий, социальных сервисов и средств связи, диктует новый подход к содержанию воспитания и формам работы с детьми сирота и детьми, оставшимися без попечения родителей. Отсюда и важность появления программ для детей, ориентированных на развитие их интереса к цифровым и информационно-телекоммуникационным технологиям, медиаобразованию и проектной деятельности.

Грамотная речь, осведомленность в различных сферах жизни, умение пользоваться качественными источниками информации и быстро находить нужные сведения позволит ребенку успешнее социализироваться в обществе.

Важная особенность работы Медиа учреждения состоит в том, что она является коллективной социально-значимой деятельностью. Трансляция с мероприятия, новостной блок, тематические видеоролики, медиастатья могут быть подготовлены только общими усилиями творческого коллектива.

Возможности детско-взрослых медиа огромны: они являются вестником информации детской жизни, способствует развитию творческих способностей воспитанников и выступает одним из способов самовыражения и самореализации. Детско-взрослые медиа занимаются освещением и популяризацией жизнедеятельности коллектива воспитанников и педагогического коллектива в учреждении.

Пресса, выпускаемая подростками, даёт им возможность определиться в сфере массовой коммуникации, реализовать себя в интересном деле, утвердить себя и свои успехи в общественном мнении, включает их в систему новых отношений, помогающую выявить свои способности, профессиональные качества, определиться в мире профессий.

Воспитательный потенциал медиа реализуется в рамках следующих видов и форм деятельности:

-*разновозрастный редакционный совет* подростков и консультирующих их взрослых, целью которого является освещение (через детскую газету, телевидение, работающих в учреждении) наиболее интересных моментов жизни учреждения, популяризация общих ключевых дел, кружков, секций;

-*детская газета*, на страницах которой ими размещаются материалы о вузах, колледжах и востребованных рабочих вакансиях, которые могут быть интересны воспитанникам; организуются конкурсы рассказов, поэтических произведений, сказок, репортажей и научно-популярных статей; проводятся круглые столы с обсуждением значимых социальных, нравственных проблем;

-*детский медиа-центр* – созданная из заинтересованных добровольцев группа информационно-технической поддержки мероприятий учреждения, осуществляющая видеосъемку и мультимедийное сопровождение праздников, фестивалей, конкурсов, спектаклей, капустников, вечеров, дискотек;

-детская интернет-группа - разновозрастное сообщество воспитанников и воспитателей, поддерживающее интернет-сайт учреждения и соответствующую группу в социальных сетях с целью освещения деятельности своей организации в информационном пространстве, привлечения внимания общественности к учреждению;

-видеостудия (киностудия), в рамках которой создаются ролики, клипы, осуществляется монтаж познавательных, документальных, анимационных, художественных фильмов, с акцентом на этическое, эстетическое, патриотическое просвещение аудитории;

-участие воспитанников в конкурсах медиа.

### **Отличительные особенности программы**

Особенность программы заключается в том, что ее содержание рассчитано на детей, не имеющих опыта работы в детских и подростковых масс-медиа, и носит ознакомительный характер.

### **Понятийный аппарат программы**

**Медиа** – это обширное понятие, которое включает в себя всю совокупность информационных средств и приемов, служащих для передачи конкретному потребителю сообщения (печатное слово, музыкальная композиция, радиопередача и т.п.) том или иной форме»

**Масс-медиа**- средства массовой информации (телевидение, периодическая пресса, радио, кабельные и спутниковые телевизионные сети).

**Директ-медиа** – коммуникационные системы передачи информации, в данном случае - интернет, телефон, планшет, электронная почта, т.е. так называемые «новые медиа».

**Медиа-носители**- сами по себе отдельные носители информации (письма, записи на аудио- и видеоносителях, видео-, аудио- мульти-медиа-презентации).

**Социальные медиа** - средства коммуникации групп сообществ между собой (социальные сети, блоги, персональные сайты, самиздатовская периодическая пресса).

### **Краткая характеристика участников программы**

В программу принимаются дети в возрасте 12-17 лет, проявляющие интерес к журналистике, информатике, фотографированию. Необходимо наличие желания познавать новое, быть все время в курсе всех новостей, коммуникативным.

## **РАЗДЕЛ 3. ЦЕЛЕВОЙ БЛОК ПРОГРАММЫ**

**Цель:** создание детско-взрослых медиа для распространения текстовой, аудио и видео информации; развитие коммуникативной культуры воспитанников, формирование навыков общения и сотрудничества; поддержка творческой самореализации воспитанников.



### **Задачи:**

1. Создать электронную и печатную газету «И это все о нас...» для освещения наиболее интересных моментов жизни учреждения, популяризация общих ключевых дел, кружков, секций;
2. Создать детский медиа-центр для информационно-технической поддержки мероприятий учреждения, осуществляющая видеосъемку и мультимедийное сопровождение праздников, фестивалей, конкурсов, спектаклей, капустников, вечеров, дискотек;
3. Создать детскую интернет группу для наполнения контентном интернет страницы учреждения;
4. Создать видеостудию «Стоп-кадр» для создания социальных видеороликов с акцентом на этическое, эстетическое, патриотическое просвещение аудитории;
5. Участвовать в конкурса детских медиа разного уровня.

### **Ожидаемые результаты реализации проекта:**

Работа детско-взрослых медиа даст возможность занять детей в их свободное время, способствовать их развитию; будет содействовать внедрению новых компьютерных и информационных технологий в воспитательный процесс.

В результате работы детско-взрослых медиа мы ожидаем следующие результаты:

#### Количественные:

- увеличение количества детей, вовлеченных в работу детско-взрослых медиа;
- пополнение медиатеки фото и видеоматериалами;
- высокая степень удовлетворенности участников детско-взрослых медиа;

#### Качественные:

- выстраивание социального партнерства с пресс-центрами и газетами;
- развитие коммуникативных и организаторских способностей несовершеннолетних;
- развитие информационной культуры участников программы.

## **РАЗДЕЛ 4. КОМПЛЕКС ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ**

### **4.1. план работы**

Направление 1. Электронная и печатная газета «И это все о нас...»

Направление 2. Медиа-центр для информационно-технической поддержки мероприятий.

Направление 3. Детская интернет группа для ведения контента в Интернете.

Направление 4. Детско-взрослая видеостудия «Стоп-кадр».

## 4.2. Содержание программы

### Направление 1. Электронная и печатная газета

На страницах газеты «И это все о нас...» размещаются наиболее интересные моменты жизни учреждения, популяризация общих ключевых дел, кружков, секций и т.д.

Газета «И это все о нас...» не является политической и не пропагандирует религиозные воззрения. Издание отражает события, явления и мнения с точки зрения общечеловеческих ценностей: мира, добра, толерантности, здорового образа жизни. Статьи носят жизнеутверждающий, оптимистичный характер.

Материалы газеты распределяются по рубрикам:

- **«Палитра эмоций»** - заметки, очерки, фотоотчеты о культурно-массовых мероприятиях, праздниках, утренниках и т.п, проходящих в центре;
- **«Рукотворные чудеса», «Делай, как я!», «Творим и вытворяем»** - творческая жизнь воспитанников;
- **«Наши традиции»** - знакомство с традициями групп и всего детского центра, дни рождения, пасхальные праздники, посиделки;
- **«Расширяем горизонты», «В мире интересного»** - выезд на экскурсии и приезд гостей (шефы, волонтеры);
- **«Загляни в себя», «Лечение улыбкой»** - рубрика о здоровье, о вредных привычках;
- **«Советы психолога»** - актуальные темы по проблемам в общении, в выборе будущей профессии и т.д.
- **«Дерзай, спортсмен!» «Я выбираю спорт»** - о спортивных достижениях и советы воспитанникам;
- **«Жизнь замечательных людей», «Этапы большого пути»** - о юбилеях, работниках центра, встречах с ветеранами;
- **«Проба пера»,** - дети проявляют свой поэтический талант; конкурсы сочинений «Зимняя сказка», «Я живу в центре» и пр.
- **«Поздравляем!»** - поздравление с Днем рождения, с яркой победой в конкурсах, с успешным окончанием четверти и другими радостными событиями.
- **«Призвание–волонтер»** - рубрика о гражданском участии в общественно полезных делах и др.

Периодичность выпуска газеты «И это все о нас...» – 4 раз в год в течение года и размещение на официальном сайте учреждения. Тираж газеты «Это все о нас» – 10 экземпляров. Газета «И это все о нас...» распространяется по группам Центра, сотрудникам, шефам и волонтерам.

Работа с печатным изданием строится на принципах демократизма, добровольности, соблюдения прав воспитанников и взрослых, этических норм.

Основные этапы издания газеты:

1. Создание группы из числа воспитанников, изъявивших желание стать корреспондентами, обучение воспитанников основам журналистского дела.
2. Выбор названия газеты. Создание эмблемы газеты.

- 3 Первоначальный сбор и накопление информации, ее обработку, набор текстов заметок и статей в компьютерном кабинете в программе Word.
4. Определение основных информационных рубрик газеты, подготовку первого номера инициативной группы под руководством главного редактора газеты. В дальнейшем содержание газеты будет корректироваться с учетом запросов читателей.
5. Создание банка фотоматериалов с мероприятий центра, с сайта ЦПД, с использованием фотоаппарата, камеры и компьютера для их обработки.
6. Макетирование газеты, внесение корректорской и редакторской правки газетных материалов ответственными за выпуск.
7. Печать газеты.

В состав разновозрастного редакционного совета подростков и консультирующих их взрослых, целью которого является освещение наиболее интересных моментов жизни учреждения, популяризация общих ключевых дел, кружков, секций входят:

1. Куратор проекта – педагог-организатор.
2. Главный редактор- библиотекарь.
3. Дизайнер (проводит практическую работу по созданию макета газеты; принимает подготовленные корреспондентами материалы, осуществляет подбор иллюстраций, осуществляет тиражирование газеты на бумажных и электронных носителях).
4. Журналисты (корреспонденты, ребята, любящие и умеющие писать статьи).
5. Фотокорреспонденты (воспитанники, увлекающиеся фотографией и умеющие работать с цифровым аппаратом).
6. Корректоры (дети, хорошо знающие русский язык, педагоги).
7. Верстальщики (воспитанники, умеющие работать на компьютере).

Положение о детской информационной газете представлено в **Приложении 1.**

## **Направление 2. Медиа-центр для информационно-технической поддержки мероприятий**

Разновозрастная группа ребят, осуществляющая видеосъемку и мультимедийное сопровождение праздников, фестивалей, конкурсов, спектаклей, капустников, вечеров, дискотек. Группу возглавляет взрослый - руководитель медиа-центра.

Деятельность медиацентра направлена на осуществление мультимедийного сопровождения отдельных мероприятий и жизни учреждения в целом. Цель – развитие коммуникативной культуры воспитанников, формирование навыков общения и сотрудничества, поддержка творческой самореализации воспитанников и популяризация учреждения в медиа пространстве.

Участники медиацентра учатся работать в команде и взаимодействовать, при этом каждый знает круг своих обязанностей и понимает важность своей составляющей в общем процессе. Ни одно мероприятие не проводится без создания силами операторов видеомонтажа презентаций и видеороликов.

Это позволяет сделать мероприятия более красочными, эмоционально содержательными.

Ребята посещая медиацентр, смогут заниматься проектной и исследовательской деятельностью. Можно организовать конкурсы на лучшее печатное издание, конкурс на лучший видеоролик по разной тематике («Новости Центра», «Здоровый образ жизни», «Интересное вокруг нас», «Необычное рядом», «Опасности на дорогах» и другие).

Лучшие издательские материалы, видеопередачи, студийные записи детей могут стать интересными материалами для сайта учреждения, что повысит повысит самооценку всех участников медиацентра и имидж Центра.

### **Направление 3. Детская интернет группа для ведения контента в Интернете**

В настоящее время группа воспитанников под руководством взрослого руководителя поддерживает интернет-сайт учреждения и аккаунт на видеохостинге YouTube с целью освещения деятельности о организации в информационном пространстве, привлечения внимания общественности к учреждению, информационного продвижения ее ценностей.

Кроме этого существует разновозрастное сообщество в социальной сети «Facebook», подписчиками которого являются дети, педагогический коллектив и просто заинтересованные жизнью учреждения люди. В группе размещается актуальная новостная информация, проводятся онлайн конкурсы, проводятся социологические опросы и обсуждения назревших проблем. Считаем данную форму информирования удобной и оперативной.

### **Направление 4. Детско-взрослая видеостудия «Стоп-кадр»**

Видеостудия «Стоп-кадр», выпускающая видео -продукцию для сверстников – благоприятнейшая среда для серьезной профессиональной подготовки нового поколения активной молодежи, которая сочетается с активной социально полезной деятельностью и объединяет детей вокруг интересных ключевых дел. Занятия в видеостудии носит практико-ориентированный характер и направлена на овладение воспитанниками основными приемами фотосъемки, видеосъемки, монтажа и создания видеороликов, кроме этого, программа способствует формированию навыков режиссерской работы. Большая часть фотосъемок проводится в детском коллективе и во время различных мероприятий и вечеров. Выполняя самостоятельную фото-видеосъемку, дети приобретают навыки работы с фотоаппаратом и видеокамерой, приобретают опыт общения. Часть занятий в студии по съемке проходит вне Центра и т.д., где на практике осваиваются различные жанры фотографии, ее изобразительные средства и композиция, развивается умение самостоятельной деятельности и умение использовать полученные ранее знания, а так же умение владеть сложной ситуацией. Данное направление способствует и профессиональному самоопределению детей. Ребята владеют основами фотографии, техникой и технологией видео-фотосъемки, видеомонтажом и т.д.

В состав объединения детско-взрослой видеостудии. входят редактор видеостудии, журналисты, ведущие, монтажеры, операторы-видеосъемщики. Редактор утверждает концепцию видеостудии, ее направленность, осуществляет общее руководство изданием выпусков несет ответственность за содержание видеонОВОСТЕЙ, утверждает прилагаемые видео и фотоматериалы соблюдение сроков их выхода, концепцию, дизайн и направленность. Юные журналисты готовят материалы для выхода в эфир, ведущие осуществляют сопровождение новостных программ, общешкольных ключевых дел, праздников, фестивалей, конкурсов, вечеров, спортивных мероприятий, встреч с интересными людьми и др. Операторы-видеосъемщики снимают сюжеты и далее осуществлением видеомонтажа занимаются видеомонтажеры.

### **Примерная тематика социальных видеороликов**

- «Будем знакомы!» (встречи с успешным воспитанником об его жизненном пути);
- «Вести Центра» - все самое интересное из жизни учреждения;
- «Знай наших!» - интервью с воспитанниками, сотрудниками Центра, которые являются победителями и участниками различных мероприятий;
- «Перемена»- показ различных социальных роликов и т.д.

Положение о детско-взрослой видеостудии «Стоп-кадр» представлено в **Приложении 2.**

### **4.3. Оценочные материалы** *Диагностика результативности*

<b>Оцениваемые параметры</b>	<b>Критерии</b>	<b>Степень выраженности оцениваемого параметра (критерии оценки)</b>
<b>Творческие навыки</b>	Креативность в выполнении заданий (уровень творчества при создании журналистской продукции)	<p><u>1 уровень</u> (начальный, элементарный уровень развития креативности) – ребенок в состоянии выполнить лишь простейшие практические задания педагога; (1 балл)</p> <p><u>2 уровень</u> (репродуктивный уровень) – в основном выполняет задания на основе образца, по аналогии; (2 балла)</p> <p><u>3 уровень</u> (творческий уровень) – выполняет творческие практические задания с большой выраженностью творчества (3 балла)</p>

<b>Творческая активность</b>	Подготовка материалов и публикация в СМИ, информационных ресурсах учреждения (сайт, газета, соцсети)	<u>1 уровень (1 балл)</u> - материал не подготовлен к публикации, ребенок не демонстрирует потребность в данной деятельности; <u>2 уровень (2 балла)</u> - материал опубликован
<b>Творческие достижения</b>	Результативность участия в мероприятиях разного уровня	<u>Не участвовал (0 баллов);</u> <u>Участник (2 балла);</u> <u>Победитель (дипломант, лауреат) (4 балла)</u>

Критерий проявляется:

- в полной мере – 3 балла
- частично – 2 балла
- слабо проявляется, не проявляется – 0-1 балл

**Максимальное количество баллов за работу – 9**

- Высокий уровень – 26-9 баллов
- Средний уровень – 3-5 баллов
- Низкий уровень – 1- 2 баллов

#### **4.4. Условия реализации программы**

Для успешной реализации программы необходимы следующие

**материально-технические условия:**

- отдельный кабинет с выходом в интернет
- ПК с установленными программами, видео- и фотоаппаратуры, видеоматериалов, обучающих роликов
- звуковые колонки;
- мультимедийный проектор;
- экран;
- письменный стол; -стулья;
- магнитно-маркерная доска;
- Флипчарт;
- фотоаппарат;
- видеокамера;
- репортерский микрофон;
- микрофон петличка;
- штатив и монопод;

**Программное обеспечение:**

- программа MAGIX Видео делюкс (Video Deluxe),
- программа Киностудия Windows Live
- программа Picasa
- программа Gimp

**Кадровое обеспечение:** педагог дополнительного образования, имеющим высшее образование, среднеспециальное образование, соответствующее данной направленности, и отвечающее квалификационным требованиям, указанным в квалификационных справочниках, и (или) профессиональным стандартам.

**Материалы:** запоминающее устройство (флешноситель) формата SDHC или SDXC, офисная бумага, мелкая канцелярия.

#### **4.5. Социальные партнеры реализации программы.**

- волонтеры благотворительных организаций «Перспектива»,
- МАОУ ДО г. Иркутска «Дворец творчества»,
- педагогический отряд ИГУ, ИРГУПС,
- волонтеры некоммерческой организации «Дорога добра»,
- другие.

#### **4.6.Список литературы**

- 1.Белунцов В. Звук на компьютере. Трюки и эффекты. - Питер, 2005.
  - 2.Волков И.П. Приобщение школьников к творчеству: из опыта работы – М.: Просвещение, 2002.
  - 3.Н.М. Горчаков. "Режиссерские уроки". – Москва: Арнир. 2006.
  - 4.Дж. Уэйд "Техника пейзажной фотографии" - М., 1994.
  - 4.Занимательная редактология. Пособие для юного издателя. – М, 2010.
  - 5.Как сделать цифровой видеофильм на компьютере: Серия обучающих программ. - М.: МедиаХауз, 2008.
  - 6.Л.Костецкая. "Школа телеведущих". - Новосибирск, 2002.
  - 7.Матанис В.А. Медиацентр в образовательной организации: краткие рекомендации по организации работы радиостудии // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. 2017. № 3-2
  - 8.В.И. Мартусь «Газета своими руками», 2008г., Издательство «Полтава»
  - Оханян Т. Цифровой нелинейный монтаж. М.: Мир, 2001.
  - 9.Мурюкина Е.В. Медиаобразование старшеклассников на материале прессы. Таганрог: Изд-во Ю.Д. Кучма, 2006 200 с.
  10. Сухорукова Н.Н. Школьный медиацентр в решении проблем модернизации образовательного и воспитательного процессов // Научно-методический журнал Педагогический поиск. 2015. Т. 1. № 6.
  - 11.Система средств массовой информации России. МГУ им. М.В. Ломоносова, факультет журналистики / Под ред. проф. Я.Н. Засурского, 1996.
  12. Титов А.В. Детское телевидение. Введение в журналистику. ООО «Лучший», 2015 г.
  13. Шкопоров. Н.Б. Как психологически правильно брать интервью. - М.: 1990.
- Интернет-ресурсы.**

<https://multiurok.ru/files/proiekt-sozdaniie-ghaziety-dietskogho-doma-moskovs.html>

[www.vmstudio.narod.ru](http://www.vmstudio.narod.ru)

[www.svcd.ru](http://www.svcd.ru)

[www.spline.ru](http://www.spline.ru)

[www.samlab.ru](http://www.samlab.ru)

[www.avi-mpg.by.ru](http://www.avi-mpg.by.ru)  
[www.studio-45y.narod.ru](http://www.studio-45y.narod.ru)  
[www.avistudio.narod.ru](http://www.avistudio.narod.ru)

## Приложение 1.

Утверждаю \_\_\_\_\_  
Директор ОГКУСО «Центр помощи детям,  
оставшимся без попечения родителей,  
Ленинского района г. Иркутска»  
М.А.Жильцова

«    »                      20    г.

## **ПОЛОЖЕНИЕ** **О ДЕТСКОЙ ИНФОРМАЦИОННОЙ ГАЗЕТЕ «И ЭТО ВСЕ О НАС...»**

### **1. Общие положения**

- 1.1. Настоящее положение является документом, регламентирующим выпуск Детской информационной газеты ЦПД Ленинского района «И это все о нас...» Положение разработано в соответствии с ФЗ -ФЗ «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации», Законом РФ -1 «О средствах массовой информации».
- 1.2. Учредителем Газеты «И это все о нас...» является Областное государственное казенное учреждение социального обслуживания ЦПД Ленинского района г. Иркутска.
- 1.3. Газета «И это все о нас...» является средством массовой информации ОГКУСО ЦПД Ленинского района г. Иркутска

### **2. Цель и задачи Газеты И это все о нас...»**

- 2.1. Предоставление возможности для самореализации юным корреспондентам.
- 2.2. Освещение событий внеурочной деятельности воспитанников центра помощи детям, оставшимся без попечения родителей.
- 2.3. Формирование устойчивого интереса обучающихся к журналистике.
- 2.4. Повышение информационной культуры детей, проживающих в центре.

### **3. Организация деятельности Газеты «И это все о нас...»**

- 3.1 Формирование содержания Газеты «И это все о нас...» происходит из материалов, предоставляемых юными корреспондентами. Содержание рубрик формируется Редакционным советом.
- 3.2 Во главе газеты стоит Редакционный совет, состоящий из Главного редактора и Редактора-корректора, Куратора проекта.
- 3.3. Редакционный совет



- утверждает концепцию Газеты «И это все о нас», её дизайн и направленность;
- осуществляет общее руководство изданием номеров Газеты «И это все о нас...»;
- производит отбор статей, рисунков и фотоматериалов для публикации в газете «И это все о нас...»;
- выносит рекомендации авторам публикаций.

3.4. Редакционный совет несет ответственность за содержание Газеты «И это все о нас...», соблюдение сроков её выхода.

3.5. Редакционный совет не несёт ответственность за достоверность информации предоставляемой юными корреспондентами.

#### **4. Структура и содержание Газеты «Это все о нас»**

4.1 Объём Газеты «И это все о нас...» - 4 полосы формата А-4, при необходимости объем может быть увеличен.

4.2. Газета «И это все о нас...» содержит рубрики: «Палитра эмоций», «Рукотворные чудеса», «Делай, как я!», «Наши традиции», «Расширяем кругозор», «В мире интересного», «Лечение улыбкой», «Жизнь замечательных людей», «Призвание - волонтер!» и др.

4.3. Содержание страниц:

1-я страница отражает основную тему данного выпуска, может содержать передовую статью, анонс и главное фото;

2-я и 3-я страницы посвящаются информации, соответствующей заданной тематике (если номер тематический), опросы общественного мнения, проблемные статьи, советы специалистов, другие информационные материалы детей;

4-я страница содержит заметки с благодарностями, отзывы, объявления, развлекательные материалы, выходные данные Газеты «Это все о нас».

4.4 Отдельные номера Газеты «Это все о нас» могут иметь тематическую направленность.

#### **5. Печать и распространение Газеты «И это все о нас...»**

5.1. Периодичность выпуска Газеты «И это все о нас» – 4 раз в год в течение учебного года

5.2. Тираж Газеты – 10 экземпляров.

5.3. Газета «И это все о нас...» распространяется по группам центра, администрации, сайт учреждения, шефам, волонтерам.

6.4. Газета «И это все о нас...» печатается в компьютерном классе центра под руководством Куратора проекта.



Освоение принципов работы с современным мультимедийным оборудованием, программами Adobe Premiere , Studio (Pinnacle), а также Sound Forge, Cool Edit 2000, Adobe Photoshop и другими;

Приобретение опыта сотворчества, совместной социальной практики детей учреждения и сотворчество с детьми – сиротами и детьми, оставшимися без попечения родителей, других социальных учреждений города, области, страны;

Изучение повседневной жизни района, города, жизни окружающего социума;

Освоение технологии социального партнерства содействие в разрешении проблем и консолидации местного сообщества.

**Методическое руководство** созданием видеопроектов осуществляется руководителем видеостудии.

Видеосъемка проводится ребятами , как в рамках проектной деятельности, так и по плану видеостудии в свободное от учебы время.

Требования к видеопроекту, как и к любому проекту, следующие: видеопроект должен быть самостоятельным и полностью законченным. Если проект является коллективным, то должно быть видно участие каждого члена творческого коллектива;

видеопроект должен быть полезен окружающим ( педагогам, воспитанникам Центра, администрации или по качеству и содержанию. Может быть оставлен в архиве учреждения.

В результате работы над проектом воспитанник должен узнать или изучить что-то новое для себя, чего он до начала работы над проектом не знал или не умел (научился работать с видеокамерой, со сканером, изучил новые программы и т.п.).

**Все видеоматериалы и требования к ним делятся на следующие категории:**

Видеосъемка в рамках проектной деятельности;

Видеосъемка торжественных, досуговых мероприятий, проводимых как в школе, так и за ее пределами (спектакли, приезд и выступления гостей, различные олимпиады и соревнования, встречи с ветеранами, экскурсии и т.п.);

Видеосъемка открытых мероприятий педагогов и сотрудников с целью дальнейшего распространения передового опыта;

Съемка по специальному заказу (выступление руководства Центра и т.п.);

Различные видеозарисовки из жизни учреждения.

### **Задачи руководителя видеостудии:**

1. На основе изучения конкретного опыта работы с детьми теоретического анализа педагогической, психологической и искусствоведческой литературы, выявить педагогические возможности детского видеотворчества.

2. Изучить имеющийся в кинопедагогике опыт работы в детском видеотворчестве, отраженном в программах, пособиях и других методических материалах для определения структуры и содержания программы по творческой видеосъемке

3. Разработать педагогическую модель и методику приобщения детей к видеотворчеству в практике деятельности Центра помощи детям, включающих оптимальные формы интеграции элементов любительского и профессионального кинообразования.

4. Повышать эффективность разработанной модели и методических рекомендаций по её внедрению в практике по осуществлению личностно-ориентированной и проектной технологии в учебно-воспитательном процессе в общеобразовательной школе посредством развития школьного видеотворчества.

### **Для достижения целей требуется выполнение следующих задач:**

Реализация педагогического потенциала детского видеотворчества будет осуществляться наиболее успешно, если:

1. Художественно-педагогический процесс будет осуществляться в единстве принципов любительского и профессионального кинообразования с учётом возрастных возможностей учащихся;

2. Технологическое освоение видеосъемки будет носить творческий характер, направленный на развитие кинематографической грамотности, аудиовизуальной культуры, эстетического вкуса, потребности общения с киноискусством;

3. Развитие монтажного мышления станет той базой, на которой формируется творческая деятельность кинолюбителей;

4. Освоение принципов проектной деятельности;

5. Освоение принципов работы с современным мультимедийным оборудованием, программами Adobe Premiere, Studio Pinnacle и другие, а также Sound Forge, Cool Edit 2000, Adobe Photoshop и другие;

6. Приобретение необходимого оборудования.

### ***Планируемый результат:***

В рамках данного проекта планируется получить следующие результаты:

Наиболее интересным и перспективным направлением работы видеостудии является проектная деятельность воспитанников. Благодаря этой работе будет пополняться портфолио детей и подростков.

Видеостудия позволит снимать:

- видеофильмы о жизнедеятельности Центра;
- репортажные фильмы (например, «Наш летний отдых», «Наши добрые дела»);
- игровые фильмы и пр.

Качественные по специфическим критериям фильмы, созданные нашими воспитанниками будут являться золотым фондом нашего архива, будут показываться на различных конференциях и семинарах, гостям учреждения, выставляться на конкурсы, идти в новостную службу каналов телевидения. Часть фильмов может создаваться на свободную тему, но засчитываться как видеопроект.

### **Основные функции видеостудии:**

- 1.Создание архива, в котором хранятся все отснятые видеоматериалы, имеющие отношение к событиям Центра помощи детям. (Видеоматериалы из архива выдаются для использования под отчет с указанием цели их применения);
- 2.Создание при архиве картотеки, в которой ведется учет всех отснятых видеоматериалов с указанием времени видеосъемки, темы видеоматериалов;
- 3.Производство новых материалов;
- 4.Монтаж отснятых материалов и создание видеофильмов о различных событиях жизни учреждения.

### **Учебная группа:**

Данный проект стал совместной работой ребят 5-11кл. Сотрудничество между разновозрастными учащимися, способствует равноправному общению творцов идей. Группа включает в себя 10 человек постоянного состава В зависимости от характера работы состав группы может меняться (привлечение специалистов и др. людей, детей, помощь которых необходима).

В работе школьной видеостудии (в области монтажа) принимают участие ребята, имеющие навык работы в программах

Adobe Potoshop,  
Adobe Premier,  
Adobe After Effects  
Flesh  
Cool Edit .

Более подробное знакомство с программами или с новым материалом по информатике осуществляется консультативно по индивидуальному плану.

### **Формы работы: кружок.**

**Программа «Жизнь в кадре» модуля «Медиа учреждения» рамках комплексной программы воспитания и социализации детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей и детей из семей ОГКУСО «Центр помощи детям, оставшихся без попечения родителей г. Черемхово»**

*Бородина Зинаида Борисовна, заведующий отделением социальной диагностики и социальной реабилитации; Малашина Екатерина Николаевна, заведующий отделением социально-правовой помощи*

### РАЗДЕЛ 1. ИНФОРМАЦИОННАЯ КАРТА ПРОГРАММЫ

<b><i>Полное наименование программы</i></b>	«Медиа учреждение» в рамках комплексной программы воспитания и социализации детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей и детей из семей, находящихся в социально-опасном положении и трудной жизненной ситуации «Жизнь в кадре»
<b><i>Основания для разработки программы</i></b>	Федеральным законом от 26 июня 1999 года №120-ФЗ «Об основах системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних»; Федеральным законом от 24 апреля 2008 года №48-ФЗ «Об опеке и попечительстве»; Постановлением Правительства РФ от 24.05.2014 года № 481 «О деятельности организаций для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, и об устройстве в них детей, оставшихся без попечения родителей»; Федеральным законом от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании Российской Федерации».
<b><i>Цель программы</i></b>	создание детско-взрослых медиа для распространения текстовой, аудио и видео информации; развитие коммуникативной культуры воспитанников, формирование навыков общения и сотрудничества
<b><i>Основные задачи программы</i></b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Создать электронную и печатную газету «ЧИЖ» для освещения наиболее интересных моментов жизни учреждения, популяризация общих ключевых дел, кружков, секций;</li> <li>2. Создать детский медиа-центр для информационно-технической поддержки мероприятий учреждения, осуществляющая видеосъемку и мультимедийное сопровождение праздников, фестивалей, конкурсов, спектаклей.</li> <li>3. Создать детскую интернет группу для наполнения контентном интернет страницы учреждения;</li> </ol>

	<p>4. Создать видео-студию для создания социальных видеороликов с акцентом на этическое, эстетическое, патриотическое просвещение аудитории;</p> <p>5. Участвовать в конкурсах детских медиа разного уровня.</p>
<b>Основные направления программы</b>	<p>Направление 1. Электронная и печатная газета «ЧИЖ»</p> <p>Направление 2. Медиа-центр для информационно-технической поддержки мероприятий</p> <p>Направление 3. Детская интернет группа для ведения контента в Интернете</p> <p>Направление 4. Детско-взрослая видеостудия «КК»</p>
<b>Ожидаемые результаты</b>	<p>В результате работы детско-взрослых медиа мы ожидаем следующие результаты:</p> <p>Количественные:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- увеличение количества детей, вовлеченных в работу детско-взрослых медиа;</li> <li>- пополнение медиатеки фото и видеоматериалами;</li> <li>- высокая степень удовлетворенности участников детско-взрослых медиа;</li> </ul> <p>Качественные:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- выстраивание социального партнерства с пресс-центрами и газетами;</li> <li>- развитие коммуникативных и организаторских способностей несовершеннолетних;</li> <li>- развитие информационной культуры участников программы.</li> </ul>

## **РАЗДЕЛ 2. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА**

### **Значимость (актуальность) и педагогическая целесообразность программы**

Новая реальность, связанная с развитием цифровых аудиовизуальных ресурсов, информационных технологий, социальных сервисов и средств связи, диктует новый подход к содержанию образования и формам работы с детьми. Отсюда и важность появления дополнительных общеразвивающих программ для детей, ориентированных на развитие их интереса к цифровым и информационно-телекоммуникационным технологиям, медиаобразованию и проектной деятельности. В процессе освоения программ такой направленности дети учатся не только рационально использовать информацию и работать с ней, но и получают практический опыт в данной сфере.

Одно из самых важных следует признать развивающую цель. Обучение по данной программе поможет несовершеннолетним адаптироваться в мире технологий визуального творчества от замысла до создания конечного про-

дукта, а также проявить себя, участвуя в индивидуальных и коллективных проектах. Современные молодые люди хотят активно участвовать в создании медиа продуктов. Конечно, освоение информационного пространства – это тот опыт, который помогает социализироваться.

Для того чтобы создать даже самый простой текст и разместить его на сайте, социальных сетях на странице организации нужно уметь многое: владеть языком; грамотно говорить и готовить устные и письменные тексты; понимать ожидания аудитория; уметь собирать информацию и т.д.

Основной инструмент расширения такой развивающей деятельности – это коллектив собственных корреспондентов. Ребята учатся представлять свое объединение, организацию в целом в информационном пространстве.

Профориентирующая цель связана с выявлением и поддержкой воспитанников, для которых работа в медиапространстве станет профессией, главным делом жизни. В этом случае можно говорить не только о включение в деятельность по созданию и трансляции медиапродукта, но и о взаимодействии с представителями «взрослой» медиасферы (телевидение, радио и пр.). Посещение редакций СМИ, общение с ведущими и начинающими журналистами, редакторами, продюсерами – это тот опыт, который поможет сделать ребятам правильный выбор.

Информационная цель является не менее значимой. Создание единого открытого коммуникативного пространства – задача очень важная. События, мнения и проблемы образовательного учреждения становятся общим достоянием. В целом работа в этом направлении влияет на создание позитивной корпоративной культуры, как детей, так и педагогов. Детская медиастудия может способствовать актуализации социально значимых вопросов, формированию общественного мнения и объединению детско-взрослого коллектива.

Педагогическая цель связана с необходимостью активизации аудитории и включение участников в интерактивное взаимодействие. Сегодня один из основных мотивов активности воспитанников – присутствие в медийном пространстве. Когда мы говорим о педагогической функции медиацентра, мы понимаем, что желание увидеть самого себя или результаты своей деятельности в медиапространстве – один из главных мотивов, которые может использовать педагог.

Современный медиацентр в организации решает большой спектр задач. Он помогает повысить уровень медиаграмотности воспитанников и педагогов. Для того чтобы рассказывать о себе и своих достижениях, можно использовать самые разные формы: классические информационные стенды, печатные СМИ, радио или канал на YouTube.

Важная особенность работы Медиа учреждения состоит в том, что она является коллективной социально-значимой деятельностью. Трансляция с мероприятия, новостной блок, тематические видеоролики, медиастатья могут быть подготовлены только общими усилиями творческого коллектива.

Воспитательный потенциал медиа реализуется в рамках следующих видов и форм деятельности



- разновозрастный редакционный совет подростков и консультирующих их взрослых, целью которого является освещение (через детскую газету, радио или телевидение, работающих в учреждении) наиболее интересных моментов жизни учреждения, популяризация общих ключевых дел, кружков, секций;
- детская газета, на страницах которой ими размещаются материалы о вузах, колледжах и востребованных рабочих вакансиях, которые могут быть интересны воспитанникам; организуются конкурсы рассказов, поэтических произведений, сказок, репортажей и научно-популярных статей; проводятся круглые столы с обсуждением значимых социальных, нравственных проблем;
- детский медиациентр – созданная из заинтересованных добровольцев группа информационно-технической поддержки мероприятий учреждения, осуществляющая видеосъемку и мультимедийное сопровождение праздников, фестивалей, конкурсов, спектаклей, капустников, вечеров, дискотек;
- детская интернет-группа - разновозрастное сообщество воспитанников и воспитателей, поддерживающее интернет-сайт учреждения и соответствующую группу в социальных сетях с целью освещения деятельности своей организации в информационном пространстве, привлечения внимания общественности к учреждению;
- видеостудия (киностудия), в рамках которой создаются ролики, клипы, осуществляется монтаж познавательных, документальных, анимационных, художественных фильмов, с акцентом на этическое, эстетическое, патриотическое просвещение аудитории;
- участие воспитанников в конкурсах медиа.

### **Отличительные особенности программы**

Отличительной особенностью данной программы является личностно-ориентированные, инновационные формы обучения, предоставляющие определенную самостоятельность воспитанникам в поиске новых творческих, а так же технических решений, не имеющих опыта работы в детских и подростковых масс-медиа, так же носит ознакомительный характер.

### **Понятийный аппарат программы**

**Медиа** – это обширное понятие, которое включает в себя всю совокупность информационных средств и приемов, служащих для передачи конкретному потребителю сообщения (печатное слово, музыкальная композиция, радиопередача и т.п.) том или иной форме»

**Масс-медиа**- средства массовой информации (телевидение, периодическая пресса, радио, кабельные и спутниковые телевизионные сети).

**Директ-медиа** – коммуникационные системы передачи информации, в данном случае - интернет, телефон, планшет, электронная почта, т.е. так называемые «новые медиа».

**Медиа-носители**- сами по себе отдельные носители информации (письма, записи на аудио- и видеоносителях, видео-, аудио- мульти-медиа-презентации).

**Социальные медиа** - средства коммуникации групп сообществ между собой (социальные сети, блоги, персональные сайты, самиздатовская периодическая пресса).

**Медиаконтент** - контент, содержащий звуковую, визуальную информацию.

**Социальная веб - платформа** – это программный продукт на базе и (возможно) с помощью которого пользователь (группа пользователей) может создать управляемое им (ими) же социальное веб-пространство, или веб-среду.

**Медиаграмотность** — совокупность навыков и умений, которые позволяют людям анализировать, оценивать и создавать сообщения в разных видах медиа, жанрах и формах.

**Медиапродукт** – это конечный результат медиаторческой деятельности активного участника системы массовых коммуникаций.

### **Краткая характеристика участников программы**

В программу принимаются воспитанники в возрасте 10-17 лет. Дети этого возраста любознательны, пытаются анализировать свою работу, для них характерно развитие абстрактного мышления, индивидуальной манеры самовыражения. Они проявляют интерес к журналистике, информатике, фотографированию. Необходимо наличие желания познавать новое, быть все время в курсе всех новостей, коммуникабельными.

## **РАЗДЕЛ 3. ЦЕЛЕВОЙ БЛОК ПРОГРАММЫ**

**Цель** создание детско-взрослых медиа для распространения текстовой, аудио и видео информации; развитие коммуникативной культуры воспитанников, формирование навыков общения и сотрудничества

### **Задачи:**

1. Создать электронную и печатную газету «ЧИЖ» для освещения наиболее интересных моментов жизни учреждения, популяризация общих ключевых дел, кружков, секций;

2. Создать детский медиа-центр для информационно-технической поддержки мероприятий учреждения, осуществляющая видеосъемку и мультимедийное сопровождение праздников, фестивалей, конкурсов, спектаклей.

3. Создать детскую интернет группу для наполнения контентном интернет страницы учреждения;

4. Создать видео-студию для создания социальных видеороликов с акцентом на этическое, эстетическое, патриотическое просвещение аудитории;

5. Участвовать в конкурсах детских медиа разного уровня.

### **Ожидаемые результаты реализации проекта:**

В результате работы детско-взрослых медиа мы ожидаем следующие результаты:

**Количественные:**

- увеличение количества детей, вовлеченных в работу детско-взрослых медиа;

- пополнение медиатеки фото и видеоматериалами;

- высокая степень удовлетворенности участников детско-взрослых медиа;

Качественные:

- выстраивание социального партнерства с пресс-центрами и газетами;
- развитие коммуникативных и организаторских способностей несовершеннолетних;
- развитие информационной культуры участников программы.

## **РАЗДЕЛ 4. КОМПЛЕКС ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ**

### **4.1. план работы**

Направление 1. Электронная и печатная газета «ЧИЖ»

Направление 2. Медиа-центр для информационно-технической поддержки мероприятий

Направление 3. Детская интернет группа для ведения контента в Интернете

Направление 4. Детско-взрослая видеостудия «КК»

### **4.2. Содержание программы**

#### **Направление 1. Электронная и печатная газета «ЧИЖ»**

Электронная и печатная газета «ЧИЖ» на страницах которой размещаются наиболее интересные моменты жизни учреждения, популяризация общих ключевых дел, кружков, секций и т.д. Газета выпускается 1 раз в месяц в печатном и электронном вариантах (размещение на официальном сайте учреждения). Работа по созданию газеты проводится 1 занятие в неделю, продолжительностью по 1-2 часа.

Во главе газеты стоит пресс-центр, состоящий из руководителя – взрослого и разновозрастной группы воспитанников, осуществляющих непосредственную работу над газетой. Пресс-центр разрабатывает концепцию, направленность и дизайн газеты, обсуждает содержание номеров, предлагаемые публикации; юные журналисты готовят статьи, рисунки и фотографии в газету, работают над её оформлением.

Газета оформляется фотоснимками запечатленных мероприятий и рисунками воспитанников. Газета имеет несколько рубрик:

- **«Вернисаж»** - одна из рубрик предполагает фоторепортажи с места событий. К событиям можно отнести любые праздники и мероприятия, проводимые в ее стенах или за ее пределами, где принимали участие воспитанники и взрослые, а также фотографии, отражающие жизнь учреждения. Фотографии могут сопровождаться текстовым комментарием, а могут помещаться в газете самостоятельно.
- **«Вчера. Сегодня. Завтра»** - отражение новостей из жизни группы (семьи) может происходить либо кратко, сжато, либо содержать подробную информацию о наиболее важных для группы мероприятиях.
- **«В здоровом теле - здоровый дух»** - рубрика содержит информацию о здоровом образе жизни, даются советы, рекомендации врачей, спортсменов и т.д.

- **«Калейдоскоп дел: профилактическая работа в учреждении»** - рубрика содержит правила поведения в чрезвычайных ситуациях, в природной среде, техногенной среде, правила поведения на дороге пешеходов, пожарная безопасность, даются советы, рекомендации.
- **«Юный эрудит»** - рубрика содержит занимательные материалы, интересные школьникам, расширяющие их кругозор.
- **«Советы психолога»** - рубрика содержит актуальные темы по направлениям психопросвещения и психопрофилактики детей (проблемы в общении, выбор будущей профессии и т.д.), рекомендации, тесты, проективные методики, ответы на вопросы.
- **«Хочу сказать»** - высказывания детей о жизни в учреждении, поздравления с праздниками.
- **«Наши звезды»** - рубрика содержит информацию о творчестве воспитанников.
- **«Галерея»** - рубрика содержит фотоматериал о жизни воспитанников.

Работа с печатным изданием строится на принципах демократизма, добровольности, соблюдения прав воспитанников и взрослых, этических норм.

В состав разновозрастного объединения газеты «ЧИЖ» входят: редактор газеты, журналисты, корректор и дизайнер газеты. Редактор утверждает концепцию газеты, ее дизайн и направленность, несет ответственность за содержание газеты, соблюдение сроков ее выхода в печать, утверждает предлагаемые в газету статьи, рисунки и фотоматериалы. Журналисты занимаются подготовкой репортажей, пишут очерки, эссе, ведут журналистские расследования, интервью с интересными людьми и др. Корректор осуществляет проверку материалов, подготовленных в печать и передает дизайнеру, который занимается размещением информации и последующей версткой газеты.

## **Направление 2. Медиа-центр для информационно-технической поддержки мероприятий**

Разновозрастная группа ребят, осуществляющая видео, фотосъемку и мультимедийное сопровождение праздников, конкурсов, спектаклей, проводимых на базе ОГУСО «Центр помощи детям, оставшимся без попечения родителей, г. Черемхово». Группу возглавляет взрослый - руководитель медиа-центра. Мультимедийное сопровождение проводится согласно годового плана мероприятий ОГКУСО «Центр помощи детям, оставшимся без попечения родителей, г. Черемхово».

## **Направление 3. Детская интернет группа для ведения контента в Интернете**

Современные дети проводят значительное количество времени в социальных сетях, поэтому актуально создавать интернет-страничку в социальных сетях. Именно через социальные сети есть возможность донести весь необходимый объем информации-все, что может оказаться полезным или интересным.

В настоящее время группа воспитанников под руководством взрослого руководителя поддерживает интернет-сайт учреждения ОГУСО «Центр помощи детям, оставшимся без попечения родителей, г. Черемхово» и аккаунт в социальной сети «Facebook», подписчиками которого являются дети, педагогический коллектив и просто заинтересованные жизнью учреждения люди. Работа по данному направлению проводится 3 раза в неделю. В группе размещается актуальная новостная информация, проводятся онлайн конкурсы, проводятся социологические опросы и обсуждения.

#### **Направление 4. Детско-взрослая видеостудия «КК» (KinoKids)**

Еще одно направление развития детско-взрослых медиа, продиктованное требованием сегодняшнего дня, – создание детско-взрослой видеостудии.

В результате изучения программы воспитанники будут знать основы создания сценария фильма, приемы работы с видеокамерой; будут уметь работать за компьютером в текстовых редакторах и программах компьютерного монтажа, пользоваться видеокамерой, производить видеосъемку в условиях естественного и искусственного освещения. Они будут иметь представление о начальных навыках актерского мастерства, иметь опыт работы в коллективе, опыт участия в съемках короткометражных видеофильмов. У них будет развиваться внимательность, наблюдательность, творческое воображение и фантазия. У детей воспитывается чувство товарищества и личной ответственности, доброжелательность, коммуникабельность, восприимчивость, терпимость к чужому мнению, гражданская позиция.

За период обучения воспитанники познакомятся с различными сферами творческой работы. Приобретенные знания и опыт помогут сориентироваться в выборе будущей профессии

В состав объединения детско-взрослой видеостудии. входят редактор видеостудии, журналисты, ведущие, монтажеры, операторы-видеосъемщики. Редактор утверждает концепцию видеостудии, ее направленность, осуществляет общее руководство изданием выпусков несет ответственность за содержание видеонОВОСТЕЙ, утверждает прилагаемые видео и фотоматериалы соблюдение сроков их выхода, концепцию, дизайн и направленность. Юные журналисты готовят материалы для выхода в эфир, ведущие осуществляют сопровождение новостных программ, общешкольных ключевых дел, праздников, фестивалей, конкурсов, вечеров, спортивных мероприятий, встреч с интересными людьми и др. Операторы-видеосъемщики снимают сюжеты и далее осуществлением видеомонтажа занимаются видеомонтажеры.

В неделю 1 занятие	
Продолжительность занятия – 1 час или 2 часа	
<b>Наименование темы</b>	<b>Количество часов</b>
<b>Раздел 1. Киноискусство</b>	<b>2</b>
Тема 1.1. Киноискусство и профессии в кинопроизводстве	1

Тема 1.2. История кинематографа	1
<b>Раздел 2. Режиссура</b>	<b>5</b>
Тема 2.1. Основы драматургии инаписание сценария	2
Тема 2.2.Основы режиссуры ирежиссерский сценарий	3
<b>Раздел 3. Операторское мастерство</b>	<b>5</b>
Тема 3.1. Устройство видеокамеры и основные приемы работы с ней.	1
Тема 3.2. Основы операторского мастерства и видеосъемка	4
<b>Раздел 4. Компьютерный монтаж</b>	<b>5</b>
Тема 4.1. Основы монтажа	2
Тема 4.2. Монтаж	2
Тема 4.3. Звуковое сопровождение	1
<b>Раздел 5. Оформление итогового проекта</b>	<b>1</b>
Тема 5.1. Вывод видеофильма иоформление итогового проекта.	1
<b>Всего:</b>	<b>18</b>

## **Содержание программы**

### **Раздел 1. Киноискусство**

Тема 1.1. Киноискусство и профессии в кинопроизводстве.

Теория – Введение в программу. Понятие о киноискусстве, виды киноискусства (документальное, игровое, короткометражное кино). Этапы создания кино и видео.Профессии в кино. Инструктаж по ОТ.

Практика - Просмотр различных видов детских киноработ. Игровой практикум

«Основные кинопрофессии». Опрос по охране труда.

Тема 1.2. Истрия кинематографа

Теория - История кино. Этапы развития кинематографа. Жанры кинематографа.

Практика – Просмотр и обсуждение фильмов.

### **Раздел 2. Режиссура**

Тема 2.1. Основы драматургии и написание сценария

Теория – Понятие «сценарий», виды сценария. Структура построения сценария (экспозиция, завязка, развитие действия, кульминация, развязка). Событие в сценарии, развитие действия через конфликт.

Практика – Разработка идеи видеофильма, составление опорной схемы сценария всоответствии со структурой.

Тема 2.2. Основы режиссуры и режиссерский сценарий

Теория – Понятие и структура режиссерского сценария. Разбиение кинофильма наэпизоды, сцены и кадры. Предназначение раскадровки.

Практика – Написание сценария в соответствии с опорной схемой. Прорисовкараскадровки по сценарию.

### **Раздел 3. Операторское мастерство**

Тема 3.1. Устройство видеокамеры и основные приемы работы с ней.

Теория – Устройство видеокамеры, функциональные кнопки (вкл./выкл., запись, пауза, просмотр отснятого). Съемка статичной камерой, использование штатива. Правила съемки динамичной камерой, съемка без штатива.

Тема 3.2. Основы операторского мастерства и видеосъемка

Теория – Правила построения кадра, композиция кадра, основные правила освещения в кадре. Понятие о крупности плана и его назначении. Точка съемки, ракурс.

Практика – Видеосъемка по сценарию.

#### **Раздел 4. Компьютерный монтаж**

Тема 4.1. Основы монтажа

Теория – Знакомство с понятием «монтаж», виды монтажа. Особенности компьютерного монтажа. Знакомство с видеоредактором (библиотеки, окно просмотра, область редактирования видеофайлов), основные приемы монтажа. Возможности использования функций вставки видеопереходов, титров, использование спецэффектов.

Практика - Создание архива исходных видеофайлов, создание проекта в видеоредакторе. Черновой монтаж отснятого материала по сценарию.

Тема 4.2. Монтаж

Теория – Монтажный кадр, длительность кадра. Стыковка кадров и сцен.

Практика – Монтаж видео по сценарию. Вставка переходов, титров, использование спецэффектов.

Тема 4.3. Звуковое сопровождение

Теория – Понятие звукового оформления видео. Звук в кино. Основы работы со звуком в видеоредакторе.

Практика – Звуковое оформление фильма, подбор музыкального сопровождения, запись голоса за кадром. Работа со звуковым оформлением фильма в видеоредакторе.

#### **Раздел 5. Оформление итогового проекта**

Тема 5.1. Вывод видеофильма и оформление итогового проекта

Практика – Особенности вывода в видеоредакторе. Вывод видео в файл. Просмотр и коррекция видео. Сопоставление задуманного видео и результата. Подготовка проекта по созданию видео: сценарий, фото со съемок, запись диска с видео.

После окончания обучения несовершеннолетние приступают к съемкам социальных роликов. Примерная тематика социальных видеороликов:

- Что выберешь ты?
- Краски жизни.
- Ясность твоего ума.
- Успейте заметить о чем, молчит ребенок.
- Рассказы о дружбе. «Там где трудно одному, справлюсь вместе с вами»
- Мой наставник.
- Говорим о семейных традициях (семья как опора и поддержка в трудных жизненных ситуациях)

### 4.3. Оценочные материалы

*Диагностика результативности по направлениям:*

Направление 1. Электронная и печатная газета «ЧИЖ»

Направление 2. Медиа-центр для информационно-технической поддержки мероприятий

Направление 3. Детская интернет группа для ведения контента в Интернете

<b>Оцениваемые параметры</b>	<b>Критерии</b>	<b>Степень выраженности оцениваемого параметра (критерии оценки)</b>
<b>Творческие навыки</b>	Креативность в выполнении заданий (уровень творчества при создании журналистской продукции)	<u>1 уровень</u> (начальный, элементарный уровень развития креативности) – ребенок в состоянии выполнить лишь простейшие практические задания педагога; (1 балл) <u>2 уровень</u> (репродуктивный уровень) – в основном выполняет задания на основе образца, по аналогии; (2 балла) <u>3 уровень</u> (творческий уровень) – выполняет творческие практические задания с большой выраженностью творчества (3 балла)
<b>Творческая активность</b>	Подготовка материалов и публикация в СМИ, информационных ресурсах учреждения (сайт, газета, соцсети)	<u>1 уровень (1 балл)</u> - материал не подготовлен к публикации, ребенок не демонстрирует потребность в данной деятельности; <u>2 уровень (2 балла)</u> - материал опубликован
<b>Творческие достижения</b>	Результативность участия в мероприятиях разного уровня	<u>Не участвовал (0 баллов);</u> <u>Участник (2 балла);</u> <u>Победитель (дипломант, лауреат) (4 балла)</u>

Критерий проявляется:

- в полной мере – 3 балла
- частично – 2 балла
- слабо проявляется, не проявляется – 0-1 балл

**Максимальное количество баллов за работу – 9**

- Высокий уровень – 26-9 баллов
- Средний уровень – 3-5 баллов
- Низкий уровень – 1- 2 баллов

Оценка результативности освоения направления 4 (детско-взрослая видеостудия «КК» (KinoKids)) приложение 1



#### **4.4. Условия реализации программы**

Наличие ПК с установленными программами, видео- и фотоаппаратуры, видеоматериалов, обучающих роликов для несовершеннолетних.

**Материалы:** запоминающее устройство (флешноситель) формата SDHC или SDXC, офисная бумага

#### **4.5. Социальные партнеры реализации программы**

1. ТСТ города Черемхово
2. Отдел по молодежной политике г. Черемхово
3. МУДО ДДЮ г. Черемхово
4. Детская художественная школа № 1 г. Черемхово
5. МУП Редакция газеты Черемховский рабочий

#### **4.6. Список литературы**

1. Авраамов Д. С., Профессиональная этика журналиста/ Учебник. Изд-во: Издательство МГУ, 2003
2. Агафонов А.В. , Пожарская С.Г. // Фотобукварь. М. , 1993,- 200с.
3. Бабкин Е.В., Баканова А.И. //Фото и видео. М.,Дрофа, 1995, - 380с.
4. Волков И. П. Приобщение школьников к творчеству: из опыта работы, М.: Просвещение, 2002 г., 144 с.
5. Гурский Ю., Корабельникова Г. Photoshop 7.0. Трюки и эффекты - Спб.: Питер, 2002
6. Кишик А.Н. Adobe Photoshop 7.0. Эффективный самоучитель
7. Матанис В. А. ИМедиацентр в образовательной организации: краткие рекомендации по организации работы радиостудии/Актуальные проблемы гуманитарных естественных наук, № 3-2, 2017 г. с. 84-87
8. Пресс-клуб и школьная газета: занятия, тренинги, портфолио / авт.-сост. Н.В. Кашлева. – Волгоград: Учитель, 2009. – 154 с.: ил.
9. Питер Коуп. Азбука фотосъемки для детей: Цифровые и пленочные камеры, Арт-Родник, 2006 г.
10. Поличко Г. А. Изучение монтажа на медиаобразовательных занятиях// Медиаобразование, 2005 г. № 4, с. 40-48
11. Соколов А. Г. Монтаж: телевидение, кино, видео – Editing: television, cinema, video.— М.: Издатель А. Г. Дворников, 2003.—206 с
12. Швец Ф. Создание школьной газеты. Практическая деятельность как фактор развивающего обучения.// Школьный психолог. 2003 - №25-26 – с.20

#### **Интернет-ресурсы:**

1. <https://lk-ito.bytic.ru/uploads/files/materials.pdf> Материалы XXXI конференции «Современные информационные технологии в образовании».
2. <http://www.lib/1september.ru> Школьная стенгазета и издательские технологии в школе.
3. <https://www.youtube.com/watch?v=mg2Ctr3nYl8> Основы видео для фотографов. Денис Протасов.

4. <http://ya-rostislav.ru>/Выбор инструмента. Видеокамера или фотоаппарат.
5. <https://www.youtube.com/watch?v=DTuBoZ8-i3g> Выбор инструмента. Видеокамера или фотоаппарат?
6. <https://ya-rostislav.ru/cifrovaya-tehnika/videokamera/kakuyu-kartu-pamyati-vibrat-dlya> Выбор флешносителя.
7. <https://www.youtube.com/watch?v=KgklXLfDadE> Как снимать видео (советы для новичков)
8. <https://www.youtube.com/watch?v=sh7IGWD2-xs> Контент. Как правильно вести и чем наполнять сообщество
9. [https://www.youtube.com/watch?v=Ha\\_sdG18BKU](https://www.youtube.com/watch?v=Ha_sdG18BKU) Что такое медиаконтент? Почему он так важен?

Оценка результативности освоения направления 4.

Педагог \_\_\_\_\_

Образовательная программа \_\_\_\_\_ **Видеостудия** \_\_\_\_\_ дата **сентябрь (декабрь и май) 201\_**

№	Фамилия, Имя	Опыт освоения теории					Опыт освоения практической деятельности					Опыт творческой деятельности	Опыт эмоционально-ценностных отношений	Опыт социально-значимой деятельности	Всего баллов у воспитанников
		Основы драматургии	Операторское искусство	Видеомонтаж	Звуковое сопровождение видеоролика	Работа со сценарием	Раскадровка сценария	Работа с видеоаппаратурой	Освоение программы видеомонтажа	Освоение основ актерского мастерства	Основы драматургии				
1												приобретен опыт самостоятельной творческой деятельности	приобретен опыт эмоционально-ценностных отношений	активизированы познавательные интересы и потребности	0
2															0
3															0
4															0
5															0
...															0
15															0
															0

**Оценка результативности освоения направления 4.**

Педагог \_\_\_\_\_

Образовательная программа Видеостудия дата сентябрь (декабрь и май) 201\_

№	Фамилия, Имя	Опыт освоения теории					Опыт освоения практической деятельности					Опыт творческой деятельности	Опыт эмоционально-ценностных отношений	Опыт социально-значимой деятельности	Всего баллов у воспитанников
		Драматургия игрового и документального кино	Становление современного кинематографа и телевидения	Операторское мастерство	Основы деятельности репортера	Компьютерный монтаж	Работа со сценарием игровых фильмов иностранных программ	Работа с видеопаратурой и точниками света	Освоение основ деятельности репортера	Освоение специальных функций программы видеомонтажа	Освоение способов видеотрансляции (выпуск дисков, интернет-пространство и пр.)				
1															0
2															0
3															0
4															0
5															0
...															0
15															0
															0

#### Критерии оценки результативности освоения направления 4

<b>Опыт освоения теории и практической деятельности – вписываются задачи ОП, и каждая оценивается от 0 до 1 (можно дробно: 0,3)</b>
<b>Опыт творческой деятельности – оценивается по пятибалльной системе (от 0 до 5 баллов, например, 3,2).</b>
Пограничные состояния:
– освоены элементы репродуктивной, имитационной деятельности;
– приобретён опыт самостоятельной творческой деятельности (оригинальность, индивидуальность, качественная завершенность результата).
<b>Опыт эмоционально-ценностных отношений – оценивается по пятибалльной системе (от 0 до 5 баллов).</b>
Пограничные состояния:
– отсутствует позитивный опыт эмоционально-ценностных отношений (проявление элементов агрессии, защитных реакций, негативное, неадекватное поведение);
– приобретён полноценный, разнообразный, адекватный содержанию программы опыт эмоционально-ценностных отношений, способствующий развитию личностных качеств учащегося ( ).
<b>Опыт социально-значимой деятельности – оценивается по пятибалльной системе (от 0 до 5 баллов).</b>
Пограничные состояния:
– мотивация и осознание перспективы <b>отсутствуют</b> ;
– у ребёнка <b>активизированы</b> познавательные интересы и потребности <b>сформировано</b> стремление ребёнка к дальнейшему совершенствованию в данной области
<b>Общая оценка уровня результативности:</b>
21-25 баллов – программа в целом освоена на высоком уровне;
16-20 баллов – программа в целом освоена на хорошем уровне;
11-15 баллов – программа в целом освоена на среднем уровне;
5-10 баллов – программа в целом освоена на низком уровне

**Программа модуля «Медиа учреждения» рамках комплексной программы воспитания и социализации детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей и детей из семей**

ОГКУСО «Центр помощи детям, оставшимся без попечения родителей, г. Шелехова»

*Аюшинова Н.В., социальный педагог*

**РАЗДЕЛ 1. ИНФОРМАЦИОННАЯ КАРТА ПРОГРАММЫ**

<b><i>Полное наименование программы</i></b>	Программа модуля «Медиа учреждения» в рамках комплексной программы воспитания и социализации детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей и детей из семей, находящихся в социально-опасном положении и трудной жизненной ситуации
<b><i>Основания для разработки программы</i></b>	- Постановление Правительства Российской Федерации «О деятельности организаций для детей сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, и об устройстве в них детей, оставшихся без попечения родителей» от 24 мая 2014 г. № 481 - Федеральный закон от 29.12.2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» - Распоряжение Правительства РФ от 02.12.2015 N 2471-р «Об утверждении Концепции информационной безопасности детей»
<b><i>Цель программы</i></b>	Создание единого информационного пространства для творческой самореализации и успешной социализации воспитанников в условиях современных информационных технологий.
<b><i>Основные задачи программы</i></b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Создать Пресс-центр «Пестрые новости» по выпуску электронной и печатной газеты для освещения наиболее интересных моментов жизни учреждения, популяризация общих ключевых дел, кружков, секций;</li><li>2. Создать клуб «Смайл» для организации познавательного досуга подростков, пропаганды компьютерных знаний и информационных умений среди разных возрастных групп детей, педагогов и родителей.</li><li>3. Создать медиа-центр «Faitom» для информационно-технической поддержки мероприятий учреждения, осуществляющий видеосъемку и мультимедийное сопровождение мероприятий.</li></ol>

	<p>4. Создать детскую интернет группу для ведения контента в Интернете «RE-актив» для наполнения контентном интернет страниц учреждения.</p> <p>5. Создать детско-взрослой видеостудии «Репортёр» для создания социальных видеороликов с акцентом на этическое, эстетическое, патриотическое просвещение аудитории.</p> <p>6. Организовать участие в конкурсах детских медиа различного уровня.</p>
<b>Основные направления программы</b>	<p>Направление 1. Пресс-центр «Пестрые новости».</p> <p>Направление 2. Клуб «Смайл»</p> <p>Направление 3. Медиа-центр «Faiton» для информационно-технической поддержки мероприятий</p> <p>Направление 4. Детская интернет группа для ведения контента в Интернете «RE-актив»</p> <p>Направление 5. Детско-взрослая видеостудия «Репортёр»</p>
<b>Ожидаемые результаты</b>	<p>Количественные:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– увеличение количества детей, вовлеченных в работу детско-взрослых медиа;</li> <li>– пополнение медиатеки фото, музыкальными и видеоматериалами;</li> <li>– высокая степень удовлетворенности участников детско-взрослых медиа;</li> <li>– повышение внеурочной занятости и социальной активности воспитанников.</li> </ul> <p><u>Качественные:</u></p> <p>1. Созданы условия для формирования у воспитанников творческой самореализации и успешной социализации в условиях современных информационных технологий, выражающиеся в сформированности ключевых компетенциях:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- коммуникативные (работа с информацией и информационными ресурсами);</li> <li>- информационные технологии (владение компьютером, Интернетом, дополнительным оборудованием);</li> <li>- умение учиться (самостоятельная работа по теме, поиск информации и умение её обработать);</li> <li>- умение заниматься исследовательской деятельностью.</li> </ul> <p>2. Сформирован интерес к таким профессиям как журналист, корреспондент, дизайнер, корректор, а также фоторепортёр, видеооператор, режиссёр, режиссёр монтажа и др.</p>

	<p>3. У воспитанников сформированы потребность в получении новых знаний, навык умений выявлять информационную угрозу, определять степень ее опасности, предвидеть последствия информационной угрозы и противостоять им через участие в работе медиа учреждения.</p> <p>4. Выстроено социальное партнерство с пресс-центрами и газетами города.</p> <p>5. Воспитанники умеют:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- создавать собственные проекты на основе полученных знаний;</li> <li>- выражать свои мысли чётко и грамотно, ответственно и критически анализировать содержание сообщений;</li> <li>- работать в группе, обсуждать различные вопросы, работать с различными источниками информации.</li> </ul>
--	---

## **РАЗДЕЛ 2. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА**

### **Значимость (актуальность) и педагогическая целесообразность программы**

Получая в школе знания в области информатики, на протяжении всех лет обучения воспитанники практически не используют эти знания в жизни. А одной из ключевых компетенций, которой должен владеть современный человек, являются информационные технологии. Невозможно игнорировать тот факт, что наиболее значительные изменения сегодня происходят именно в информационной области и что, благодаря широкому распространению средств массовой информации, современный человек постоянно оказывается под «ударом» множества информационных потоков. Время, проводимое ребенком в интернет пространстве по продолжительности уже превосходит время пребывания в школе.

Нынешняя подростковая и молодежная культура похожа на калейдоскоп, в котором картинки меняются довольно стремительно. А «телом» этого калейдоскопа являются в основном средства массовой информации (СМИ), в том числе во всё большей мере электронные, где в принципе невозможно объективно отличать «более главное» от «менее главного». Это и умение вести активную оборону от потока средств массовой информации. «Активную» — потому что от потока, сколько не отгораживайся, отгородиться все равно не получится, так что нужно не отгораживаться, а смело черпать из него, фильтровать и брать по возможности все, что в нем найдется пусть и не «вечного», но хотя бы «разумного, доброго» и полезного. Иными словами, нужно сделать так, чтобы в результате реализации нашей программы воспитанник мог со знанием дела пользоваться окружающими его СМИ, а не наоборот.

В связи с этим особенно важно становится приобщение подрастающего поколения к нововведениям.



Мы считаем, что развитие информационного пространства малоэффективно без проработки методики создания и работы каждой организационной медиа единицы учреждения. Специфика информационно – коммуникационных технологий требует непосредственного участия детей в создании, обработке и передаче информации. Дети восприимчивы к нововведениям и обладают более высоким уровнем знаний и умений, в своей работе они более креативны. В первую очередь – изменится роль воспитанника. Он станет активным участником медиа процесса. Превратится в партнёра педагогов, станет носителем того «разумного, доброго» и полезного. Это возможность максимального раскрытия творческого потенциала ребенка, проявления себя, попробовать свои силы в разных видах деятельности – от гуманитарной до технической. И, конечно же, показать публично результаты своей работы.

Актуальность программы также обусловлена еще и тем, что грамотная речь, осведомленность в различных сферах жизни, умение пользоваться качественными источниками информации и быстро находить нужные сведения позволит ребенку успешнее социализироваться в обществе.

Новизна программы - ее практико-ориентированный характер. Воспитанники, не имеющие опыта работы в детских и подростковых масс-медиа, проходят обучение в процессе работы над реальным медиапродуктом – пополнение видео - фотоархива с различных праздников и мероприятий, работа над созданием медиатекстов, видеонОВОСТЕЙ о событиях в учреждении для официального сайта, мультимедийное сопровождение традиционных мероприятий, фестивалей, конкурсов, трансляция вебинаров и т.п.

Главной задачей является не только выпуск готовых медиапродуктов (передач, видеороликов) по запланированному графику, но и обучение воспитанников по данному направлению через тренинги, мастер-классы, участие в конференциях и конкурсах.

Также к особенностям работы Медиа учреждения можно отнести то, что она является коллективной социально-значимой деятельностью. Трансляция с мероприятия, новостной блок, тематические видеоролики, медиа статья могут быть подготовлены только общими усилиями творческого коллектива.

Программа реализуется по 5 направлениям:

1. Пресс-центр «Пестрые новости».
2. Клуб «Смайл».
3. Медиа-центр «Faitom» для информационно-технической поддержки мероприятий.
4. Детская интернет группа для ведения контента в Интернете «RE-актив».
5. Детско-взрослая видеостудия «Репортёр».

### **Понятийный аппарат программы**

**Медиа** – это обширное понятие, которое включает в себя всю совокупность информационных средств и приемов, служащих для передачи конкретному потребителю сообщения (печатное слово, музыкальная композиция, радиопередача и т.п.) том или иной форме»

**Масс-медиа** - средства массовой информации (телевидение, периодическая пресса, радио, кабельные и спутниковые телевизионные сети).

**Директ-медиа** – коммуникационные системы передачи информации, в данном случае - интернет, телефон, планшет, электронная почта, т.е. так называемые «новые медиа».

**Медиа-носители** - сами по себе отдельные носители информации (письма, записи на аудио- и видеоносителях, видео-, аудио- мульти-медиа-презентации).

**Социальные медиа** - средства коммуникации групп сообществ между собой (социальные сети, блоги, персональные сайты, самиздатовская периодическая пресса).

### **Краткая характеристика участников программы**

В программе участвуют воспитанники в возрасте 10-17 лет, а также педагоги, проявляющие интерес к журналистике, информатике, фотографированию.

## **РАЗДЕЛ 3. ЦЕЛЕВОЙ БЛОК ПРОГРАММЫ**

**Цель:** Создание единого информационного пространства для творческой самореализации и успешной социализации воспитанников в условиях современных информационных технологий.

### **Задачи:**

6. Создать Пресс-центр «Пестрые новости» по выпуску электронной и печатной газеты для освещения наиболее интересных моментов жизни учреждения, популяризация общих ключевых дел, кружков, секций;

7. Создать клуб «Смайл» для организации познавательного досуга подростков, пропаганды компьютерных знаний и информационных умений среди разных возрастных групп детей, педагогов и родителей.

8. Создать медиа-центр «Faitom» для информационно-технической поддержки мероприятий учреждения, осуществляющий видеосъемку и мультимедийное сопровождение мероприятий.

9. Создать детскую интернет группу для ведения контента в Интернете «RE-актив» для наполнения контентном интернет страниц учреждения.

10. Создать детско-взрослой видеостудии «Репортёр» для создания социальных видеороликов с акцентом на этическое, эстетическое, патриотическое просвещение аудитории.

11. Организовать участие в конкурсах детских медиа различного уровня.

### **Ожидаемые результаты реализации проекта:**

Работа детско-взрослых медиа даст возможность занять детей в их свободное время, способствовать их развитию; будет содействовать внедрению новых компьютерных и информационных технологий в воспитательный процесс.

В результате работы детско-взрослых медиа мы ожидаем следующие результаты:

**Количественные:**

- увеличение количества детей, вовлеченных в работу детско-взрослых медиа;
- пополнение медиатеки фото, музыкальными и видеоматериалами;
- высокая степень удовлетворенности участников детско-взрослых медиа;
- повышение внеурочной занятости и социальной активности воспитанников.

**Качественные:**

1. Созданы условия для формирования у воспитанников творческой самореализации и успешной социализации в условиях современных информационных технологий, выражающиеся в сформированности ключевых компетенциях:

- коммуникативные (работа с информацией и информационными ресурсами);
- информационные технологии (владение компьютером, Интернетом, дополнительным оборудованием);
- умение учиться (самостоятельная работа по теме, поиск информации и умение её обработать);
- умение заниматься исследовательской деятельностью.

2. Сформирован интерес к таким профессиям как журналист, корреспондент, дизайнер, корректор, а также фоторепортёр, видеооператор, режиссёр, режиссёр монтажа и др.

3. У воспитанников сформированы потребность в получении новых знаний, навык умений выявлять информационную угрозу, определять степень ее опасности, предвидеть последствия информационной угрозы и противостоять им через участие в работе медиа учреждения.

4. Выстроено социальное партнерство с пресс-центрами и газетами города.

5. Воспитанники умеют:

- создавать собственные проекты на основе полученных знаний;
- выражать свои мысли чётко и грамотно, ответственно и критически анализировать содержание сообщений;
- работать в группе, обсуждать различные вопросы, работать с различными источниками информации.

## **РАЗДЕЛ 4. КОМПЛЕКС ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ**

### **4.1. план работы**

№	Вид и форма деятельности	Кол-во часов
---	--------------------------	--------------

Познавательная деятельность		
1.	Пресс-центр «Пестрые новости»	1 час 2 раза в неделю
2.	Клуб «Смайл»	1 час 3 раза в неделю
3.	Медиа-центр «Faitom» для информационно-технической поддержки мероприятий	Не реже 2-х раз в неделю и по необходимости
4.	Детская интернет группа для ведения контента в Интернете «RE-актив»	1 час 2 раза в неделю
5.	Детско-взрослая видеостудия «Репортёр»	1 час 2 раза в неделю

## **4.2. Содержание программы**

### **Направление 1. Пресс-центр «Пестрые новости».**

Основная задача – выпуск газеты, информирующей коллектив учреждения о событиях жизни в ЦПД, формирующей сплочение коллектива детей и взрослых, рекламирующей социальные инициативы и достижения воспитанников и взрослых. Работа пресс-центра состоит из нескольких этапов:

1 этап – создание и сплочение команды единомышленников: распределение обязанностей (редактор, дизайнер, журналисты, фотокорреспонденты, корректоры, верстальщики), обучение основным обязанностям (школа журналистики), обсуждение тематики номеров газет и т.п.

2 этап – определение духа газеты. Чтобы газета производила на читателя приятное впечатление, необходимо определить какое у нее будет содержание. Прежде всего, у нас должно быть, что сказать ценного и нового. Редакционным коллективом определяется какого характера информацию будем размещать в газете, с какой частотой будет выходить газета, а также предполагаемый вид, формат и объем газеты?

3 этап – разработка плана работы, включающего:

распределение обязанностей между воспитанниками, вошедшими в редакционный коллектив; организацию обучающих занятий по специальностям, разработку дизайна и названия газеты, логотипа (если газета создается впервые), определение рубрик в газете, сбор информации и подготовка заметок, периодичность выпуска газеты (определить дату выпуска).

4 этап – работа по организации выпуска газеты: сбор материала (проведение социологических исследований, рейтингов, опросов, проведение интервью, сбор в газету объявлений, реклам, поздравлений, написание статей и заметок), верстка газеты и тиражирование, распространение газеты среди воспитанников и работников учреждения.

Газета выходит в электронном и печатном издании не реже 1 раза в квартал и размещается на официальном сайте учреждения. Руководит пресс-центром педагог и его помощник из числа выпускников учреждения.

Газета оформляется фотоснимками запечатленных мероприятий и рисунками воспитанников, имеет несколько рубрик:

1. **Новости «Сейчас»** – предполагает фоторепортажи с места событий, содержит информационный материал о деятельности учреждения, о проводимых в мероприятиях, их результатах, интересных событиях и т.п.

2. **«Калейдоскоп»** - отражение новостей из жизни группы (семьи) может происходить либо кратко, сжато, либо содержать подробную информацию о наиболее важных для группы мероприятиях, событиях.

3. **«Звездная дорожка»** - рубрика содержит информацию о творчестве воспитанников, их достижениях, о хороших поступках детей.

4. **«Прямой эфир»** - рубрика освещает диспуты и высказывания детей о жизни в учреждении, публикует ответы на задаваемые вопросы, поздравления с праздниками и т.п.).

5. **«Это интересно»** - рубрика содержит занимательные материалы, интересные школьникам, расширяющие их кругозор.

6. **«Ералаш»** - рубрика содержит юмористические заметки, анекдоты, интеллектуальные и развлекательные игровые задания.

7. **«Страничка здоровья»** - рубрика печатает информацию о здоровом образе жизни, даются советы, рекомендации врачей, спортсменов, диетологов, информацию по направлениям психопросвещения и психопрофилактики детей (проблемы в общении, выбор будущей профессии и т.д.), рекомендации, тесты, проективные методики, ответы на вопросы.

8. **«Школа безопасности»** - рубрика содержит правила поведения в чрезвычайных ситуациях, в природной среде, техногенной среде, правила поведения на дороге пешеходов, пожарная безопасность, даются советы, рекомендации.

Работа с печатным изданием строится на принципах демократизма, добровольности, соблюдения прав воспитанников и взрослых, этических норм.

В состав разновозрастного объединения входят: редактор газеты, журналисты, корректор и дизайнер газеты. Редактор утверждает концепцию газеты, ее дизайн и направленность, несет ответственность за содержание газеты, соблюдение сроков ее выхода в печать, утверждает предлагаемые в газету статьи, рисунки и фотоматериалы. Журналисты занимаются подготовкой репортажей, пишут очерки, эссе, ведут журналистские расследования, интервью с интересными людьми и др. Корректор осуществляет проверку материалов, подготовленных в печать, и передает дизайнеру, который занимается размещением информации и последующей версткой газеты.

**Направление 2. Клуб «Смайл»** направлен на работу с несовершеннолетними, в том числе состоящими на различных профилактических видах учета в возрасте от 12 до 17 лет. В работе клуба активно используется технология профессиональной ориентации и предпрофессиональной подготовки несовершеннолетних посредством организации познавательного досуга подростков, пропа-

ганды компьютерных знаний и информационных умений среди разных возрастных групп детей, педагогов и родителей, а также вовлечения детей в практическую социально-полезную деятельность, привитие им навыков коллективного взаимодействия, создание условий для самопознания и саморазвития личности.

Работа клуба строится по следующим направлениям:

1. Организация и проведение мероприятий компьютерной направленности (компьютерных фестивалей, конкурсов графики и т.п.).

2. Развитие института наставничества среди воспитанников в области информационных технологий и компьютерной грамотности.

3. Организация работы пресс-центра клуба (выпуск ежемесячного компьютерного дайджеста).

4. Оказание помощи специалистам в изготовлении информационных продуктов, используемых в работе.

5. Пропаганда информационной культуры, вопросов информационной безопасности и этики среди подростков, организация гейм-встреч.

Встречи в клубе организованы не реже 3-х раз в неделю.

### **Направление 3. Медиа-центр «Faiton» для информационно-технической поддержки мероприятий**

В состав медиа-центра входит разновозрастная группа ребят и педагогов, осуществляющая видеосъемку и мультимедийное сопровождение праздников, фестивалей, конкурсов, спектаклей, вечеров, дискотек. Группу возглавляет взрослый - руководитель медиа-центра.

Работа медиа-центра состоит из нескольких этапов:

1 этап – создание и сплочение команды единомышленников: распределение обязанностей, обучение основным обязанностям и т.п.

2 этап – разработка плана работы, включающего: распределение обязанностей между воспитанниками, организацию обучающих занятий по направлениям, сбор информации и заявок.

3 этап – работа по подготовке выполнения заявок: сбор материала (фотографии, печатные тексты, картинки, логотипы и т.п.) и подготовка требуемого продукта (презентация, выставка и т.п.)

Направления работы медиа-центра:

1. «Фотодизайн» предполагает формирование и обучение основным знаниям и навыкам работы с цифровой камерой и последующей обработкой изображений в программе Photoshop. Основная задача - научить пользоваться цифровой камерой, загружать изображения в компьютер и редактировать их в программе Photoshop. Примерные формы работы: организация тематических фото выставок, фотоконкурсов, фотокроссов и др.

2. «Создание презентаций».

Цель направления – научить учащихся творчески применять в процессе реализации своего замысла средства ИКТ, освоить технику проведения детьми со-

циальных обследований (интервью, анкетирование, опрос), привлечь школьников к созданию аудиовизуальных материалов, расширять кругозор воспитанников, формировать и развивать способность критического мышления для анализа получаемой информации.

В ходе деятельности воспитанники оказывают помощь в подготовке оформления и презентаций ко всем праздникам и мероприятиям учреждения, оказывают техническую поддержку при организации семинаров и вебинаров, а также оказывают помощь в подготовке презентаций докладов воспитанников.

1. «Музыкальная студия» - направлена на подготовку и музыкальное оформление всех мероприятий и проектов учреждения. В работу студии входит подбор музыки к сценариям, составление медиатеки по музыке в соответствии с жанрами и тематическим праздникам, организация музыкальных конкурсов: «Угадай мелодию», «Голос», музыкальная викторина и т.п.

2. Издательская деятельность - предполагает издание в печатной и электронной форме методических пособий, буклетов, листовок и т.п.

**Направление 4. Детская интернет группа для ведения контента в Интернете «RE-актив»** - разновозрастное сообщество воспитанников и воспитателей, поддерживающее интернет-сайт учреждения и соответствующую группу в социальных сетях Instagram, Viber с целью освещения деятельности своей организации в информационном пространстве, привлечения внимания общественности к учреждению.

Основная цель группы - сформировать и развить у человека способность ответственно и критически воспринимать содержание сообщений, которые тот получает из самых различных каналов массовой информации, а также предоставить детям разнообразные средства самовыражения. В ходе работы группы воспитанники учатся аргументировать собственные высказывания, находить ошибки в получаемой информации и вносить предложения по их исправлению, воспринимать альтернативные точки зрения и высказывать обоснованные аргументы «за» и «против».

В обязанности группы входит создание и размещение информации на сайте учреждения, в социальных сетях Instagram, Viber, подписчиками которых являются дети, педагогический коллектив и просто заинтересованные жизнью учреждения люди. В группе размещается актуальная новостная информация, видеоролики о ярких событиях жизни в ЦПД, проводятся онлайн конкурсы, социологические опросы и обсуждения назревших проблем. Считаю данную форму информирования удобной и оперативной.

#### **Направление 5. Детско-взрослая видеостудия «Репортёр»**

В состав объединения детско-взрослой видеостудии входят редактор видеостудии, журналисты, ведущие, монтажеры, операторы-видеосъемщики. Редактор утверждает концепцию видеостудии, ее направленность, осуществляет

общее руководство изданием выпусков, несет ответственность за содержание видеонюостей и видеороликов, утверждает прилагаемые видео и фотоматериалы, контролирует соблюдение сроков их выхода, концепцию, дизайн и направленность. Юные журналисты готовят материалы для выхода в эфир, ведущие осуществляют сопровождение новостных программ, общешкольных ключевых дел, праздников, фестивалей, конкурсов, вечеров, спортивных мероприятий, встреч с интересными людьми и др. Операторы-видеосъемщики снимают сюжеты, видеомонтажеры занимаются осуществлением видеомонтажа.

Примерная тематика социальных видеороликов:

- Сторителлинг с успешным воспитанником о его жизненном пути.
- Говорим о семейных традициях (семья как опора и поддержка в трудных жизненных ситуациях).
- Герои нашего времени. Кто они? (рассказ о разных людях, добившихся положительных результатов в жизни).
- Видеоролики об известных людях, преодолевающих трудности в жизни.
- Мой наставник.
- Интервью о жизненной стратегии: как построить и реализовать.
- Что такое доброта?
- От улыбки станет всем светлей... и др.

### 4.3. Оценочные материалы

Методы и формы диагностики могут варьироваться (беседа, тестирование, творческие задания на различные темы).

В качестве параметра определения достигнутых результатов служит уровень овладения навыками по программе и творческие достижения каждого обучающегося.

Оцениваемые параметры	Критерии	Степень выраженности оцениваемого параметра (критерии оценки)
<b>Творческие навыки</b>	Креативность в выполнении заданий (уровень творчества при создании журналистской продукции)	<u>1 уровень</u> (начальный, элементарный уровень развития креативности) – ребенок в состоянии выполнить лишь простейшие практические задания педагога; (1 балл) <u>2 уровень</u> (репродуктивный уровень) – в основном выполняет задания на основе образца, по аналогии; (2 балла) <u>3 уровень</u> (творческий уровень) – выполняет творческие практические задания с большой выраженностью творчества (3 балла)
<b>Творческая активность</b>	Подготовка материалов и публикация в СМИ, информационных ресурсах учреждения (сайт, газета, соцсети)	<u>1 уровень (1 балл)</u> - материал не подготовлен к публикации, ребенок не демонстрирует потребность в данной деятельности; <u>2 уровень (2 балла)</u> - материал опубликован
<b>Творческие достижения</b>	Результативность участия в мероприятиях разного уровня	<u>Не участвовал (0 баллов);</u> <u>Участник (2 балла);</u> <u>Победитель (дипломант, лауреат) (4 балла)</u>

Критерий проявляется:

- в полной мере – 3 балла;



- частично – 2 балла;
- слабо проявляется, не проявляется – 0-1 балл.

**Максимальное количество баллов за работу – 9:**

- Высокий уровень – 26-9 баллов;
- Средний уровень – 3-5 баллов;
- Низкий уровень – 1- 2 баллов.

Для подведения итогов реализации программы дополнительно используются и творческие задания.

Творческое задание на развитие визуального мышления. Самостоятельно придумать, снять и смонтировать небольшую видеоисторию, содержание и смысл которой будут понятны зрителю при отсутствии закадрового текста. Примерный хронометраж – 1 минута.

Творческое задание на развитие литературных навыков. Найти в газете (журнале) событийную статью и переработать ее текст в телевизионную версию по традиционным шаблонам сюжета. Примерный объем текста сюжета – 1000 знаков.

Творческое задание на развитие зрительной памяти и внимания. Посмотреть выпуск информационной программы и найти в ней «битые» планы (планы из архивов). Объяснить, чем обосновано их использование. Приоритет для просмотра – итоговые информационно-аналитические программы.

Творческое задание на развитие теоретических навыков. На основе записи того или иного сюжета из эфира известных телекомпаний (можно использовать записи с интернет сайтов этих компаний) составить его структурную «формулу», проанализировать композицию, определить длину основных элементов.

Творческое задание для развития навыков создания телевизионных сценариев. Предложить участникам занятий написать сценарий одного из ближайших выпусков той или иной телевизионной программы (желательно короткой, например, «Спокойной ночи, малыши»). Для этого им будет необходимо посмотреть (и желательно записать на тот или иной носитель) эту программу и на бумаге написать в две колонки: в одной - кто и что говорил в этой программе, в другой - о том, что в это время было на экране.

Творческое задание на развитие репортерских навыков. Предложить учащимся написать сценарий выбранного ими сюжета в качестве домашнего задания. Если это репортаж о предстоящем событии, учащийся должен написать предполагаемый закадровый текст с учетом предполагаемых интервью и описать предполагаемые съемки (представить себе, как будет выглядеть данное событие). Это поможет эффективно осветить событие, полноценно организовать съемку, обратиться к нужным героям или комментаторам вовремя и записать интересное и актуальное интервью. Если это тематический репортаж о той или иной проблеме, подобный подробный план до самих съемок поможет определить, что именно необходимо снимать, у кого брать интервью, какие задавать вопросы. Попросите соблюдать условную форму сценария, разделить описание закадрового текста и соответствующего видеоряда на две колонки.

#### **4.4. Условия реализации программы**

Для успешной реализации программы необходимо наличие созданных условий:

##### 1. Материально-техническое обеспечение:

- Просторные помещения для проведения занятий (музыкальный зал, компьютерный кабинет, рабочие кабинеты и др.).
- Оборудование, необходимое для проведения и организации предметно-эстетической среды в рамках реализации программы:
  - ✓ компьютерная техника с установленными программами;
  - ✓ принтер или многофункциональное устройство;
  - ✓ телефон;
  - ✓ проекционное оборудование (экран, проектор);
  - ✓ фотоаппаратура;
  - ✓ видеокамера;
  - ✓ мебель (столы, стулья и пр.);
  - ✓ проектор;
- Расходные материалы:
  - ✓ запоминающее устройство (флешноситель) формата SDHC или SDXC;
  - ✓ канцелярские товары (бумага писчая и цветная, блокноты, ручки, цветные карандаши, картриджи для принтера, диски и пр.);
  - ✓ литература и методические пособия;
  - ✓ различные материалы для конкурсов;

##### 2. Кадровое обеспечение:

В соответствии со штатным расписанием в реализации программы участвуют все работники учреждения:

- заведующие отделениями;
- воспитатели;
- педагоги дополнительного образования;
- по необходимости привлеченные специалисты.

##### 3. Методическое и информационные ресурсы:

- серия тематических презентаций;
- подборка методических материалов в помощь специалистам.
- аудио-, видео-, фото-источники, обучающие программы и т.п.

#### **4.5. Социальные партнеры реализации программы.**

Одним из условий реализации программы является постоянное взаимодействие и тесное сотрудничество учреждения с социальными партнерами:

- ООО «Альпари» (Шелехов ТВ);
- Сетевое издание «Шелеховский вестник» (газета);

- АНБО социальной помощи «Дорога Добра»;
- ООО «Фотоуслуги»;
- Благотворительным фондом имени Г.И.Шелихова;
- ИОБОО «Добродетель»;
- Образовательными организациями Шелеховского района;
- Отдел по молодежной политике и спорту Администрации Шелеховского муниципального района.

#### **4.6.Список литературы**

1. Авраамов Д. С., Профессиональная этика журналиста/ Учебник. Изд-во: Издательство МГУ, 2003
2. Агафонов А.В. , Пожарская С.Г. // Фотобукварь. М. , 1993,- 200с.
3. Бабкин Е.В., Баканова А.И. //Фото и видео. М.,Дрофа, 1995, - 380с.
4. Гурский Ю., Корабельникова Г. Photoshop 7.0. Трюки и эффекты - Спб.: Питер, 2002
5. Кишик А.Н. Adobe Photoshop 7.0. Эффективный самоучитель
6. Пресс-клуб и школьная газета: занятия, тренинги, портфолио / авт.-сост. Н.В. Кашлева. – Волгоград: Учитель, 2009. – 154 с.: ил.
7. Соколов А. Г. Монтаж: телевидение, кино, видео – Editing: television, cinema, video.— М.: Издатель А. Г. Дворников, 2003.—206 с.
8. Швец Ф. Создание школьной газеты. Практическая деятельность как фактор развивающего обучения.// Школьный психолог. 2003 - №25-26 – с.20

#### Интернет-ресурсы:

1. <https://lk-ito.bytic.ru/uploads/files/materials.pdf> Материалы XXXI конференции «Современные информационные технологии в образовании».
2. <http://www.lib/lseptember.ru> Школьная стенгазета и издательские технологии в школе.
3. <https://www.youtube.com/watch?v=mg2Ctr3nYl8> Основы видео для фотографов. Денис Протасов.
4. [http://ya-rostislav.ru/Выбор\\_инструмента.\\_Видеокамера\\_или\\_фотоаппарат.](http://ya-rostislav.ru/Выбор_инструмента._Видеокамера_или_фотоаппарат.)
5. <https://www.youtube.com/watch?v=DTuBoZ8-i3g> Выбор инструмента. Видеокамера или фотоаппарат?
6. <https://ya-rostislav.ru/cifrovaya-tehnika/videokamera/kakuyu-kartu-pamyati-vibrat-dlya> Выбор флешносителя.
7. <https://www.youtube.com/watch?v=Kgk1XLfDadE> Как снимать видео (советы для новичков).

**Программа «Интернет формат» модуля «Медиа учреждения» рамках комплексной программы воспитания и социализации детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей и детей из семей ОГКУСО «Центр помощи детям, оставшимся без попечения родителей, Заларинского района»**

*Есипенко Я.А., педагог-организатор*

**РАЗДЕЛ 1. ИНФОРМАЦИОННАЯ КАРТА ПРОГРАММЫ**

<b>Полное наименование программы</b>	Программа модуля «Медиа учреждения» в рамках комплексной программы воспитания и социализации детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей и детей из семей, находящихся в социально-опасном положении и трудной жизненной ситуации «Интернет-формат»
<b>Основания для разработки программы</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Конвенция ООН о правах ребёнка, ратифицированной в России в 1990 году</li> <li>2. Конституция РФ;</li> <li>3. Семейный кодекс;</li> <li>4. Концепция духовно-нравственного развития и воспитания личности гражданина России;</li> <li>5. Федеральный закон «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» (с изменениями на 1 мая 2019 года);</li> <li>6. Закон Российской Федерации «О средствах массовой информации» (№ 2124-1 от 27.12.91);</li> <li>7. Федерального закона «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» (№ 149 от 27.07.06);</li> <li>8. Концепции общенациональной системы выявления и развития молодых талантов (от 03.07.12);</li> <li>9. «Основы государственной молодёжной политики Российской Федерации на период до 2025 года», утверждённые распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 ноября 2014 г. № 2403-р;</li> <li>10. Устав ОГКУСО «Центр помощи детям, оставшимся без попечения родителей, Заларинского района»;</li> <li>11. Гос. задание для ОГКУСО на 2021 год.</li> <li>12. Правила внутреннего распорядка для воспитанников</li> <li>13. Программа кружка «Перспектива»</li> <li>14. Положение о редакции газеты «Весточка»</li> </ol>

	областного государственного казенного учреждения социального обслуживания «Центра помощи детям, оставшимся без попечения родителей Заларинского района»
<b>Цель программы</b>	Создание единого информационного медиа-пространства в учреждении для развития коммуникативной культуры воспитанников и популяризации учреждения в медиа пространстве.
<b>Основные задачи программы</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Создать новые объединения в учреждении по медиа-направлениям.</li> <li>- Создать электронную версию печатной газеты «Весточка» на сайте учреждения.</li> <li>- Создать секцию графического дизайна, группу в социальной сети Instagram.</li> <li>- Развивать видеоканал учреждения в видеохостинге YouTube, группу в социальной сети Facebook, деятельность фотокружка «Перспектива».</li> <li>- Повышать уровень осведомленности в области кибербезопасности.</li> <li>- Обучать основам фото и видеосъёмки и видеомонтажа.</li> <li>- Сформировать навыки работы с основными инструментами и необходимыми для реализации творческого потенциала программными продуктами в области мультимедиа.</li> <li>- Формировать навыки оперативного сбора информации и её обработки.</li> <li>- Развивать интеллектуальные и коммуникативные способности личности.</li> <li>- Воспитывать интерес к творческой и исследовательской деятельности в медиа индустрии.</li> </ul>
<b>Основные направления программы</b>	<p>Направление 1. Электронная версия печатной газеты «Весточка».</p> <p>Направление 2. Медиацентр для информационно-технической поддержки мероприятий.</p> <p>Направление 3. Секция графического дизайна.</p> <p>Направление 4. Интернет-группа для ведения контента в Интернете.</p> <p>Направление 5. Фотокружок «Перспектива».</p> <p>Направление 6. Видеоканал на платформе YouTube.</p>
<b>Ожидаемые результаты</b>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- роль и место информации в жизни современного общества;</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- основы работы с инструментами ведения социальных сетей;</li> <li>- виды и методики создания медийной продукции;</li> <li>- правила и технологии создания медийного контента;</li> <li>- приёмы работы с фото и видеокамерой;</li> <li>- основы фото и видеомонтажа;</li> <li>- жанры, формы, типы медиапродуктов.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- оперативно собирать информацию и обрабатывать её;</li> <li>- снимать и монтировать видеоматериал;</li> <li>- создавать различные медиапродукты;</li> <li>- работать в основных графических редакторах;</li> <li>- создавать графические материалы под различные задачи;</li> <li>- пользоваться компьютером, программными продуктами, необходимыми для обучения по программе;</li> <li>- самостоятельно проектировать и вести группы в социальных сетях;</li> <li>- использовать средства информационных и коммуникационных технологий для решения коммуникативных, познавательных и творческих задач.</li> </ul>
--	---

## **РАЗДЕЛ 2. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА**

### **Значимость (актуальность) и педагогическая целесообразность программы**

Изменение информационной структуры общества требует нового подхода к формам работы с детьми. Получили новое развитие средства информации: глобальные компьютерные, телевидение, мобильные информационные технологии должны стать инструментом для познания мира и осознания себя в нём. Наше время – время активных предприимчивых, деловых людей. В стране созданы предпосылки для развития творческой инициативы, открыт широкий простор для выражения различных мнений, убеждений, оценок. Все это требует развития коммуникативных возможностей человека.

Большую актуальность в последнее время приобретает внедрение информационных технологий. Средства массовой коммуникации позволяют достаточно малыми средствами охватывать и передавать большой объем информации. В связи с этим особенно важно становится приобщение подрастающего поколения к нововведениям. Специфика информационно – коммуникационных техно-

логий требует непосредственного участия детей в создании, обработке и передаче информации. Дети восприимчивы к нововведениям и обладают более высоким уровнем знаний и умений, в своей работе они более креативны.

При реализации программы происходит изучение всей совокупности средств массовой коммуникации и овладение разносторонними процессами социального взаимодействия. Здесь отрабатывается авторская позиция ребенка, возможность её корректировки в общепринятой культурной норме, создание условий для информационно-нравственной компетенции воспитанников, самоутверждения и становления личностной зрелости подростка. Медиа учреждения — это возможность максимального раскрытия творческого потенциала ребенка. Работа над созданием медиапродукта позволяет проявить себя, попробовать свои силы в разных видах деятельности – от гуманитарной до технической. И, конечно же, показать публично результаты своей работы.

Воспитательный потенциал медиа реализуется в рамках следующих видов и форм деятельности:

- детская газета – разновозрастное объединение, состоящее из детей и специалистов. Газета создана с целью освещения наиболее интересных моментов жизни учреждения, популяризации общих мероприятий, кружков. Также на страницах газеты созданы различные рубрики информационного характера.

- медиациентр – группа информационно-технической поддержки мероприятий учреждения.

- графический дизайн - создание презентаций, различной печатной продукции.

- интернет-группа - разновозрастное сообщество воспитанников и специалистов, поддерживающее сайт учреждения, а также группу в социальных сетях Facebook и Instagram с целью освещения деятельности учреждения в информационном пространстве.

- фотокружок «Перспектива» - обработка фото, монтаж видео, создание видеороликов в различных жанрах.

- видеоканал – развитие канала учреждения на видеоплатформе YouTube о событиях из жизни учреждения, размещения информационных, обучающих видеороликов для популяризации правильных жизненных ценностей на просторах сети.

- участие воспитанников в фото и видео конкурсах.

### **Отличительные особенности программы**

Программа представляет собой комплекс мероприятий, направленных на развитие у детей медиакультуры и ключевых информационных и телекоммуникационных компетентностей современного общества. Дети получают возможность познакомиться и поработать с различными видами информации, представленными в текстовом формате, в формате аудио, в формате фото, в формате видео. Содержание программы предполагает работу с разными источниками информации. Все направления в программе тесно связаны между собой.

## Понятийный аппарат программы

**Видеохостинг** — веб-сервис, позволяющий загружать и просматривать видео в браузере, например, через специальный проигрыватель.

**Информационные технологии (ИТ)** — процессы, методы поиска, сбора, хранения, обработки, предоставления, распространения информации и способы осуществления таких процессов и методов.

**Кибербезопасность** — процесс использования мер безопасности для обеспечения конфиденциальности, целостности и доступности данных

**Коммуникация** — взаимодействие, связь, общение между живыми существами.

**Контент** – информация с любого носителя (бумажного, электронного) или интернет-ресурса, выраженная в различных формах. Это все, что человек может прочитать, услышать, увидеть.

**Масс-медиа** - средства массовой информации (телевидение, периодическая пресса, радио, кабельные и спутниковые телевизионные сети).

**Массовая информация** - это социальная информация, передаваемая широким аудиториям, рассредоточенным во времени и пространстве с помощью искусственных каналов.

**Массовая коммуникация** – представляет собой процесс распространения информации (знаний, правовых и моральных норм, духовных ценностей и т.п.) при помощи технических средств (телевидение, пресса, компьютерная техника, радио и др.) на рассредоточенные, численно большие аудитории.

**Медиа** – широчайший спектр средств коммуникации, которые служат передаче разного рода контента от источника информации к его получателю.

**Медиаграмотность** - грамотное использование человеком инструментов, обеспечивающих доступ к информации, развитие критического анализа содержания информации и привития коммуникативных навыков, содействие профессиональной подготовке людей в целях позитивного и ответственного использования ими информационных и коммуникационных технологий и услуг.

**Медиакультура** - система уровней развития личности человека, способного воспринимать, анализировать, оценивать медиатекст, заниматься медиатворчеством, усваивать новые знания в области медиа.

**Медиарынок** - район охвата аудитории средствами массовой информации.

**Медиатекст** — сообщение, текст любого медийного вида и жанра.

**Медийный продукт** – это конечный результат медиатворческой деятельности активного участника системы массовых коммуникаций, выпущенный на медиарынок с целью удовлетворения информационной и рекреационной потребности целевой аудитории.

**Популяризация** – изложение какого-либо вопроса в популярной, общедоступной форме, распространение каких-либо знаний для широкого круга людей.



**Средства массовой информации (СМИ)** – это средства передачи информации (устной, аудио, визуальной) по принципу вещательного канала, который достигает большой аудитории и работает на регулярной основе.

### **Краткая характеристика участников программы**

Участниками программы являются воспитанники учреждения, а также дети из семей, находящихся в социально-опасном положении и трудной жизненной ситуации в возрасте 13-18 лет, проявляющие интерес к медиаторчеству.

## **РАЗДЕЛ 3. ЦЕЛЕВОЙ БЛОК ПРОГРАММЫ**

**Цель:** Создание единого информационного медиа-пространства в учреждении для развития коммуникативной культуры воспитанников и популяризации учреждения в медиа пространстве.

### **Задачи:**

- Создать новые объединения в учреждении по медиа-направлениям.
- Создать электронную версию печатной газеты «Весточка» на сайте учреждения.
- Создать секцию графического дизайна, группу в социальной сети Instagram.
- Развивать видеоканал учреждения в видеохостинге YouTube, группу в социальной сети Facebook, деятельность фотокружка «Перспектива».
- Повышать уровень осведомленности в области кибербезопасности.
- Обучать основам фото и видеосъёмки и видеомонтажа.
- Сформировать навыки работы с основными инструментами и необходимыми для реализации творческого потенциала программными продуктами в области мультимедиа.
- Формировать навыки оперативного сбора информации и её обработки.
- Развивать интеллектуальные и коммуникативные способности личности.
- Воспитывать интерес к творческой и исследовательской деятельности в медиа индустрии.

### **Планируемые результаты:**

#### **Знать:**

- роль и место информации в жизни современного общества;
- основы работы с инструментами ведения социальных сетей;
- виды и методики создания медийной продукции;
- правила и технологии создания медийного контента;
- приёмы работы с фото и видеокамерой;
- основы фото и видеомонтажа;
- жанры, формы, типы медиапродуктов.

#### **Уметь:**

- оперативно собирать информацию и обрабатывать её;
- снимать и монтировать видеоматериал;
- создавать различные медиапродукты;

- работать в основных графических редакторах;
- создавать графические материалы под различные задачи;
- пользоваться компьютером, программными продуктами, необходимыми для обучения по программе;
- самостоятельно проектировать и вести группы в социальных сетях;
- использовать средства информационных и коммуникационных технологий для решения коммуникативных, познавательных и творческих задач.

## **РАЗДЕЛ 4. КОМПЛЕКС ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ**

### **4.1. план работы**

**Направление 1.** Электронная версия печатной газеты «Весточка».

**Направление 2.** Медиацентр для информационно-технической поддержки мероприятий.

**Направление 3.** Секция графического дизайна.

**Направление 4.** Интернет-группа для ведения контента в Интернете.

**Направление 5.** Фотокружок «Перспектива».

**Направление 6.** Videоканал на платформе YouTube.

### **4.2. Содержание программы**

**Направление 1. Электронная версия печатной газеты «Весточка».**

Электронная версия печатной газеты «Весточка», в которой отражены интересные моменты жизни учреждения, а также информационные страницы и фотогалерея проводимых мероприятий. Газета выпускается ежемесячно и содержит постоянные рубрики:

- Наши именинники – поздравление именинников текущего месяца.
  - Машина времени – отражение исторических событий и памятных дат текущего месяца.
  - А знаете ли вы, что? – интересные факты.
  - Я хочу знать или история происхождения обыденных вещей – история происхождения вещей, которые мы используем в повседневной жизни, а также история возникновения различных праздников.
  - Праздники месяца – традиционные и самые необычные праздники текущего месяца.
  - Фотогалерея – фотографии проведенных мероприятий за прошлый месяц.
- В состав редакции газеты входят разновозрастные воспитанники, которые разрабатывают дизайн страниц, подыскивают информацию для постоянных рубрик, а также отбирают фотографии для публикаций на страницах газеты.

**Направление 2. Медиацентр для информационно-технической поддержки мероприятий.**

Разновозрастная группа ребят, осуществляющая видеосъемку и мультимедийное сопровождение мероприятий и праздников, вечеров и дискотек. Группу возглавляет взрослый - руководитель медиа-центра.

### **Направление 3. Секция графического дизайна.**

Художественно-проектная деятельность по созданию гармоничной и эффективной визуально-коммуникационной среды. Графические дизайнеры создают и комбинируют символы, изображения и текст для формирования визуальных представлений идей и сообщений.

Разработка и создание медиапродуктов в графическом дизайне:

- презентации
- буклеты, листовки, памятки
- открытки, иллюстрации

В состав секции входят разновозрастные воспитанники, которые занимаются разработкой дизайна для презентаций, созданием различной печатной продукции для проведения акций и информационных кампаний, а также создают открытки к различным праздникам.

### **Направление 4. Интернет-группа для ведения контента в Интернете.**

Создание детского объединения под руководством взрослого для ведения сайта учреждения и группы в социальной сети Facebook с целью освещения деятельности учреждения в информационном пространстве.

Создание страницы в социальной сети Instagram для размещения актуальной новостной информации.

### **Направление 5. Фотокружок «Перспектива».**

В настоящее время на базе учреждения открыт кружок «Перспектива». Основной целью кружка является формирование навыков и умений в использовании фотоаппарата и видеокамеры. На этом кружке дети изучают основы фотографии и видеосъемки; виды, типы и жанры фотосъемки и видеосъемки, а также фотошоп и видеомонтаж. Дети создают фотографии в различных жанрах, а также креативные фотографии и видеоролики различных направлений.

### **Направление 6. Videоканал на платформе YouTube.**

Создание разновозрастного объединения для наполнения существующего канала на видеохостинге YouTube. На канале размещаются различные информационные, обучающие и тематические видеоролики, а также видеоролики для участия в конкурсах.

Примерная тематика видеороликов:

- Информационные;
- Социальные;
- Патриотические;
- Поздравительные;
- Обучающие;
- Тематические;
- Развлекательные.

## **4.3. Оценочные материалы**

1. Стартовая диагностика – уровень знаний, умений и навыков при приеме в объединение.

2. Промежуточная диагностика – уровень проявления интереса к выбранному виду деятельности, уровень выполнения поставленных задач.

3. Итоговая диагностика. Для определения успешности и эффективности освоения программы проводится контроль знаний, умений, навыков воспитанников по следующим критериям:

- усвоение теоретического материала, владение специальной терминологией,
- владение практическими умениями и навыками, креативность выполнения практических заданий, владение информационной культурой.

В основу оценивания результатов положена 5-балльная система оценки (1-минимальный, 5- максимальный балл). Контроль проводится в следующих формах:

- тестирование (соответствие уровня теоретических знаний программным требованиям);
- практическое задание (создание медийной продукции).

Критерии оценки практического задания:

- навыки владения инструментами ведения социальных сетей;
- навыки владения технологией создания медийной продукции;
- навыки владения основами фотосъемки и видеомонтажа.

#### **4.4. Условия реализации программы**

1. Информационно-методическое обеспечение: информационные и обучающие презентации и видеоматериалы; подключение к сети интернет.

2. Материально-техническая база: кабинет для занятий, актовый зал, компьютеры с наличием необходимых программ, орг-оборудование, флешносители, подключение к сети интернет.

3. Кадровое обеспечение: специалисты учреждения, воспитатели.

#### **4.5. Социальные партнеры реализации программы.**

- Центр досуговой деятельности
- Попечительский совет, спонсоры
- Сельские и районная библиотеки
- Сельская и районная администрации

#### **4.6.Список литературы**

1. Далворт М. Социальные сети. Руководство по эксплуатации. - М.: Добрая книга. - 248 с.
2. Дегтярева, В.В. Образовательный потенциал социальных сетей Текст. / В.В. Дегтярева // Философия образования. 2010, – № 3. – С. 30-35.
3. Джеймс Феличи Типографика. Шрифт, верстка, дизайн [пер. с англ. С. Пономаренко] — СПб.: БХВ-Петербург, 2014, — 496 с.
4. Жилавская И.В. Медиаобразование молодежной аудитории. Томск: ТИИТ, 2009. – 322 с.

5. Интернет-СМИ: Теория и практика. Учеб. Пособие для студентов вузов/Под ред. М.М.Лукиной. – М.: Аспект Пресс.2011. – 348 с.
6. Интернет-технологии. //Под ред. В.Н. Васильева, Л.С. Лисицыной. СПб.: Питер, -2003.
7. Кириллова, Н. Б. Медиакультура и основы медиаменеджмента.: [учеб. пособие] / Н. Б. Кириллова. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2014. – 184 с.
8. Лукина М.М., Фомичева И.Д. СМИ в пространстве интернета. – МГУ им. М.В. Ломоносова, 2005. – 87 с
9. Соколов А. Г. Монтаж: телевидение, кино, видео – Editing: television, cinema, video.— М.: Издатель А. Г. Дворников, 2003.—206 с
10. Станиславский К.С. Работа над собой в творческом процессе воплощения. Собр. соч., М., 1995, т.3.
11. Сьюзан Таттл Фотографируй каждый день. От основ к ручному режиму — Манн, 2015, — 144 с.
12. Техника и технология видеомонтажа. Учебное пособие. Под ред. П. Олещенко. М., 1999.
13. Тихонова С.В. Коммуникационная революция сегодня: информация и сеть / "Полис" 3, 2007.
14. Черных А.И. Мир современных медиа, М.: Территория будущего, 2007.
15. Штомпка П. Визуальная социология. Фотография как метод исследования: учебник/ пер. с польск. Н.В. Морозовой, авт. вступ. ст. Н.Е. Покровский. – М.: Логос, 2007. — 168 с.
16. Якобсен Й. Концепция разработки Web-сайтов: как успешно разработать Web-сайт с применением мультимедиа-технологий. М.: ИТ-Пресс, 2006.

**Программа «Медиа учреждения. ЦЕНТР.RU» модуля «Медиа учреждения» рамках комплексной программы воспитания и социализации детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей и детей из семей ОГКУСО «Центр помощи детям, оставшимся без попечения родителей, г. Тулуна**

*Чернуха Е.М., социальный педагог социально правового отделения, Олюхно ; С.А., воспитатель отделения социальной диагностики и социальной реабилитации несовершеннолетних; Павлова А.В., социальный педагог отделения сопровождения замещающих семей; Сотникова Е.А., социальный педагог отделения сопровождения замещающих семей.*

## РАЗДЕЛ 1. ИНФОРМАЦИОННАЯ КАРТА ПРОГРАММЫ

<b><i>Полное наименование программы</i></b>	Программа модуля «Медиа учреждения» в рамках комплексной программы воспитания и социализации детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей и детей из семей, находящихся в социально-опасном положении и трудной жизненной ситуации
<b><i>Основания для разработки программы</i></b>	Программа разработана в соответствии с нормативными правовыми актами международного уровня: -Конвенция о правах ребенка, одобренная Генеральной Ассамблеей ООН 20 ноября 1989г., ратифицированной Постановлением ВС СССР от 13 июня 1990 г. № 1559-1 Нормативные правовые акты Российской Федерации: -Конституция Российской Федерации; - «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации» от 24.07.1998г. №124-ФЗ; -Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»; -Основы государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года, утвержденные распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 ноября 2014 г. № 2403-р; -Стратегия развития воспитания в Российской Федерации до 2025 года (утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 мая 2015 г. N 996-р); - Закон РФ от 27.12.1991 N 2124-1 (ред. от 30.12.2020) "О средствах массовой информации" -Федеральный закон от 24 июня 1999 года № 120-ФЗ «Об основах системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних»; - Постановление Правительства РФ от 24 мая 2014г. №

	<p>481 «О деятельности организаций для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, и об устройстве в них детей, оставшихся без попечения родителей»;</p> <p>- Устав ОГКУСО «Центр помощи детям, оставшимся без попечения родителей, г. Тулуна».</p>
<b>Цель программы</b>	Создание детско-взрослых медиа для распространения текстовой, аудио и видео информации; развитие коммуникативной культуры детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей и детей из семей, находящихся в социально-опасном положении и трудной жизненной ситуации, формирование активной жизненной позиции подростков, навыков общения и сотрудничества.
<b>Основные задачи программы</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Создать электронную и печатную газету «Центр.ru» для освещения наиболее интересных моментов жизни учреждения, популяризация общих ключевых дел, кружков, секций;</li> <li>2. Создать детский медиа-центр «Кадр» для информационно-технической поддержки мероприятий учреждения, осуществляющего видеосъемку и мультимедийное сопровождение праздников, конкурсов, спектаклей, вечеров, дискотек и т.д.;</li> <li>3. Создать детскую интернет группу для наполнения контентом интернет страницы сайта учреждения;</li> <li>4. Создать детскую группу для создания социальных видеороликов с акцентом на этическое, эстетическое, патриотическое просвещение аудитории;</li> <li>5. Развивать коммуникативные качества детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей и детей из семей, находящихся в социально-опасном положении и трудной жизненной ситуации, основы работы над созданием информационной продукции как универсального способа освоения действительности и получения знаний.</li> </ol>
<b>Основные направления программы</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Электронная и печатная газета «Центр.ru»;</li> <li>2. Медиа-центр для информационно-технической поддержки мероприятий;</li> <li>3. Детская интернет-группа для ведения контента в Интернете;</li> <li>4. Детско-взрослая видеостудия «Кадр».</li> </ol>
<b>Ожидаемые результаты</b>	<p><u>Количественные:</u></p> <p>– увеличение количества детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей и детей из семей, находящихся в социально-опасном положении и трудной жизненной ситуации, вовлеченных в работу детско-взрослых медиа;</p>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>– пополнение медиатеки учреждения фото и видеоматериалами;</li> <li>– высокая степень удовлетворенности участников детско-взрослых медиа;</li> </ul> <p><u>Качественные:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– выстраивание социального партнерства с пресс-центрами и газетами города Тулуна;</li> <li>– развитие коммуникативных и организаторских способностей несовершеннолетних;</li> <li>– развитие информационной культуры участников программы.</li> </ul>
--	--

## **РАЗДЕЛ 2. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА**

### **Значимость (актуальность) и педагогическая целесообразность программы**

Изменение информационной структуры общества требует нового подхода к формам работы с детьми. Получили новое развитие средства информации: глобальные компьютерные, телевидение, радио, мобильные информационные технологии должны стать инструментом для познания мира и осознания себя в нём, а не просто средством для получения удовольствия от компьютерных игр и «скачивания» тем для рефератов из Интернета.

Актуальность программы обусловлена непрерывно возрастающей ролью массовой информации в жизни современного общества. Грамотная речь, осведомленность в различных сферах жизни, умение пользоваться качественными источниками информации и быстро находить нужные сведения позволит ребенку успешнее социализироваться в обществе.

Важная особенность работы Медиа учреждения состоит в том, что она является коллективной социально-значимой деятельностью. Трансляция с мероприятия, новостной блок, тематические видеоролики, медиа статья могут быть подготовлены только общими усилиями творческого коллектива.

Возможности детско-взрослых медиа огромны: они являются вестником информации детской жизни, способствует развитию творческих способностей воспитанников и выступают одним из способов самовыражения и самореализации. Детско-взрослые медиа занимаются освещением и популяризацией жизнедеятельности коллектива воспитанников и педагогического коллектива в учреждении.

Пресса, выпускаемая подростками, даёт им возможность определиться в сфере массовой коммуникации, реализовать в интересном деле, утвердить себя и свои успехи в общественном мнении, включает их в систему новых отношений, помогающую выявить свои способности, профессиональные качества, определиться в мире профессий.

Воспитательный потенциал медиа реализуется в рамках следующих видов и форм деятельности:



- разновозрастный редакционный совет подростков и консультирующих их взрослых ОГКУСО «Центр помощи детям, оставшимся без попечения родителей, г Тулуна», целью которого является освещение (через детскую газету «Центр.ru», сайт учреждения и страничку в социальных сетях) наиболее интересных моментов жизни учреждения, популяризация общих ключевых дел, кружков, секций;
- детская газета «Центр.ru», на страницах которой ими размещаются материалы об интересных и значимых событиях учреждения, об образовательных организациях среднего профессионального и высшего звена (вузах, колледжах) и востребованных рабочих вакансиях, которые могут быть интересны воспитанникам; об организации федеральных, региональных и муниципальных конкурсов, рассказов, поэтических произведений, сказок, репортажей и научно-популярных статей;
- детский медиациентр – созданная из заинтересованных добровольцев группа информационно-технической поддержки мероприятий учреждения, осуществляющая видеосъемку и мультимедийное сопровождение праздников, фестивалей, конкурсов, спектаклей, вечеров, дискотек;
- детская интернет-группа - разновозрастное сообщество воспитанников и воспитателей, поддерживающее интернет-сайт учреждения и соответствующую группу в социальных сетях с целью освещения деятельности своей организации в информационном пространстве, привлечения внимания общественности к учреждению;
- видеостудия (киностудия), в рамках которой создаются ролики, клипы, осуществляется монтаж познавательных, документальных, анимационных, художественных фильмов, с акцентом на этическое, эстетическое, патриотическое просвещение аудитории;
- участие воспитанников в конкурсах медиа.

### **Отличительные особенности программы**

Особенность программы заключается в том, что ее содержание рассчитано на детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей и детей из семей, находящихся в социально-опасном положении и трудной жизненной ситуации, не имеющих опыта работы в детских и подростковых масс-медиа, и носит ознакомительный характер. А также то, что в результате деятельности создастся интерактивное виртуальное творческое поле, способствующее формированию интегративного взаимодействия в социокультурном пространстве.

### **Понятийный аппарат программы**

*Медиа* – это обширное понятие, которое включает в себя всю совокупность информационных средств и приемов, служащих для передачи конкретному потребителю сообщения (печатное слово, музыкальная композиция, радиопередача и т.п.) в той или иной форме;

**Масс-медиа**- средства массовой информации (телевидение, периодическая пресса, радио, кабельные и спутниковые телевизионные сети);

**Директ-медиа** – коммуникационные системы передачи информации, в данном случае - интернет, телефон, планшет, электронная почта, т.е. так называемые «новые медиа»;

**Медиа-носители** - сами по себе отдельные носители информации (письма, записи на аудио- и видеоносителях, видео-, аудио- мульти-медиа-презентации);

**Социальные медиа** - средства коммуникации групп сообществ между собой (социальные сети, блоги, персональные сайты, самиздатовская периодическая пресса).

### **Краткая характеристика участников программы**

В программу принимаются воспитанники ОГКУСО «Центр помощи детям, оставшимся без попечения родителей, г Тулуна» из числа детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, и дети из семей, находящихся в социально-опасном положении и трудной жизненной ситуации, в возрасте от 10 до 17 лет, и проявляющие интерес к журналистике, информатике, фотографированию. Коммуникабельные, с активной жизненной позицией, наличием желания познавать новое, быть все время в курсе всех новостей.

## **РАЗДЕЛ 3. ЦЕЛЕВОЙ БЛОК ПРОГРАММЫ**

**Цель:** создание детско-взрослых медиа для распространения текстовой, аудио и видео информации; развитие коммуникативной культуры детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей и детей из семей, находящихся в социально-опасном положении и трудной жизненной ситуации, формирование активной жизненной позиции подростков, навыков общения и сотрудничества.

### **Задачи:**

1. Создать электронную и печатную газету «Центр.ru» для освещения наиболее интересных моментов жизни учреждения, популяризация общих ключевых дел, кружков, секций и иной актуальной информации;
2. Создать детский медиа-центр «Кадр» для информационно-технической поддержки мероприятий учреждения, осуществляющего видеосъемку и мультимедийное сопровождение праздников, конкурсов, спектаклей, вечеров, дискотек и т.д.;
3. Создать детскую интернет группу для наполнения контентном интернет страницы сайта учреждения;
4. Создать детскую группу для создания социальных видеороликов с акцентом на этическое, эстетическое, патриотическое просвещение аудитории;
5. Развивать коммуникативные качества детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей и детей из семей, находящихся в социально-опасном положении и трудной жизненной ситуации, основы работы над созданием информационной продукции как универсального способа освоения действительности и получения знаний.

### **Ожидаемые результаты реализации проекта:**

Наиболее оптимальной формой организации деятельности является создание Медиacentра, где проходит изучение всей совокупности средств массовой коммуникации и овладение разносторонними процессами социального взаимодействия. Здесь отрабатывается авторская позиция воспитанника, возможность её корректировки в общепринятой культурной норме, создание условий для информационно-нравственной компетенции детей, самоутверждения и становления личностной зрелости подростка. Медиацентр - это возможность максимального раскрытия творческого потенциала ребенка. Работа над созданием медиапродукта позволяет проявить себя, попробовать свои силы в разных видах деятельности – от гуманитарной до технической. И, конечно же, показать публично результаты своей работы.

Работа детско-взрослых медиа даст возможность занять детей в их свободное время, способствовать их развитию; будет содействовать внедрению новых компьютерных и информационных технологий в воспитательный процесс.

В результате создания и работы детско-взрослых медиа мы ожидаем следующие результаты:

#### Количественные:

- увеличение количества детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей и детей из семей, находящихся в социально-опасном положении и трудной жизненной ситуации, вовлеченных в работу детско-взрослых медиа;
- пополнение медиатеки учреждения фото и видеоматериалами;
- высокая степень удовлетворенности участников детско-взрослых медиа;

#### Качественные:

- выстраивание социального партнерства с пресс-центрами и газетами города Тулуна;
- развитие коммуникативных и организаторских способностей несовершеннолетних;
- развитие информационной культуры участников программы.

## **РАЗДЕЛ 4. КОМПЛЕКС ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ**

### **4.1. План работы**

№	Название разделов (тем)	Кол-во часов			Форма проведения
		всего	теория	практика	
<b>Направление1. Электронная и печатная газета «Центр.ru»</b>					
1.1.	Вводное занятие.	1	1		Инструктаж, беседа

	Инструктаж по технике безопасности во время занятий.				
1.2.	Медиа, СМИ, журналистика.	1	1		Занятие с обзором местных СМИ
1.3.	Жанры в журналистике.	2	1	1	Занятие с практическими элементами
1.4.	Социальные функции и общественная миссия журналиста. Этика и ценности. Основные понятия.	1	1		Занятие
1.5.	«Информационная повестка дня» и субъекты медиации (публика, редакции). Источники информации. Информационный текст и его структура, «угол подачи» и режиссура в мультимедийной журналистике.	2	1	1	Занятие с практическими элементами
1.6.	Задание 1. «Эссе», «Статья»	1		1	Написание эссе, статьи (по выбору)
1.7.	Итоговая работа: создание электронной и печатной газеты «Центр.ru»				Электронная и печатная газета «Центр.ru»
Всего часов		8	5	3	
<b>Направление 2. Медиа-центр для информационно-технической поддержки мероприятий</b>					
2.1.	Мультимедийная журналистика. Медиа текст. Текст и изображение.	2	1	1	Беседа, практическое занятие

2.2.	Мультимедиа и поиск информации.	2	1	1	Беседа, практическое занятие
2.3.	Мультимедиа и информационные жанры.	2	1	1	Занятие с практическими элементами
2.4.	Особенности представления информации на различных медийных носителях, особенности подготовки материалов для различных медиаплатформ.	2	1	1	Занятие с практическими элементами
2.5.	Обзор цифровых видео форматов и видео носителей.	1		1	Занятие с практическими элементами
2.6.	Диагностика результативности	1	1		Диагностика
2.7.	Итоговая работа: создание медиа центра				Медиа центр
Всего часов		10	5	5	
<b>Направление 3. Детская интернет-группа для ведения контента в Интернете</b>					
3.1.	Технология подготовки интервью. Подача материала для разных платформ.	3	1	2	Практическое занятие
3.2.	СМИ как создатель особой реальности Язык мультимедиа.	2	2		Беседа
3.3.	Знакомство с дополнительными программами по созданию и обработке информации	2		2	Практическое занятие

3.4.	Медиа текст. Текст и изображение.	2	1	1	Занятие с практическими элементами
3.5.	Итоговая работа: Создание интернет группы для ведения интернет-контента				Интернет группа для ведения интернет-контента
Всего часов		9	4	5	
<b>Направление 4. Детско-взрослая видеостудия «Кадр»</b>					
4.1.	Телевидение и видео платформы.	2	1	1	Беседа, практическое занятие
4.2.	Выразительные средства экрана.	2	1	1	Беседа, практическое занятие
4.3.	Звуковые среды.	2	1	1	Беседа, практическое занятие
4.4.	План. Понятие «план» в телевизионном мире.	1		1	Беседа, практическое занятие
4.5.	Основные инструменты видео монтажа.	2	1	1	Беседа, практическое занятие
4.6.	Тематическое видео	2		2	Практическое занятие
4.7.	Документальные жанры в мультимедиа.	2	1	1	Беседа, практическое занятие
4.8.	Итоговая работа: создание детско-взрослой видеостудии «Кадр»				Детско-взрослая видеостудия «Кадр»
Всего часов		13	5	8	

## 4.2. Содержание программы

### **Направление 1. Электронная и печатная газета «Центр.ru»**

- 1.1. Вводное занятие.** Проводится инструктаж по технике безопасности во время занятий.
- 1.2. Медиа, СМИ, журналистика.** Медиа как институт, транслирующий не просто информацию, но и образцы культуры, экономики, поведения, формирующие общество. Специальные профессиональные организации и группа работников, осуществляющих эти функции, СМИ и журналисты.
- 1.3. Жанры в журналистике.** Жанры в журналистике. Основные понятия. Многообразие жанров в литературе, СМИ. Специфика телевизионных жанров. Жанры в телевизионной журналистике. Основные характеристики. Характеристики художественного и публицистического жанров (очерк, эссе, памфлет, сатира). Просмотр разножанровых телепрограмм.
- 1.4. Социальные функции и общественная миссия журналиста. Этика и ценности. Основные понятия.** Общественная миссия журналиста. Обязанности, функции журналистики. Профессиональные ценности журналиста.
- 1.5. «Информационная повестка дня» и субъекты медиации (публика, редакции). Источники информации. Информационный текст и его структура, «угол подачи» и режиссура в мультимедийной журналистике.** «Повестки дня» (своеобразный список тем и событий, которые СМИ считают наиболее важными и включают в число освещаемых, «информационное меню», картина мира, профильтрованная через медиа каналы, составная часть медиареальности). Новости (то, что важно; то, что полезно; то, что интересно и др). Замысел, тема, фокус, формат. Монтаж - оперирование смыслами, сюжетами, динамикой действия, внешней подачей (верстка, расположение материала/модуля, заголовки, порядок элементов).
- 1.6. Задание 1. «Эссе», «Статьи».** Практическое задание: написание воспитанниками эссе или статьи. Проверяется и оценивается способность анализировать, делать выводы, отвечать на поставленные вопросы, ясность изложения, стиль, умение использовать выразительные средства языка.
- 1.7. Итоговая работа. Создание электронной и печатной газеты «Центр.ru»:**

Электронная и печатная газета «Центр.ru» освещает всю интересную и многогранную жизнь ОГКУСО «Центр помощи детям, оставшимся без попечения родителей, города Тулуна».

Во главе газеты стоит пресс-центр, который состоит из разновозрастной группы воспитанников, осуществляющих непосредственную работу над газетой. Пресс-центр разрабатывает концепцию, направленность и дизайн газеты, отслеживает и редактирует содержание предлагаемых публикаций.

Авторами материалов выступают воспитанники, педагоги, специалисты. Материалы включают фотографии, информацию о значимых или интересных событиях в жизни учреждения, праздники, советы и рекомендации, детские рассуждения и высказывания, интервью, объявления, итоги конкурсов, благодарности, поздравления и другое.

Газета оформляется фотоснимками запечатленных мероприятий и рисунками воспитанников и имеет несколько рубрик:

**«Калейдоскоп»** - представляет фоторепортажи из жизни Центра и за его пределами, освещает календарные даты и интересные события, такие как – «День города», «День защиты детей», «Этих дней не смолкнет слава...»; фотовыставки, приуроченные к праздничным датам и знаменательным событиям: «Первый раз в первый класс!», «Загляните в мамы глаза», «Один день из жизни нашей группы», «Мы садили огород», «Наши игры и увлечения» и др.

**«Прямой эфир»** - рубрика содержит высказывания о жизни в учреждении, значимые события – диспуты, интересные интервью с воспитанниками, гостями Центра, социальными партнёрами, наставниками и другими интересными людьми, которым не безразлична судьба детей, оставшихся без попечения родителей.

**«Информация из компетентных источников»** - отражает разноплановую информацию, актуальную для воспитанников, содержит рекомендации, консультации, советы психолога, медицинского работника, юриста, работников правоохранительных органов, органов пожарной безопасности и других межведомственных служб.

**«По секрету всему свету»** - рубрика содержит материал, который служит для расширения кругозора детей, повышает их интеллектуальный уровень, желание познать и освоить все новое. Такие как: «Сегодня и вчера», «Для вас, книголюбы», «Советы садоводам», «Через тернии к звёздам», «Мир динозавров», «Свет, мой, зеркальце, скажи...» и другие.

**«Внимание! Конкурс!»** - данная рубрика рекламирует конкурсы, проводимые в учреждении, муниципального, регионального и всероссийского уровня. Конкурсы-выставки творческих работ, конкурсы детских рисунков, фотовыставки, конкурсы чтецов, конкурсы декоративно-прикладного искусства, спортивные соревнования и многое другое.

**«Прекрасное рядом»** - рубрика содержит фотоконкурсы: «Вот и лето прошло», «Осень золотая», «Мой город – моя малая Родина», «Прекрасные мгновения детства», «Мгновения в лицах» и другие. Здесь же находят своё отражение стихотворения, рассказы, эссе, сказки – созданные воспитанниками нашего Центра.

**«В гостях у Айболита»** - в эту рубрику весь материал подбирается по темам: «Витамины и здоровый организм», «Город пяти чувств», «Здоровье и болезнь», «Закаливание» и т.д. Публикуются рекомендации врачей, медицинских работников, руководителей спортивных кружков и секций.



**«Островок безопасности»** - рубрика содержит материал по формированию у детей знаний и правил безопасного поведения и здорового образа жизни, воспитания ценностного отношения к себе и окружающему миру. Например, «Если «чужой» приходит в дом», «Опасные ситуации», «Безопасное поведение на улице», «Съедобные ягоды и ядовитые растения» и многое другое.

В ходе деятельности пресс-центра организуется целенаправленная работа с детьми-сиротами и детьми, оставшимися без попечения родителей и детьми из семей, находящихся в социально-опасном положении и трудной жизненной ситуации, по овладению навыками и умениями по теме «Журналистика». Взрослые руководители и участники пресс-центра помогут детям узнавать и различать виды и жанры журналистики, видеть её особенности, высказывать своё мнение, понимать значение журналистики в жизни людей. Ребята познакомятся с профессиями журналиста, специального корреспондента, фоторепортёра, звукооператора, художника, дизайнера, обозревателя, комментатора, актёра, диктора, с особенностями их творческого труда.

Газета выпускается 1 раз в квартал в печатном и электронном вариантах. Пресс-центр обсуждает содержание номеров, предлагаемые публикации, осуществляет компьютерную верстку, форматирует, корректирует. В состав пресс-центра входят: представитель администрации (заместитель директора по СРР), руководитель (социальный педагог), педагог дополнительного образования, воспитанники из числа детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей и детей из семей, находящихся в социально-опасном положении и трудной жизненной ситуации, программиста.

Все редакционные обязанности между участниками пресс-центра распределены следующим образом:

- Главный редактор – ответственный руководитель (руководит текущей деятельностью и несёт ответственность за её состояние);
- Дизайнер (проводит практическую работу по созданию макета газеты, согласно теме выпуска; принимает подготовленные корреспондентами материалы, осуществляет подбор иллюстраций (фото, рисунки, графики, схемы); осуществляет тиражирование газеты на бумажных и электронных носителях);
- Журналисты (корреспонденты, воспитанники и взрослые, любящие и умеющие писать статьи);
- Фотокорреспонденты (воспитанники и взрослые- увлекающиеся фотографией и умеющие работать с цифровым фотоаппаратом);
- Корректоры (воспитанники, хорошо знающие русский язык, педагоги);
- Верстальщики (воспитанники, умеющие работать со специальными программами, позволяющими работать с разными видами контента, программист).

Электронная и печатная газета формирует и развивает информационную культуру, активную жизненную позицию воспитанников, удовлетворение их потребности в самовыражении и самореализации.

**Направление 2. Медиа-центр для информационно-технической поддержки мероприятий**

- 2.1. Мультимедийная журналистика. Медиатекст. Текст и изображение.** Новости и как их преподнести: заголовки, подзаголовки; времена, люди, цифры, ссылки, существительные, прилагательные, глаголы действия, числительные и вводные конструкции в письменных текстах и текстах для эфира – прямого и в записи; «капризные слова» - разговорный стиль, аббревиатуры, сокращения, термины, плеоназм (избыточность выражений), повторы, вкус, неточные сравнения, эвфемизмы. Правила цитирования, «прямая и косвенная речь».
- 2.2. Мультимедиа и поиск информации.** События и люди. Информационные агентства и социальные сети. Мониторинг, фильтрация, интерпретация, проверка фактов.
- 2.3. Мультимедиа и информационные жанры.** Классические информационные жанры. Интервью. Виды интервью. Формы организации интервью.
- Особенности представления информации на различных медийных носителях, особенности подготовки материалов для различных медиаплатформ.** Медиа как посредник – связующее звено между публикой и некой существующей объективной реальностью, о которой сообщается после предварительного отбора и упаковки. Особенности языка медиаплатформ: текст, звук, картинка. Визуализация и «экранные средства выразительности» (драматургически; звуковые: пластические, экранные).
- 2.4. Мультимедийная журналистика. Платформы, форматы и инструменты.** Медиа, СМИ, журналистика. Основания власти современных медиа. Цифровая среда и мультимедиа.
- 2.5. Обзор цифровых видео форматов.** Обзор различных видео носителей. Аналоговые и цифровые носители.
- 2.6. Диагностика результативности.**
- 2.7. Итоговая работа. Создание медиа центра:**
- Медиа-центр на базе ОГКУСО «Центр помощи детям, оставшимся без попечения родителей, города Тулуна» создается, как инновационный проект для предоставления новых возможностей для самореализации воспитанников, что позволяет выявить, поддержать и сопроводить коммуникабельных детей с активной жизненной позицией.
- Медиа-центр объединяет разновозрастную группу ребят в возрасте от 10 до 17 лет, осуществляющих видеосъемку и мультимедийное сопровождение праздников, фестивалей, конкурсов, спектаклей, вечеров, дискотек. Группу возглавляет взрослый - руководитель медиа-центра. Организуется работа медиа-центра в том числе под постоянным сопровождением и консультативным руководством программиста и социального педагога.
- Осуществляет свою деятельность медиа-центр на основе материально-технической базы учреждения: компьютерного класса, оснащенного медиатекой, интернетом, персональными компьютерами, в т.ч. библиотеки, кабинета заместителя директора по социально-реабилитационной работе, кабинета педагога-психолога, кабинета программиста.

В медиа -центре применяется техническое оборудование для создания творческих работ, для осуществления видеосъемок и мультимедийного сопровождения праздников, конкурсов, фестивалей, дискотек. Все видеоматериалы и требования к ним делятся на следующие категории:

- видеосъемка торжественных мероприятий, проводимых как в учреждении, так и за ее пределами:

**Праздничных мероприятий:** «День социального работника», «Посмотрите в мамины глаза», «День защиты детей», «Этих дней не смолкнет слава!», «Масленица», «День города», «Новогоднее шествие с Дедом Морозом», «Праздничная дискотека» и другие.

**Конкурсы и соревнования:** «Боевым традициям верны», «Зов джунглей». «Коса – девичья краса», «Алло, мы ищем таланты!» и другие.

**Спектакли:** «Кошкин дом», «Золушка», «Кот в сапогах», «Колобок» и др.

**Экскурсии:** «Достопримечательности нашего города», «На берегу реки Ия», «В «Золотой рыбке»», «В музее» и другие.

**- видеосъемка открытых занятий воспитателей с целью дальнейшего распространения передового педагогического опыта;**

**- съемка по специальному заказу:** выступление работников учреждения, воспитанников со словами поздравления к знаменательным датам и т.п.

**- различные видеозарисовки из жизни группы, учреждения:** съемки из жизни групп на тему «Будем жить лучше, будем жить интереснее», «Наши звездочки», «Один день из жизни группы» и другие. Съемки из жизни учреждения к профессиональным праздникам «Спасибо нашим поварам!», «К Дню медицинского работника», «День социального работника – наш праздник» и другие.

В процессе социально-значимой деятельности в медиа-центре, дети-сироты и дети, оставшиеся без попечения родителей и дети из семей, находящихся в социально-опасном положении и трудной жизненной ситуации приобретут навыки работы с современным мультимедийным оборудованием, более глубоко познают окружающий мир, у них повысится интерес к новым информационным технологиям. Большинству активных участников медиа- центра представится перспективная возможность увидеть свой путь в жизни.

**Направление 3. Детская интернет группа для ведения контента в Интернете**

**3.1. Технология подготовки интервью. Подача материала для разных платформ.** Технология поиска информации для интервью. Формулировка вопросов. Структура интервью. Вопросы этики. Мультимедийное интервью. Особенности поведения журналиста при проведении интервью для различных СМИ.

**3.2. СМИ как создатель особой реальности Язык мультимедиа.** Особенности представления информации на различных медийных носителях, особенности подготовки материалов для различных медиаплатформ.

**3.3. Знакомство с дополнительными программами по созданию и обработке информации.** Работа с текстовыми редакторами.

**3.4. Медиатекст. Текст и изображение.** Композиция текста разных жанров (на примере информационной заметки/репортажа/интервью/проблемной статьи/форматов объяснительной журналистики). Особенности текста, изображений для сайтов и для телевидения.

**3.5. Итоговая работа. Создание интернет группы для ведения интернет-контента:**

Современное общество проводит значительное количество времени в социальных сетях, поэтому актуально поддерживать интернет-сайт учреждения и аккаунт на видеохостинге YouTube, Facebook, где бы освещалась деятельность ОГКУСО «Центр помощи детям, оставшимся без попечения родителей, города Тулуна», привлекалось внимание общественности к учреждению, информационно продвигались его ценности.

С этой целью создается детская интернет-группа под руководством заместителя директора по социально-реабилитационной работе. В интернет-группу войдут коммуникабельные, дети-сироты и дети, оставшиеся без попечения родителей и дети из семей, находящихся в социально-опасном положении и трудной жизненной ситуации, 10-17 лет – увлекающиеся, умеющие неординарно мыслить, шагающие в ногу со временем.

С подключением детской интернет-группы к работе сайта учреждения, интернет-страничка «Мир семьи. Страна Детства» станет более яркой, «живой», актуальной. Появится больше разнообразной, полезной и интересной информации. Общественность получит информацию о предстоящих мероприятиях и конкурсах, произойдет обмен информацией, обратная связь.

Детская интернет-группа выбирает лого, символику интернет – сайта учреждения. Активно работает с лентой новостных изданий, отслеживает, редактирует, дополняет предлагаемый материал.

Заинтересованные специалисты, сотрудники, педагоги, администрация учреждения, воспитанники активно пользуются социальной сетью Facebook. В данной сети, на странице руководителя учреждения, с целью пропаганды деятельности учреждения, для обозрения пользователей освещаются интересные события и актуальные новости Центра.

Информационный материал, представленный на вышеуказанной странице, подбирается, редактируется детской интернет-группой. В будущем, планируется создание детской-интернет группой странички «Центр.ru» в социальной сети Facebook, которая будет содержать следующие рубрики:

**1. «О центре»** - помещается приветственное слово (комментарий) руководителя детской-интернет группой, администратора;

**2. «Участники»** - размещаются фото участников интернет-группы;

**3. «Наша жизнь»** - содержится информация о событиях, праздниках, новостях, проблемных вопросах, интервью, консультации и объявления, проводятся онлайн конкурсы, проводятся социологические опросы и обсуждения назревших проблем;

**4. «Интересные кадры»** - помещаются интересные, художественные, памятные фото событий, мероприятий, праздников, и другое.

Развитие и реализация мероприятий данного направления позволят привлечь внимание общественности к учреждению, информационно продвигать его ценности, обмениваться опытом работы с другими учреждениями. Данная форма информирования удобна и оперативна.

#### **Направление 4. Детско-взрослая видеостудия «Кадр»**

**4.1. Телевидение и видео платформы.** Кадр – основная единица визуального повествования. Основные критерии кадра. Композиция, контраст, перспектива, ракурс, освещенность, масштаб. Монтажная фраза как основа телевизионного языка. Понятие монтажной фразы. Основные ее составляющие.

**4.2. Выразительные средства экрана.** Слово и изображение. Звук и музыка. Понятие «видеоряд» и «аудиоряд». Отличительные черты видеоряда. Сочетаемость видео и аудиоряда.

**4.3. Звуковые среды.** Звук – основное средство коммуникации: звук, вибрация, акустика и гармония. Звуковые средства выразительности (голос, тишина, шумы, музыка). Оборудование и программы обработки и редактирования звука. Специфика звучащего слова и роль ведущего (диктор/ведущий).

**4.4. План. Понятие «план» в телевизионном мире.** Характеристики плана: общий, средний, крупный. Порядок чередование планов в информационном сюжете.

**4.5. Основные инструменты видеомонтажа.** Основы редактирования. Специальные методы редактирования и эффекты.

**4.6. Тематическое видео.**

**4.7. Документальные жанры в мультимедиа.** «Невымышленное повествование» и синтетичность документальных жанров. Особенности репортажа и документального фильма. Видеонаблюдение.

**4.8. Итоговая работа. Создание детско-взрослой видеостудии «Кадр».**

Еще одно направление развития детско-взрослых медиа, продиктованное требованием сегодняшнего дня, – создание детско-взрослой видеостудии.

С целью распространения видео информации, формирования у детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей и детей из семей, находящихся в социально-опасном положении и трудной жизненной ситуации, опыта самостоятельной организации результативной социально-значимой деятельности ОГКУСО «Центр помощи детям, оставшимся без попечения родителей, города Тулуна» создается детско-взрослая видеостудия «Кадр».

Под началом редактора – заместителя директора по социально-реабилитационной работе-объединилась группа детей от 10 до 17 лет- творческих, медиа информированных, умеющих сотрудничать. Видеостудия пополняется ребятами и принимает, желающих участвовать в работе, повысить свой медийный уровень.

В состав объединения детско-взрослой видеостудии. входят редактор видеостудии, журналисты, ведущие, монтажеры, операторы-видеосъемщики. Организующая роль в объединении принадлежит редактору и программисту учреждения. Они утверждают концепцию видеостудии, её направленность, осуществляют общее руководство изданием выпусков, несут ответственность за содержание видео новостей, утверждают прилагаемые видео и фотоматериалы, отслеживают соблюдение сроков их выхода, концепцию, дизайн.

Журналисты ищут наиболее значимые и важные события, готовят материалы для выхода в эфир.

Ведущие, обладающие коммуникативными способностями, артистизмом и отличной дикцией, осуществляют сопровождение новостных программ, ключевых дел Центра, праздников, конкурсов, вечеров, спортивных мероприятий, встреч с интересными людьми и другое.

Операторы-видеосъемщики подготавливают и проводят видеосъемку: сбор информации, подготовку объекта и участников, съемку.

Видеомонтажеры обрабатывают отснятый материал: ненужные и неудачные фрагменты вырезаются, монтируются хорошие кадры, снятые с разного ракурса и в разной обстановке, делаются переходы, накладывается музыка.

Звукооператоры работают над звуком в видеоролике: речь, музыка, шумы, создание фонограммы видеоролика, воспроизведение звука.

Видеоматериалы выпускаются по категориям:

- **Видеосъемка новостных программ из жизни нашего учреждения:** «И это всё о нас...», «Наша жизнь», «Интересные кадры»;

- **Видеосъемка значимых мероприятий, проводимых в учреждении и за его пределами (праздники, спектакли, различные соревнования, встречи с интересными людьми, спонсорами, волонтерами, экскурсии и т.п.):**

«День социального работника», «К Дню Защиты детей», «Поздравляем наших мам!», «Наша армия самая сильная», «Победный марш», «Шуточная Олимпиада», «Весёлый волейбол», «Волонтерское движение – «Зелёный город»», «О людях с широкой душой», «Достопримечательности моего города» и другие;

- **Видеосъемка социальных видеороликов:**

- **Поговорим о семейных традициях:** «Семья как опора и поддержка в трудных жизненных ситуациях», «Приёмная семья – моя семья»

- **Рассказы о дружбе и взаимопонимании:** «Один день из жизни нашей группы», «Помогаем малышам» - шефская работа над младшей группой «Светлячки»;

- **Доброта спасёт мир:** «Самый добрый и родной – это воспитатель мой», «Волонтерское движение в нашем Центре»;

- **Самоопределение:** «На пороге жизненного пути» - интервью с выпускником учреждения, «Команда единомышленников», «Кадры в кадре» (о людях нашего Центра, об известных людях города, о людях значимых профессий);

- **Видеовизитки ОГКУСО «Центр помощи детям, оставшимся без попечения родителей, города Тулуна»;**

- **Видеоткрытки** «Новогодняя история», «Загляните в мамыны глаза», «Нашим защитникам посвящаем», «Страна Детства»;

- **Социальные видеоролики:** об известных людях, преодолевающих трудности в жизни, «Мой наставник», «Говорим о семейных традициях».

Создание детско-взрослой видеостудии является одним из главных инструментов в развитии творческих способностей воспитанников, содействию в решении социально значимых задач учреждения, объединение в едином информационном пространстве детей и взрослых.

### **4.3. Оценочные материалы**

**Объекты оценивания и критерии их оценки (критерии оценки деятельности учащихся)**

Для отслеживания результативности программы используются следующие методы: педагогическое наблюдение; педагогический анализ результатов диагностического тестирования, участия в мероприятиях, активности воспитанников на занятиях и т.п.

Объект оценивания: авторский текст в жанре репортажа и новостной статьи, ролика.

**Требования к объекту оценивания:**

1. Тема задается редактором согласно категории материала;
2. Наличие заголовка текста, соответствующего теме репортажа;
3. Указание автора текста;
4. Отсутствие речевых и грамматических ошибок в тексте;
5. Объём текста: 1-2 печатных листа, 14 кегль, интервал 1,5, шрифт Times New Roman.

Критерий проявляется:

- в полной мере – 3 балла
- частично – 2 балла
- слабо проявляется, не проявляется – 0-1 балл

**Максимальное количество баллов за работу – 9**

- Высокий уровень – 26-9 баллов
- Средний уровень – 3-5 баллов
- Низкий уровень – 1- 2 баллов

<b>Критерии оценки</b>	<b>Показатели</b>
<b>1. Критерии авторства</b>	Количество читателей репортажа, которые одинаково формулируют содержание авторской позиции (авторского мнения, отношения): - более 90 % – 10 баллов; - от 50 до 90 % – 7 баллов; - от 20 до 50 % – 4 балла; - менее 20 % – 2 балла;
1.1.Наличие авторской позиции (авторского мнения, отношения к описываемому событию, явлению).	

	- все читатели затрудняются выделить авторскую позицию – 0 баллов.
1.2. Применение средств предъявления авторской позиции, адекватных жанру репортажа: прямое высказывание отношения (критика, одобрение, комментарии и др.); выделение наиболее значимых с точки зрения автора эпизодов; эмоционально - окрашенный стиль текста и др.	Количество использованных средств: - 2 и более – 10 баллов; - 1 средство – 7 баллов; - Отсутствие средств – 0 баллов.
<b>2. Критерии соответствия жанру</b>	Соблюдение требований к композиции; последовательность изложения:
2.1. «Композиция репортажа».	- все требования соблюдены репортажа, события переданы последовательно – 10 баллов; - одно требование не соблюдается, события переданы последовательно – 7 баллов; - все требования соблюдены, хронология событий нарушена – 5 баллов; - одно требование не соблюдается, хронология событий нарушена – 2 балла; - требования нарушены, последовательность событий отсутствует – 0 баллов.
2.2. Применение средств, создающих «эффект присутствия»: свидетельство очевидцев, прямая речь, диалоги, обращение к деталям описания, эмоциональное состояние автора.	Количество использованных средств, создающих «эффект присутствия»: - три и более – 10 баллов; - два – 7 баллов; - одно – 5 баллов; - средства не использованы – 0 баллов.
2.3. Достоверность информации: отсутствие ошибок в используемых названиях, фамилиях, правильная передача слов участников события, правдивое описание действия и др.	Количество ошибок: - ошибок нет – 10 баллов; - одна ошибка, обнаруженная редактором в ходе подготовки материала к печати – 5 баллов; - на материал подана рекламация, информация рекламации подтвердилась – 0 баллов.

### Диагностика результативности

Оцениваемые	Критерии	Степень выраженности
-------------	----------	----------------------



параметры		оцениваемого параметра (критерии оценки)
<b>Творческие навыки</b>	Креативность в выполнении заданий (уровень творчества при создании журналистской продукции)	<u>1 уровень</u> (начальный, элементарный уровень развития креативности) – ребенок в состоянии выполнить лишь простейшие практические задания педагога; (1 балл) <u>2 уровень</u> (репродуктивный уровень) – в основном выполняет задания на основе образца, по аналогии; (2 балла) <u>3 уровень</u> (творческий уровень) – выполняет творческие практические задания с большой выраженностью творчества (3 балла)
<b>Творческая активность</b>	Подготовка материалов и публикация в СМИ, информационных ресурсах учреждения (сайт, газета, соцсети)	<u>1 уровень (1 балл)</u> - материал не подготовлен к публикации, ребенок не демонстрирует потребность в данной деятельности; <u>2 уровень (2 балла)</u> - материал опубликован
<b>Творческие достижения</b>	Результативность участия в мероприятиях разного уровня	<u>Не участвовал (0 баллов);</u> <u>Участник (2 балла);</u> <u>Победитель (дипломант, лауреат) (4 балла)</u>

#### **4.4. Условия реализации программы**

В реализации программы принимают участие дети-сироты и дети, оставшиеся без попечения родителей и дети из семей, находящихся в социально-опасном положении и трудной жизненной ситуации в возрасте 13-17 лет, проявляющие интерес к журналистике, информатике, фотографированию. Необходимо наличие желания познавать новое, быть все время в курсе всех новостей, коммуникабельными.

Наличие отдельного кабинета, наличие ПК с установленными дополнительными программами Movavi Photo Editor, Sony Vegas, Picture Manager, Paint.Net, Corel Photo-Paint, Photoshop и др., видео- и фотоаппаратуры, видеоматериалов, обучающих роликов.

Для эффективного освоения технических приёмов, работы с графическими редакторами и программами по обработке видео и звука на занятиях проводятся индивидуальные и групповые упражнения, в парах, тройках и микрогруппах. Особое внимание здесь уделяется ребятам, которые «на ты» с компьютером. Ин-

дивидуально-ориентированный подход применяется для пишущих ребят или выступающих в роли ведущих, интервьюеров, с которыми необходим детальный анализ их ошибок и успехов.

Практические работы и задания призваны облегчить и ускорить овладение основными навыками и содействовать повышению их эффективности и надёжности.

Для определения результативности программы педагогом проводится мониторинг: отслеживается теоретический уровень подготовки обучающихся по основным направлениям программы; уровень личностного развития, активное участие обучающихся в мероприятиях. Педагог использует различные способы диагностики: наблюдение, собеседование, тестирование, выставки и т.д.

**Материалы:** *директ-медиа, медиа-носители, офисная бумага.*

#### **4.5. Социальные партнеры реализации программы.**

Эффективной реализации программы способствует взаимодействие с социальными партнерами. За счет социального партнерства расширяется спектр возможностей для детей-сирот, и детей, оставшихся без попечения родителей, детей из семей, находящихся в социально-опасном положении, детей, оказавшихся в трудной жизненной ситуации, снижается социальная напряженность и продуктивно реализовываются запланированные мероприятия по программе:

1. ООО Телеканал «Тулунское Телевидение» г. Тулуна;
2. Агентство недвижимости «Успех» г. Тулуна;
3. Социальные сети: Вконтакте, Одноклассники, Инстаграм, Фейсбук;
4. Физкультурно-оздоровительный комплекс «Шахтер» ДЮСШ г. Тулуна;
5. МБУК ЦД «Сибирь» г. Тулуна;
6. Муниципальное казенное учреждение культуры ДК «Прометей» г. Тулуна;
7. Центр оперативной печати «НЕКЕУ» г. Тулуна;
8. Кинотеатр «Фестиваль» г. Тулуна;
9. [ПРИХОД ХРАМА СВЯТО-НИКОЛЬСКОГО](#) г. Тулуна (Местная православная религиозная организация приход СВЯТО-НИКОЛЬСКИЙ г. Тулуна Иркутской Епархии Русской православной церкви);
10. ОГБУЗ «Тулунская городская больница»;
12. ОГБСУО «Комплексный центр социального обслуживания» г. Тулуна и Тулунского района;
13. Органы опеки и попечительства г. Тулуна и Тулунского района;
14. Спонсоры учреждения г. Тулуна (сети магазинов);
15. Образовательные организации г. Тулуна и Тулунского района;
16. Сеть учреждений культуры клубного типа, функционирующих в Тулунских муниципальных районах;
17. ОГБПОУ «Тулунский медицинский колледж г. Тулуна»;
18. ПАО Сбербанк России г. Тулуна;
19. МФЦ «Мои документы»;

20. Администрация г. Тулуна и Тулунского района («Совет отцов», «Совет женщин»).

#### **4.6. Список литературы**

13. Авраамов Д. С., Профессиональная этика журналиста/ Учебник. Изд-во: Издательство МГУ, 2003
14. Агафонов А.В., Пожарская С.Г. // Фотобукварь. М., 1993,- 200с.
15. Андерес Г.Ф., Панфилов Н.Д. «Справочная книга кинолюбителя» (под общей редакцией Д.Н. Шемякина) – Лениздат, 1977 г.
16. Бабкин Е.В., Баканова А.И. // Фото и видео. М., Дрофа, 1995, - 380с.
17. Бондаренко Е.А. Творческий проект как элективный курс Образовательные технологии XXI века ОТ'07 / под ред. С.И. Гудиной, К.М. Тихомировой, Д.Т. Рудаковой. М., 2007 С. 188-194.
18. Бондаренко Е.А. Формирование медиакультуры подростков как фактор развития информационной образовательной среды // Образовательные технологии XXI века / ред. С.И. Гудина.
19. Волков И.П. Приобщение школьников к творчеству: из опыта работы. - М.: Просвещение, 2002 – 144 с.
20. Гурский Ю., Корабельникова Г. Photoshop7.0. Трюки и эффекты - Спб.: Питер, 2002
21. Игры для интенсивного обучения / Под ред. В.В. Петрусинского. М., 1991.
22. Кишик А.Н. Adobe Photoshop 7.0. Эффективный самоучитель
23. Кеворков В.В. Рекламный текст. М., 1996.
24. Кожина М.Н. Стилистика русского языка. -М., 1983
25. Курский Л.Д., Фельдман Я.Д. //Иллюстрированное пособие по обучению
26. Мuryюкина Е.В. Медиаобразование старшеклассников на материале прессы. Таганрог: Изд-во Ю.Д. Кучма, 2006 200 с.
27. Пресс-клуб и школьная газета: занятия, тренинги, портфолио / авт.-сост. Н.В. Кашлева. – Волгоград: Учитель, 2009. – 154 с.: ил.
28. Питер Коуп – «Азбука фотосъемки для детей: Цифровые и пленочные камеры», Арт-Родник, 2006 г.
29. Поличко Г.А. Изучение монтажа на медиаобразовательных занятиях // Медиаобразование. 2005, № 4 С.40-48.
30. Розенталь Д.Э. Практическая стилистика русского языка. М., 1974.
31. Розенталь Д.Э., Голуб И.Б. Занимательная стилистика. – М., 1988
32. Соколов А. Г. Монтаж: телевидение, кино, видео – Editing: television, cinema, video.— М.: Издатель А. Г. Дворников, 2003.—206 с
33. СМИ в пространстве Интернета: Учебное пособие / Лукина М.М., Фомичева И.Д. – М.: Факультет журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова, 2005. – 87 с.
34. Тихомирова К.М., Рудакова Д.Т.: М.: Изд-во Ин-та содержания и методов обучения Российской Академии образования, 2004 С. 89-92.

35. Швец Ф. Создание школьной газеты. Практическая деятельность как фактор развивающего обучения. // Школьный психолог. 2003 - №25-26 – с.20
36. Хилько Н.Ф. Аудиовизуальное творчество как художественно-эстетическая деятельность // Искусство и образование. 2006 № 1 С. 59-71.
37. Фоминова М.А. Экранная культура в системе работы учителя мировой художественной культуры // Искусство в школе. 2003 № 5 С. 44-48.

### **Интернет-ресурсы.**

10. <https://lk-ito.bytic.ru/uploads/files/materials.pdf> Материалы XXXI конференции «Современные информационные технологии в образовании».
11. <http://www.lib/lseptember.ru> Школьная стенгазета и издательские технологии в школе.
12. <https://www.youtube.com/watch?v=mg2Ctr3nYl8> Основы видео для фотографов. Денис Протасов.
13. <http://ya-rostislav.ru> Выбор инструмента. Видеокамера или фотоаппарат.
14. <https://www.youtube.com/watch?v=DTuBoZ8-i3g> Выбор инструмента. Видеокамера или фотоаппарат?
15. <https://ya-rostislav.ru/cifrovaya-tehnika/videokamera/kakuyu-kartu-pamyati-vibrat-dlya> Выбор флешносителя.
16. <https://www.youtube.com/watch?v=Kgk1XLfDadE> Как снимать видео (советы для новичков)



**Программа модуля «Медиа учреждения» рамках комплексной программы воспитания и социализации детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей и детей из семей**

ОГКУСО «Центр социальной помощи семье и детям Тайшетского района»

*Лосева Елена Викторовна – заведующая отделением социальной диагностики и социальной реабилитации несовершеннолетних, Алферова Елена Николаевна – воспитатель, Жмулев Артем Петрович – инструктор по труду*

**РАЗДЕЛ 1. ИНФОРМАЦИОННАЯ КАРТА ПРОГРАММЫ**

<b><i>Полное наименование программы</i></b>	Программа модуля «Медиа учреждения» в рамках комплексной программы воспитания и социализации детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей и детей и семей, находящихся в социально-опасном положении и трудной жизненной ситуации.
<b><i>Основания для разработки программы</i></b>	Основанием для разработки программы послужили следующие нормативные документы: - Постановление правительства РФ № 481 «О деятельности организации для детей – сирот и детей, оставшихся без попечения родителей» от 24.05.2014 г. - Устав Учреждения. - Положение об отделении социальной диагностики и социальной реабилитации несовершеннолетних утверждено приказом директора ОГКУСО «Центр социальной помощи семье и детям Тайшетского района» №343 от 22.03.2018 г.
<b><i>Цель программы</i></b>	Создание детско – взрослых медиа для распространения текстовой, аудио и видеoinформации; развитие коммуникативной культуры воспитанников, формирование навыков общения и сотрудничества, а так же создание условий для социальной адаптации, профессиональной ориентации воспитанников и воспитания компетентного пользователя информации.
<b><i>Основные задачи программы</i></b>	1. Создать электронную и печатную газету «Радуга событий» для освещения наиболее интересных моментов жизни

	<p>учреждения, популяризация общих ключевых дел, кружков, секций;</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>2. Создать медиационно – технической поддержки мероприятий учреждения, осуществляющих видеосъемку и мультимедийное сопровождение праздников, фестивалей, конкурсов, спектаклей, капустников, вечеров, дискотек;</li> <li>3. Создать детскую интернет группу для накопления контентном интернет страницы учреждения;</li> <li>4. Организовать видеостудию для создания социальных видеороликов с акцентом на этическое, эстетическое, патриотическое просвещение аудитории;</li> <li>5. Участвовать в конкурсах детских медиа разного уровня;</li> <li>6. Освоение воспитанниками знаний, умений и навыков информационно – компьютерных технологий;</li> <li>7. Получение знаний и умений по созданию печатного издания;</li> <li>8. Оценивание уровня продукции СМИ;</li> <li>9. Развитие творческих способностей;</li> <li>10. Развитие умений грамотного и свободного владения устной и письменной речью;</li> <li>11. Создание атмосферы сотрудничества при решении задач, когда востребованными являются соответствующие коммуникативные умения;</li> <li>12. Формирование основных этических норм и понятий как условия правильного восприятия, анализа и оценки событий окружающей жизни;</li> <li>13. Формирование потребности в самообразовании, самовоспитании, саморазвитии;</li> <li>14. Содействовать повышению уровня эффективности профилактической деятельности в детском учреждении;</li> </ol>
--	--

	<p>15. Создать ситуацию успеха для активизации позитивного обще личностного развития воспитанников;</p> <p>16. Создать взаимовыгодное социальное партнерство для эффективной реализации программы.</p>
<b>Основные направления программы</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- создание электронной и печатной газеты «Радуга событий»</li> <li>- создание медицентра для информационно - технической поддержки мероприятий;</li> <li>- создание детской интернет группы для ведения контента в Интернете;</li> <li>- создание детско – взрослой видео – студии «Голос Центра»</li> </ul>
<b>Ожидаемые результаты</b>	<p>В результате реализации программы мы ожидаем следующие результаты:</p> <p>Количественные:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- увеличение количества детей, вовлеченных в работу детско – взрослых медиа;</li> <li>- пополнение медиатеки фото и видеоматериалами;</li> <li>- высокая степень удовлетворенности участников детско – взрослых медиа;</li> </ul> <p>Качественные:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- выстраивание социального партнерства с пресс – центрами и газетами, эффективное взаимодействие с ними;</li> <li>- развитие коммуникативных и организаторских способностей несовершеннолетних;</li> <li>- развитие информационной культуры участников программы;</li> <li>- грамотное и свободное владение устной и письменной речью;</li> <li>- четкое понимание своих целей в конкретной ситуации общения;</li> <li>- самоопределение и самовыражение в речи через выбор речевого жанра и речи творчества;</li> <li>- публикация печатных изданий – сборник стихов, частушек, сказок, рассказов, статей, публикаций рекламного характера;</li> <li>- положительная динамика уровня асоциальных проявлений среди несовершеннолетних;</li> </ul>



	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ситуация успеха через проявление самостоятельности в принятии решений, включение в общественную, значимую деятельность;</li> <li>- положительный имидж детского учреждения (Центра);</li> <li>- снижение уровня конфликтных ситуаций в подростковой среде.</li> </ul>
--	--

## РАЗДЕЛ 2. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

"Информация стала инструментом власти. Когда была обнаружена восприимчивость человеческой психики к внушению, информация в форме пропаганды и агитации стала главным рычагом управления людьми. Она постепенно заменила собой грубую силу, насилие, которое долгое время считалось единственным и непременным орудием управления»

Н.С. Леонов

### Пояснительная записка

В условиях гуманизации нашего общества на первый план выходит человек со всеми его стремлениями, желанием само реализовать, ощутить себя полноценным гражданином общества. Одним из важнейших средств для самоутверждения юной личности является предоставление возможностей конкретному ребёнку свободно высказывать и утверждать свои интересы, обращаться к общественному мнению, поэтому юнкоровские объединения имеют важное значение в становлении личности ребёнка. Они помогают воспитанникам осознать себя свободной личностью, равноправно с взрослыми включённой в систему коммуникации общества.

Уже сегодня современное общество предъявляет особые требования к личности: это не только прочные знания, четкая социальная активность, инициативность и способность принимать решения в трудной ситуации, это еще и информационная грамотность.

Предлагаемая программ по социализации воспитанников детского учреждения на основе деятельности медиа-центра возникла на фоне изменений основных направлений деятельности нашего учреждения, а также в связи с возрастающим влиянием средств массовой информации на социализацию не только наших воспитанников Центра, но и всего подрастающего поколения современного общества, путем изменения его сознания, ценностных ориентаций, потребностей и интересов, нравов и морали. Педагоги профессионалы должны включиться в процесс освоения детьми окружающего мира посредством информации.

Проблема взаимодействия средств массовой информации и государственных учреждений, актуальна для современной России. К сожалению, это взаимодействие происходит спонтанно, вне педагогической стратегии. Можно утверждать, что учреждения практически игнорируют проблему влияния на молодежь средств информации, мало учитывают и в учебной, и в воспитательной работе то, что наиболее значительные изменения сегодня происходят в информационной области. Практически все подростки имеют сейчас доступ к ТВ, интернету, прессе.

В педагогическом опыте уже имеются отдельные попытки их решения: анализ телевизионных программ, обсуждение телепередач в беседах (групповых и наедине с воспитанником), использование телепередач в воспитательном процессе и т.д. Несмотря на это, проблема влияния поступающей информации на формирование личности подрастающего поколения на сегодняшний день остается открытой и актуальной для педагогической среды нашего учреждения.

В рамках работы по созданию данной программы проведено социологическое исследование с воспитанниками Центра. В нашем исследовании мы попытались выявить уровень зависимости у подростков от средств массовой информации, определить некоторые психолого-педагогические особенности влияния средств массовой информации на формирование их личности.

Открытие Интернета позволяет говорить о начале новой эры в развитии средств и систем переработки информации. В сети пользователь воспринимает себя и воспринимается другими как неотъемлемый компонент единого информационного сообщества. Одним из негативных эффектов глобальной компьютерной сети является широкое распространение различной информации сомнительного содержания. Следует, отметить, что существуют информационные воздействия, прямо угрожающие психическому или физическому здоровью человека. Довольно часто они формируют морально-психологическую атмосферу в обществе, питают криминальную среду и способствуют росту числа психических заболеваний. Самыми уязвимыми и незащищенными оказываются несовершеннолетние, так как они не видят угрозы, которую несет в себе глобальная сеть. Инновационность Интернета состоит в том, что сеть предлагает образовательный и полезный опыт, правильное использование которого может улучшить успеваемость детей в школе и профессиональных заведениях. Но и здесь есть свои недостатки, получаемая информация может быть недостоверной и может сформировать неправильное восприятие окружающего мира.

По статистике, самый большой риск для несовершеннолетних в сети Интернет является посещение сайтов, посвященных порнографии, пиротехнике, суициду, обсуждению действия тех или иных наркотиков, вовлечение в азартные игры, встреча с опасными людьми в чатах или других областях. Подростки могут войти в такие не желательные для них компании, как радикальные политические группы, сатанинские культы, сетевые «оргии». Эти группы существуют и в реальном мире, но принимать участие в их сборищах подростку намного легче, сидя за компьютером.

Невозможно запретить ребенку выходить в Интернет, но предотвратить негативные последствия неграмотного и неразумного пользования им в наших силах, для этого нужно научить его правильно вести себя в сети.

Несмотря на бурное развитие средств коммуникации в начале XXI века, телевидение и радио остаются самыми массовыми и доступными средствами информации. По результатам данного исследования, телевидение занимает одно из ведущих мест по силе воспитательного воздействия после школы, являясь каналом интенсивной социализации. Обозначен комплекс проблем, которые стали особенно острыми:

- усиление воздействия рекламы на воспитание личности;
- вытеснение отечественной культуры созданной для подростков, доминирование далеко не лучших образцов западной массовой культуры;
- снижение художественного и интеллектуального уровня ряда передач для подростков;
- недостаточный уровень демонстрации социально-направленной рекламы;
- низкий уровень финансирования социальной рекламы со стороны государственных органов.

Но есть воспитанники, которые проявляют интерес к газетам и журналам, предназначенные не только специально для детей, но и для взрослых. И тут важны количество и качество той информации, которая размещена на страницах периодических изданий и которая должна учитывать потребности растущей личности, помогать формировать общечеловеческие ценности, мораль и базовые компоненты культуры. На сегодняшний день среди российских печатных изданий существует большое количество молодежных журналов, пользующихся большим спросом среди подростков. Подросток, осваивающий собственное «Я», больше всего любит читать о жизни своих сверстников. На этом и основываются редакции различных молодежных журналов и издательства, печатающие их. К сожалению, тематика этих журналов направлена, как правило, на такие рубрики как: музыка, мода, новости шоу-бизнеса, секс, гороскоп, тесты, анекдоты. По всей вероятности, подобные издания не ставят себе задачу расширения кругозора, повышения уровня образования и начитанности среди подростков. В последние годы уровень количественного и, особенно, качественного чтения подростками заметно снизился. И снижение интенсивности, и качества юношеского чтения - большая социальная потеря.

Таким образом, сотрудники учреждения, а прежде всего воспитатели и психологи, обратившись к проблеме влияния средств информации на молодежь должны знать, понимать и применять способы уменьшения негативного влияния. Иначе у нового поколения сформируются неправильные ценностные установки, произойдет деформация процесса социализации детей, особенно оставшихся без попечения родителей. Инновационность дополнительной общеразвивающей программы заключается в комплексном подходе к решению негативного влияния на воспитанников средств массовой информации и ее практическая направленность.

## **Значимость (актуальность) и педагогическая целесообразность программы**

Актуальность программы обусловлена непрерывно возрастающей ролью массовой информации в жизни современного общества. Грамотная речь, осведомленность в различных сферах жизни, умение пользоваться качественными источниками информации и быстро находить нужные сведения позволит ребенку успешнее социализироваться в обществе.

Важная особенность работы Медиа учреждения состоит в том, что она является коллективной социально-значимой деятельностью. Трансляция с мероприятия, новостной блок, тематические видеоролики, медиа статьи могут быть подготовлены только общими усилиями творческого коллектива.

Возможности детско-взрослых медиа огромны: они являются вестником информации детской жизни, способствует развитию творческих способностей воспитанников и выступает одним из способов самовыражения и самореализации. Детско-взрослые медиа занимаются освещением и популяризацией жизнедеятельности коллектива воспитанников и педагогического коллектива в учреждении.

Пресса, выпускаемая подростками, даёт им возможность определиться в сфере массовой коммуникации, реализовать в интересном деле, утвердить себя и свои успехи в общественном мнении, включает их в систему новых отношений, помогающую выявить свои способности, профессиональные качества, определиться в мире профессий.

Воспитательный потенциал медиа реализуется в рамках следующих видов и форм деятельности

- разновозрастный редакционный совет подростков и консультирующих их взрослых, целью которого является освещение (через детскую газету, радио или телевидение, работающих в учреждении) наиболее интересных моментов жизни учреждения, популяризация общих ключевых дел, кружков, секций;
- детская газета, на страницах которой ими размещаются материалы о вузах, колледжах и востребованных рабочих вакансиях, которые могут быть интересны воспитанникам; организуются конкурсы рассказов, поэтических произведений, сказок, репортажей и научно-популярных статей; проводятся круглые столы с обсуждением значимых социальных, нравственных проблем;
- детский медиациентр – созданная из заинтересованных добровольцев группа информационно-технической поддержки мероприятий учреждения, осуществляющая видеосъемку и мультимедийное сопровождение праздников, фестивалей, конкурсов, спектаклей, капустников, вечеров, дискотек;
- детская интернет-группа - разновозрастное сообщество воспитанников и воспитателей, поддерживающее интернет-сайт учреждения и соответствующую группу в социальных сетях с целью освещения деятельности

- своей организации в информационном пространстве, привлечения внимания общественности к учреждению;
- видеостудия (оборудованная комната), в рамках которой создаются ролики, клипы, осуществляется монтаж познавательных, документальных, анимационных, художественных фильмов, с акцентом на этическое, эстетическое, патриотическое просвещение аудитории;
  - участие воспитанников в конкурсах медиа.

### **Отличительные особенности программы**

Особенность программы заключается в том, что ее содержание рассчитано на детей, не имеющих опыта работы в детских и подростковых масс-медиа, и носит ознакомительный и обучающий, экспериментальный характер. Отличается от уже существующих программ тем, что направлена на современную модель журналистики: включает в себя такие разделы, как реклама, телевизионная журналистика, блогерство, которые востребованы в современном обществе. Программа ориентирована на детей 10-17 лет, так как этот период характеризуется стремлением ребят к признанию их способностей сверстниками и взрослыми, к самореализации, профессиональной ориентации. Данная программа позволит подготовить ребят к требованиям информационного общества, воспитать социально адаптированного, грамотного потребителя информации.

### **Понятийный аппарат программы**

**Медиа** – это обширное понятие, которое включает в себя всю совокупность информационных средств и приемов, служащих для передачи конкретному потребителю сообщения (печатное слово, музыкальная композиция, радиопередача и т.п.) том или иной форме.

**Масс-медиа** - средства массовой информации (телевидение, периодическая пресса, радио, кабельные и спутниковые телевизионные сети).

**Директ - медиа** – коммуникационные системы передачи информации, в данном случае - интернет, телефон, планшет, электронная почта, т.е. так называемые «новые медиа».

**Медиа-носители** - сами по себе отдельные носители информации (письма, записи на аудио - и видео носителях, видео-, аудио- мульти-медиа-презентации).

**Социальные медиа** - средства коммуникации групп сообществ между собой (социальные сети, блоги, персональные сайты, самиздатовская периодическая пресса).

**Юнкоры** – те, кто собирает информацию, обрабатывает ее и пишет в газету статьи, интервью и т.д.

**Ответственный секретарь** – тот, без кого газета тоже не выйдет, ведь он в буквальном смысле определяет, каким быть каждому номеру: на какой полосе и каком именно месте будет напечатан материал, каким шрифтом будет набран каждый текст и заголовок к нему, где расположить рисунок или фото.

**Фотокорреспондент** – тот, кто готовит фото и иллюстрации к материалам.

**Пресс – центр** – ответственные за выездные редакции, пресс – рейды, читательские конференции, дни открытого письма и статей. Проводят пресс – конференции, юнкоровские игры и праздники, выставки, круглые столы, пропаганду детских и подростковых печатных изданий.

### **Краткая характеристика участников программы**

В программу включены дети в возрасте 10-17 лет – это дети - сироты, дети, оставшиеся без попечения родителей и дети из семей, попавшие в трудную жизненную ситуацию и проживающие в государственном учреждении. Дети, проявляющие интерес к журналистике, творческому поиску, фотографированию. Необходимо наличие желания познавать новое, быть все время в курсе всех новостей, коммуникабельными.

## **РАЗДЕЛ 3. ЦЕЛЕВОЙ БЛОК ПРОГРАММЫ**

**Цель:** создание детско-взрослых медиа для распространения текстовой, аудио и видеoinформации; развитие коммуникативной культуры воспитанников, формирование навыков общения и сотрудничества, а так же создание условий для социальной адаптации, профессиональной ориентации воспитанников и воспитания компетентного пользователя информации.

### **Задачи:**

1. Создать электронную и печатную газету «Радуга событий» для освещения наиболее интересных моментов жизни учреждения, популяризация общих ключевых дел, кружков, секций;
2. Создать медиа-центр для информационно-технической поддержки мероприятий учреждения, осуществляющий видеосъемку и мультимедийное сопровождение праздников, фестивалей, конкурсов, спектаклей, капустников, вечеров, дискотек;
3. Создать детскую интернет группу для наполнения контентном интернет страницы учреждения;
4. Создать видеостудию для создания социальных видеороликов с акцентом на этическое, эстетическое, патриотическое просвещение аудитории;
5. Участвовать в конкурсах детских медиа разного уровня;
6. Освоение воспитанниками знаний, умений и навыков информационно-компьютерных технологий;
7. Получение знаний и умений по созданию печатного издания;
8. Оценивание уровня продукции СМИ;
9. Развитие творческих способностей;
10. Развитие умений грамотного и свободного владения устной и письменной речью;
11. Создание атмосферы сотрудничества при решении задач, когда востребованными являются соответствующие коммуникативные умения;

12. Формирование основных этических норм и понятий как условия правильного восприятия, анализа и оценки событий окружающей жизни;
13. Формирование потребности в самообразовании, самовоспитании, саморазвитии.
14. Содействовать повышению уровня эффективности профилактической деятельности в детском учреждении;
15. Создать ситуацию успеха для активизации позитивного общего личностного развития воспитанников;
16. Создавать взаимовыгодное социальное партнерство для эффективной реализации программы.

### **Ожидаемые результаты реализации программы:**

Работа детско-взрослых медиа даст возможность занять детей в их свободное время, способствовать их развитию; будет содействовать внедрению новых компьютерных и информационных технологий в воспитательный процесс.

В результате реализации программы мы ожидаем следующие результаты:

#### **Количественные:**

- увеличение количества детей, вовлеченных в работу детско-взрослых медиа;
- пополнение медиатеки фото и видеоматериалами;
- высокая степень удовлетворенности участников детско-взрослых медиа;

#### **Качественные:**

- выстраивание социального партнерства с пресс-центрами и газетами, эффективное взаимодействие с ними;
- развитие коммуникативных и организаторских способностей несовершеннолетних;
- развитие информационной культуры участников программы.
- грамотное и свободное владение устной и письменной речью;
- четкое понимание своих целей в конкретной ситуации общения;
- самоопределение и самовыражение в речи через выбор речевого жанра и речи творчество;
- публикация печатных изданий - сборник стихов, частушек, сказок, рассказов, статей, публикации рекламного характера и т.д;
- Положительная динамика уровня асоциальных проявлений среди несовершеннолетних, динамика изменений личностной сферы и наличие интереса к проявлению активной социальной деятельности;
- Ситуация успеха через проявление самостоятельности в принятии решений, включение в общественную значимую деятельность;
- Положительный имидж детского учреждения (Центра);
- Снижение уровня конфликтных ситуаций в подростковой среде;

**Все занятия и мероприятия состоят из теоретической и практической частей:**

**Теоретическая часть включает в себя:**

- изучение теории и истории СМИ;
- обзор современных средств массовой информации;
- изучение основ психологии юного журналиста;
- знакомство с нормами профессиональной этики;
- изучение методов сбора и обработки информации;
- изучение основных печатных жанров;
- освоение методов работы со словом;
- освоение коллективных форм выступления (круглый стол, игра, дискуссионный клуб, презентация, пресс-конференция, групповое проектирование).

**Практическая часть включает в себя:**

- работу со справочной литературой (толковые, синонимические, антонимические и орфографические словари);
- экскурсии в редакции городских газет, типографии;
- встречи с местными писателями и редакторами местных газет и городских сайтов;
- упражнения в технике речи и выразительном чтении;
- устное сообщение о прочитанном или увиденном с краткой оценкой;
- редактирование текста;
- игры; викторины; выпуск газет и стенгазет;
- конкурсы на лучший по содержанию и форме вопрос;
- самостоятельная разработка тем для публикации в печати;
- подготовка и проведение интервью;
- ситуативные игры, имитирующие правила поведения в различных сферах общения людей.
- конкурсы рисунков, плакатов, изготовление наглядных пособий для оформления рубрик в печатном издании.

## **РАЗДЕЛ 4. КОМПЛЕКС ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ**

### **4.1. план работы**

1. Создание Электронной и печатной газеты «Радуга событий»;
2. Организация работы медиацентра для информационно-технической поддержки мероприятий;
3. Создание детской интернет группы для ведения контента в Интернете;
4. Создание детско - взрослой видеостудия «Фокус»
5. Съёмка и трансляция социальных роликов;
6. Организация акций, флэш-мобов, мероприятий



**Тематический план  
для реализации программы**

<b>№ п/п</b>	<b>Темы занятий и мероприятий</b>	<b>Всего часов</b>
1	Вводное занятие. Техника безопасности. Санитарно-гигиенические требования.	2
2	Изучение уровня воспитанности и толерантности несовершеннолетних	2
3	Кто, где и зачем делает газету. Экскурсия в типографию.	10
4	Само презентация. Рассказ о себе. Как проследить характер по фотографии.	5
5	Культура речи. Устное выступление.	20
6	Оформление информационного стенда «Я и СМИ»	3
7	Деловая игра «Интервью»	4
8	Организация тематической радиолинейки «Международный день толерантности»	4
9	Организация встречи воспитанников с выпускниками детского дома для налаживания контактов между ними и преемственности поколений в целях успешной социализации в будущем.	3
10	Создание рубрик для будущей газеты «Радуга событий» Конкурс на лучшее название.	4
11	Создание социального ролика на тему: «Пропаганда здорового образа жизни»	5
12	Проведение акции, направленной на пропаганду здорового образа жизни (размещение на сайте учреждения)	10
13	Оформление информационной фото выставки «Центр – глазами детей» в целях выявления творческой команды.	10
14	Жанры в журналистике	2
15	Возможности компьютера	10
16	Создание печатной продукции, направленной на пропаганду здорового образа жизни	5
17	Экологическая акция.	5
18	Создание социального ролика на тему: «Спасем природу»	10
19	Дизайн в печатной продукции	10
20	Подбор оформления рубрик к газете «Радуга событий»	10
21	Эссе на любимое произведение – конкурс на лучшее изложение слова.	3

22	Организация и проведение радиолинейки «Мир вокруг нас»	2
23	Проблемы и недостатки в работе в СМИ	2
24	Сопроводительные иллюстрации в газете. Экскурсия в типографию города.	2
25	Реклама в детской газете	2
26	Проведение акции, направленной на пропаганду семейных ценностей	3
27	СМИ и современное общество	2
28	«Я - юнкор» - сбор и конкурс на лучшую информацию для рубрики «Смешарики», «Наши бусинки».	10
29	Работа с текстом перед публикацией	4
30	Сравнение жанров, их сходства и различие.	2
31	Создание социального ролика на тему: «Здоровое поколение»	20
32	Проведение мероприятия в рамках единого Дня правовой помощи	2
33	Оформление информационной выставки «Всемирный День правовой помощи детям».	5
34	Создание видео ролика «Мы против коррупции»	10
35	Роль СМИ в моей жизни – круглый стол	2
36	Создание печатной продукции, направленной на правовое просвещение несовершеннолетних	5
37	Создание социального ролика на тему: «Мой наставник – хочу о тебе рассказать...»	10
38	Экскурсия в редакцию газеты.	2
39	Работа с психологом	2
40	Встреча с выпускниками учреждения	2
41	Организация тематической радиолинейки «Мое свободное время»	4
42	Оформление рубрики «психологические советы»	10
43	Выставка на лучшее фото «мое увлечение»	2
44	Сбор печатного материала направленного на гражданско – патриотическое воспитание несовершеннолетних	5
45	Проведение акции, направленной на гражданско-патриотическое воспитание несовершеннолетних	3
46	Оформление информационной выставки «Этих дней не смолкнет слава», посвящённой Дню победы в Великой Отечественной войне	2
47	Создание социального ролика о героях - земляках	10
48	Сказки и небылицы малышам	4
49	Вечер юмора	2

50	Создание печатной продукции, направленной на сохранение семейных ценностей.	10
<b>ИТОГО:</b>		278

### **Пример обучающих занятий программы:**

#### **ТЕМА 1. Вводное занятие.**

Инструктаж по технике безопасности и пожарной безопасности. Знакомство с целями, задачами курса, формами работы, требованиями. Распределение рабочих мест.

#### **ТЕМА 2. Кто, где и зачем делает газету.**

Определение понятий:

«СМИ», «журналистика», «редакция», «газета», «журнал», «стенгазета».

Кого называют журналистами. Особенности работы журналиста. Кому и зачем нужны газеты. Значение газеты. Значение СМИ для сегодняшнего общества. Специфика современных средств массовой информации: газета и журнал, радио и тележурналистика, интернет. Типы СМИ в зависимости от аудитории. Организация СМИ. Специфика детских и взрослых изданий. Правила оформления авторского материала.

Практическая работа: Экскурсия в редакцию и типографию. Работа в библиотеке. Знакомство с детскими изданиями. Дискуссии: «Какая информация нужна аудитории?», «Можно ли считать увлекательной газету? Почему?» Ток-шоу «Нужна ли цензура отечественным СМИ?» Разгадывание загадок и ребусов о газете. Деловые игры: «Взаимные презентации», «Пойми товарища», «Психологический портрет». Составление и решение кроссвордов о СМИ.

#### **ТЕМА 3. Я и другие?**

Субъективная и объективная информация. Генеалогическое древо. Биография как жанр. Мои первые воспоминания. Моя родословная. Мир интересов и увлечений. Мои возможности, способности. Моё представление о других людях, о мире.

Особенности взаимодействия с аудиторией. Аудитория – потребитель информации. Исследование аудитории (опросы, анкетирование, рейтинги). Формирование общественного мнения - убеждение, внушение.

Практическая работа: Само презентация. Составление своего портрета. Субъективный письменный рассказ о себе. Игры: «Словесный портрет», «Характер – по фотографии». Конкурс «Кто ты? Какой ты?»

#### **ТЕМА 4. Речевая культура журналиста.**

Культура устной речи. Возможности слова. Техника речи. Подготовка к устному выступлению.

Культура письменной речи. Письменная речь как инструмент деятельности журналиста. Требования к речи журналиста. Специфика газетных, радио - телетекстов. Место и роль описания, повествования и рассуждения в газетных, радио- и телетекстах. Выразительные средства.

Редактирование текста. Редактирование т материала. Анализ структуры и ошибок (логических, фактических, речевых). Корректирующие знаки.

Практическая работа: Анализ газетных материалов, речь телеведущих и радиожурналистов. Обсуждение видео-выступлений. Произнесение скороговорок. Словотворчество. Выразительное чтение. Создание творческих работ. Редактирование текстов. Создание и презентация альтернативного словарика.

### **ТЕМА 5. Журналистский текст как носитель информации.**

Методы сбора информации: наблюдение, работа с документами. Правдивые и ложные сведения. Читательская почта. Слухи. Справочная информация. Методика интервью, беседы, опроса, анкетирования. Дневник юнкора. Изучение разновидности дневников: деловые, личные, творческие, школьные, наблюдений, путевые заметки, т.д.

Структура печатного текста. Заголовок и его основные функции и требования к нему, вводная часть, смысловые части: абзацы, подпись.

Основные жанры. Особенности разных типов речи. Особенности заметок, репортажа, интервью, статьи. Структурная организация и авторское «я». Отчёт, рецензия, очерк, эссе, фельетон – краткая характеристика. Хроника как разновидность заметки. Три главных вопроса в журналистике – Что? Где? Когда? Назначение и композиция информационной заметки. Способы комментирования в расширенной заметке. Письмо. Поздравление. Работа репортёра. Виды репортажа. Своеобразие жанра интервью. Виды интервью: информационное, событийное, портретное. Формулировка вопросов.

Практическая работа: Анализ газетных текстов. Деловая игра «Интервью». Проведение опроса, анкетирования и тестов. Анализ заголовков, лидов, структуры текстов. Определение жанров. Сопоставление изданий. Создание творческих работ, текстов определённых жанров, типов речи. Создание и презентация личного/коллективного творческого досье (на выбор).

### **ТЕМА 6. Технологическая схема производства газеты.**

Печатные машины в типографиях. Новые способы печати. Компьютерный способ. Правила техники безопасности. Устройство ПК. Начальные навыки работы на компьютере. Использование возможностей компьютера: библиотека шрифтов, форматирование, программы, процесс сканирования.

Практическая работа: Соблюдение техники безопасности при работе с компьютером. Вставка объектов. Выполнение упражнений на набор текстов, выравнивание абзацев, оформление текстов по заданным образцам. Оформление творческой работы «Моя газета».

## **ТЕМА 7. Техника создания газеты.**

Задачи дизайнера. Значение дизайна для газеты. Особенности восприятия газетного текста читателем. Чего должен добиться дизайнер печатного СМИ. Принцип – «радовать глаз читателя». Графическая модель печатного издания.

Модели и типы вёрстки. Особенности восприятия полосы читателем. Типы вёрстки: прямая, ломаная, смешанная, вертикальная, горизонтальная, перпендикулярная, симметричная, ассиметричная. Модели вёрстки: графическая, композиционная, размерная.

Понятия и термины вёрстки - полоса, модульная сетка, логотип, шрифт, гарнитура, интерлиньяж, подложка, рамка, базовая линия.

Основные принципы вёрстки газеты: максимальная помощь читателю воспринимать газетные страницы, определение на полосе главное, создание благоприятного впечатления. Варианты вёрстки: один текст на полосе; один текст и одно фото; один текст и два фото; два текста и одно фото; два текста и одно фото.

Практическая работа: Создание композиционно-графической модели собственного издания и её презентация. Анализ газеты, используя термины вёрстки. Расположение материалов на газетной полосе.

## **ТЕМА 8. Художественно-публицистические жанры в журналистике.**

**Эссе.** Размышление вслух на заданную тему на страницах газеты. Эссе - аналитический жанр журналистики. Лирическое повествование эссе. Стиль и композиция.

**Очерк.** Общая характеристика. Газетный очерк и очерк в художественной литературе. Сближение публицистических жанров с жанрами художественной литературы. Творчество известных писателей-очеркистов: К. Паустовский, М. Горький, В. Крапивин. Виды очерков: портретный, событийный, путевой, проблемный, научно-популярный.

**Рецензия.** Особенности жанра. Виды рецензий. Авторское «Я» в рецензии. Основания для оценки произведения другого автора.

**Сатирические жанры:** реплика, юмореска, эпиграмма, пародия. Средства комического в публицистике. Сатира и юмор. Особенности материала, высмеивающего и осуждающего какие-либо недостатки. Разновидности сатирических жанров.

**Практическая работа:** Написание эссе, рецензии на любимое произведение (фильм, книга, спектакль, пьеса и т. д.).

## **ТЕМА 9. Иллюстрации в газете.**

Задачи газетной иллюстрации. Искусство иллюстрации. Репортажный снимок, рисунок. Портрет. Пейзаж. Фотоэтюд. Фоторепортаж. Фото вернисаж. Натюрморт. Интерьер и экстерьер. Иллюстративный очерк. Карикатура. Дружеский шарж. Юмористический рисунок. Фото обвинение, фото доказательство. Плакат. Монтаж. Диаграмма. Заставка. Орнамент, виньетка.

Практическая работа: Схема «Перечень требований к газетной иллюстрации». Работа с наглядными материалами (на бумаге, на компьютере). Творческая работа - «Подбери к тексту иллюстрации».

#### **ТЕМА 10. Реклама в газете.**

Значение рекламы для современной газеты. Реклама – возможность для СМИ быть независимыми. Бесплатные еженедельные газеты. Нормы рекламного места в газете. Реклама в различных СМИ. Виды рекламы и возможности использования в газете.

Написание рекламного текста. Что необходимо знать, чтобы написать качественный рекламный текст. Аудитория потребителей. Журналистские жанры для предложения товара или услуги.

Практическая работа: Написание рекламного текста для газеты. Дидактические игры: «Эскиз», «Знахарь», «Кто быстрее!».

#### **ТЕМА 11. Художественное оформление газеты и стенгазеты.**

Зависимость формата от содержания и объёма. Виды шрифтов. Цветовое и графическое оформление газеты/стенгазеты. Виды вёрсток: бельевая, змейка, солнышко, гнездовой способ. Макет. Оформление заголовка и рубрик.

Практическая работа: Схема расположения текстов и рисунков. Символы к рубрике. Конкурс «Лучшая стенгазета».

#### **ТЕМА 12. Основы газетного дела.**

Возможности воздействия СМИ на жизнь современного общества. Роль СМИ в моей жизни. Я – юнкор.

Практическая работа: Тесты на повторение изученного материала. Анкетирование. Дидактические игры: «Быстрота реакции», «Закодированное слово», «Лишнее слово», «Зашифрованный текст». Экскурсия в редакцию газеты.

#### **ТЕМА 13. Какой я?**

Субъективная и объективная информация. Биография как жанр. Начало моей биографии. Я родился. Мои первые воспоминания. Речевые средства. Сигналы припоминания. Мать и отец. Родословная. Проверьте себя. Давайте говорить друг другу комплименты.

Практическая работа: Письменный рассказ о себе. Публичное представление себя. Ток-шоу «Будьте вежливы!» Презентация о своей семье.

#### **ТЕМА 14. Речевое творчество.**

Возможности слова. Тайны слов. Что такое «экслюзив». Изобретаем речь. Речь правильная и хорошая. Качества речи. Правдивые и ложные сведения. Письмо. Техника речи. Учимся рассуждать, слушать, отвечать, сравнивать. Значение эпитетов и олицетворений в публицистике.

Практическая работа: Сочиняем сказки, рассказы, стихи о своей семье, о своём любимом животном, о друзьях (на выбор).

### **ТЕМА 15. Работа с текстом перед публикацией.**

Планирование текста. Цель журналистского выступления. Методы для достижения выбранной цели. Аудитория, заинтересованная в определённой информации. План публикации. Корректорские знаки. Части журналистского текста: заголовков, подзаголовков, текст, подпись, подпись к фото. Взаимосвязанность частей текста между собой. Иллюстрации к тексту: фотография, рисунок, инфо графика.

Практическая работа: Составление плана журналистского текста. Редактирование учебного текста с помощью корректорских знаков. Тренировка в создании частей текста. Подборка к предложенным текстам иллюстрации.

### **ТЕМА 16. Информационные жанры в журналистике.**

Понятие жанра. Жанры в журналистике. Недостатки и преимущества понятия «материал».

Хроникальная заметка. Хроника как разновидность заметки. Три главных вопроса в журналистике – Что? Где? Когда?

Информационная заметка. Расширенная заметка. Способы комментирования в расширенной заметке. Композиция заметки.

Репортаж. Как работают репортёры. Особенности, которые необходимо учитывать при подготовке репортажа. Создание эффекта присутствия. Виды репортажа.

Интервью. Своеобразие жанра. Различия в устной и письменной форме выражения. Виды интервью: информационное, событийное, портретное. Требования к интервью. Правила проведения интервью. Как правильно сформулировать вопрос.

Зарисовка. Лирическое повествование в журналистике. Значение зарисовки в газете. Стиль, форма, композиционное построение зарисовки.

Практическая работа:

Игра Объясни «инопланетянину» элементарные «человеческие» понятия». Составление хроники прошедшего дня. Написание: информационной заметки; расширенной заметки с использованием различных способов комментирования; портретного интервью; зарисовки. Подготовка публикаций в жанре репортажа.

### **ТЕМА 17. Аналитические жанры в издательстве.**

Корреспонденция. Особенности повествования в корреспонденции. Виды корреспонденций. Постановка проблемы в корреспонденции.

Статья. Особенности данного публицистического произведения. Разновидности жанра: передовая, пропагандистская, проблемная, тематическая, статья-рецензия, статья мемуарного типа. Тема, проблема, вопрос и вывод в статье. Факты как доказательство главной мысли.

Обзор печати. Виды обзоров: общий, тематический, информационный. Обзорные подборки в прессе, на радио, на телевидении. Как сделать обзор.

Обозрение. Виды обозрений: политическое, общее, тематическое. Особенности каждого вида.

Практическая работа: Написание корреспонденции. Сравнение статьи с другими публицистическими жанрами. Схема «Обзор и международное обозрение». Составление и решение кроссвордов на тему «Аналитические жанры в журналистике». Дидактические игры: «Корректурная проба», «Включи логику», «Задача на сообразительность».

### **ТЕМА 18. Литературное редактирование.**

Основные цели редактирования. Правка-обработка. Правка-переделка. Правка-сокращение. Правка-вычитка. Идеиная направленность. Чёткость формулировок. Точность, простота и ясность языка. Техника литературного редактирования.

Фразеологизмы в журналистике. Последовательность слов в предложении. Восприятие предложения в зависимости от количества слов в нём. Устойчивые словосочетания в русском языке. Взаимосвязь различных частей речи между собой и их последовательность.

Использование глаголов. Значение глаголов для русского языка. Составные глаголы. Отглагольные существительные и другие части речи.

Практическая работа: Формулирование предложения с использованием различных глагольных форм. Анализ фразеологических ошибок. Дидактические игры: «Общее слово», «Пиши правильно», «Толковый словарь». Редактирование текстов.

### **ТЕМА 19. Основы макетирования газеты.**

Композиционно-графическая модель. Формат и объём издания. Название и оформление издания. Макетирование – создание графического плана размещения текстов, иллюстраций, заголовков, подписей на полосах. Приёмы макетирования. Деление газетной полосы на колонки. Размещение заголовков, подзаголовков, лида. Выбор шрифтов. Средства выделения на полосе и внутри материалов. Роль и функции фотоиллюстраций, рисунков.

Практическая работа: Составление графического макета. Макетирование на компьютере. Оформление заголовков, подготовка макета и оформление своего издания. Разработка наглядности газеты: названия рубрик, объёма, оформления, предполагаемых источников доходов, способов продвижения на рынок (слоган, реклама).

### **ТЕМА 20. Бизнес-план газеты.**

Бизнес-план. Подразделы бизнес-плана. Анализ рынка. Точки риска и проблемы. Финансовый план. Расчёт доходов. Определение величины запасов. Как сосчитать расходы.



Практическая работа: Написание памятки по составлению бизнес-плана газеты. Составление бизнес-плана газеты. Защита своего бизнес-плана. Дидактические игры: «Произнеси наоборот», «Кто быстрее и больше?», «Лишнее слово».

#### **ТЕМА 21. Коллективные формы выступления.**

Пресс-конференция. Формы проведения. Значение пресс-конференции. Личность на пресс-конференции. Организация на пресс-конференции. Ведущий, его обязанности и права.

Круглый стол, как форма проведения дискуссии. «Круглый стол» как источник информации. Задачи корреспондента-ведущего «круглого стола». Оформление материала в форме круглого стола для печати.

Пресс-центр. Связи с общественностью как основное направление работы пресс-центра.

#### **Тема 22. Организация. Цели и задачи организации. Имидж организации.**

Практическая работа: Проведение пресс-конференций «Значение СМИ для современного общества», «Роль СМИ в моей жизни» и круглых столов «Современный журналист. Кто он?». Представление организации.

#### **ТЕМА 23. Специфика работы СМИ города. Обучающие мероприятия.**

Учебный материал программы расположен в определённом порядке – от простых тем к сложным – и подаётся детям в строгой последовательности.

### **4.2. Содержание программы**

#### **Направление 1.**

##### **Электронная и печатная газета «Радуга событий»**

Электронная и печатная газета «Радуга событий», на страницах которой размещаются наиболее интересные моменты жизни учреждения, популяризация общих ключевых дел, кружков, секций, новостей и значимых событий в Центре. Газета выпускается 1 раз в квартал.

Во главе газеты стоит пресс-центр, состоящий из руководителя – взрослого и разновозрастной группы воспитанников, осуществляющих непосредственную работу над газетой. Пресс-центр разрабатывает концепцию, направленность и дизайн газеты, обсуждает содержание номеров, предлагаемые публикации; юные корреспонденты и журналисты готовят статьи, рисунки и фотографии в газету, работают над её оформлением.

Газета оформляется фотоснимками запечатленных мероприятий и рисунками воспитанников. Газета имеет несколько рубрик:

- «СЭМ – самая энергичная молодежь» - одна из рубрик предполагает фоторепортажи с места событий. К событиям можно отнести любые праздники и мероприятия, проводимые в ее стенах или за ее пределами, где

принимали участие воспитанники и взрослые, а также фотографии, отражающие жизнь учреждения. Фотографии могут сопровождаться текстовым комментарием, а могут помещаться в газете самостоятельно.

- **«Говорят дети»** - отражение новостей из жизни группы и Центра может происходить либо кратко, сжато, либо содержать подробную информацию наиболее важных для группы и Центра проблем или событий.
- **«Здоровое поколение»** - рубрика содержит информацию о здоровом образе жизни, даются советы, рекомендации медицинского персонала учреждения.
- **«Это должен знать каждый»** - рубрика содержит правила поведения в чрезвычайных ситуациях, в природной среде, техногенной среде, правила поведения на дороге пешеходов, пожарная безопасность, даются советы, рекомендации.
- **«Психологический вестник»** - рубрика содержит актуальные темы по направлениям психологического просвещения и психологической профилактики детей (проблемы в общении, выбор будущей профессии и т.д.), рекомендации, тесты, проективные методики, ответы на вопросы.
- **«В ногу со временем»** - рубрика содержит информацию о достижениях наших воспитанников, участников программы в различных конкурсах (творческих, спортивных, мультимедийных, т.д.)
- **«Капелька добра»** - это рубрика о деятельности добровольческого движения в учреждении. Отряд волонтеров «Доброволец» и «Отряд министра» размещают информацию по пропаганде добровольческого движения, событиях в стране, о проведении и участии в различных мероприятиях, направленных на развитие волонтерских инициатив в Центре, городе, районе.
- **«От всей души»** - рубрика для изменников и юбиляров.
- **«Смешарики»** - юмористическая рубрика о жизни взрослых и детей в рамках учреждения.
- **«Наши бусинки»** - рубрика посвящена самым маленьким воспитанникам, проживающим в учреждении. Здесь отображена деятельность детей, фото с мероприятий, интересные сюжеты во время игр, экскурсий, сказки и рассказы от старших ребят, т.д.

Периодичность издания газеты – 1 раз в квартал в течение года в печатном и электронном вариантах (размещение на официальном сайте учреждения).

Работа с печатным изданием строится на принципах демократизма, добровольности, соблюдения прав воспитанников и взрослых, этических норм.

В состав разновозрастного объединения газеты «Радуга событий» входят: редактор газеты, журналисты, корректор и дизайнер газеты. Редактор утверждает концепцию газеты, ее дизайн и направленность, несет ответственность за содержание газеты, соблюдение сроков ее выхода в печать, утверждает предла-

гаемые в газету статьи, рисунки и фотоматериалы. Журналисты и корреспонденты занимаются подготовкой репортажей, пишут очерки, эссе, ведут журналистские расследования, интервью с интересными людьми и др. Корректор осуществляет проверку материалов, подготовленных в печать и передает дизайнеру, который занимается размещением информации и последующей версткой газеты.

## **Направление 2.**

### **Медиацентр для информационно-технической поддержки мероприятий**

Разновозрастная группа ребят от 10 до 17 лет, осуществляющая видеосъемку и мультимедийное сопровождение праздников, фестивалей, конкурсов, спектаклей, капустников, вечеров, дискотек. Группу возглавляет взрослый – руководитель (воспитатель) медиацентра. Работа ведется слажено, на общий положительный результат. Предварительно обговариваются все обязанности, опираясь на добровольность, толерантность умения и возможности творческой группы.

## **Направление 3.**

### **Детская интернет группа для ведения контента в Интернете**

В настоящее время группа воспитанников под руководством взрослого руководителя (воспитатели, инструктора по труду, педагоги дополнительного образования) поддерживает интернет-сайт учреждения и аккаунт на видео хостинге YouTube с целью освещения деятельности о организации в информационном пространстве, привлечения внимания общественности к учреждению, информационного продвижения ее ценностей.

Кроме этого существует разновозрастное сообщество в социальной сети «Facebook», подписчиками которого являются дети, педагогический коллектив и просто заинтересованные жизнью учреждения люди. В группе размещается актуальная новостная информация, проводятся онлайн конкурсы, проводятся социологические опросы и обсуждения назревших проблем. Считаем данную форму информирования удобной и оперативной.

## **Направление 4. Детско-взрослая видеостудия «Фокус»**

Еще одно направление развития детско - взрослых медиа, без которого не возможно развитие личности сегодня.

В состав объединения детско-взрослой видеостудии входят редактор видеостудии, журналисты, ведущие, монтажеры, операторы-видео съёмщики. Редактор утверждает концепцию видеостудии, ее направленность, осуществляет общее руководство изданием выпусков газеты и несет ответственность за содержание видео новостей, утверждает прилагаемые видео и фотоматериалы соблюдение сроков их выхода, концепцию, дизайн и направленность. Юные журналисты и корреспонденты готовят материалы для выхода в эфир, ведущие осуществляют сопровождение новостных программ, общешкольных ключевых

дел, праздников, фестивалей, конкурсов, вечеров, спортивных мероприятий, встреч с интересными людьми и др. Операторы - видео съёмщики снимают сюжеты и далее осуществлением видеомонтажа занимаются видеомонтажеры.

#### **Примерная тематика социальных видеороликов:**

- «Наши воспоминания» - о достижениях наших выпускников, как сложилась их судьба по выходу из учреждения. Об их жизненном пути;
- Говорим о семейных традициях (семья как опора и поддержка в трудных жизненных ситуациях);
- Видеоролик о героях – земляках;
- Видеоролик об известных людях, героях труда города, преодолевающих трудности в жизни от «От детского учреждения до.....»;
- «Мой наставник – хочу рассказать о тебе» - короткие заметки и видео ребят с наставниками;
- «Здоровое поколение» - волонтеры;
- «Мы против коррупции»;
- «Спасем природу» - о проблемах экологии.

#### **4.3. Оценочные материалы Диагностика результативности**

<b>Оцениваемые параметры</b>	<b>Критерии</b>	<b>Степень выраженности оцениваемого параметра</b>
<b>Творческие навыки</b>	Креативность в выполнении заданий (уровень творчества при создании журналистской продукции)	1 уровень (начальный, элементарный уровень развития креативности) – ребенок в состоянии выполнить лишь простейшие практические задания педагога; (1 балл) 2 уровень (репродуктивный уровень) – в основном выполняет задания на основе образца, по аналогии; (2 балла) 3 уровень (творческий уровень) – выполняет творческие практические задания с большой выраженностью творчества (3 балла)
<b>Творческая активность</b>	Подготовка материалов и публикация в СМИ, информационных ресурсах учреждения (сайт, газета, социальные сети)	1 уровень (1 балл) - материал не подготовлен к публикации, ребенок не демонстрирует потребность в данной деятельности; 2_уровень (2 балла) - материал опубликован

<b>Творческие достижения</b>	Результативность участия в мероприятиях разного уровня	Не участвовал (0 баллов); Участник (2 балла); Победитель (дипломант, лауреат) (4 балла)
------------------------------	--	---

Критерий проявляется:

- в полной мере – 3 балла
- частично – 2 балла
- слабо проявляется, не проявляется – 0-1 балл

**Максимальное количество баллов за работу – 9**

- Высокий уровень – 26-9 баллов
- Средний уровень – 3-5 баллов
- Низкий уровень – 1- 2 баллов

**Для контроля и успешной диагностики результативности необходимо кадровое обеспечение в реализации программы.**

Для эффективности реализации программы в деятельность должны быть включены следующие специалисты:

1. **Педагог-психолог** проведет анализ влияния средств массовой информации на духовно-нравственное развитие личности подростка, его психоэмоционального состояния; на способность противостоять вредоносному влиянию СМИ.
2. **Педагог дополнительного образования** (воспитатель или программист) по компьютерным технологиям организует издание печатной продукции, проведет занятия по медиа-безопасности;
3. **Воспитатель** создает образы героев по сценарию социальных реклам видеосъемок с вовлечением воспитанников; контролирует соблюдения прав и свобод воспитанников, законодательства о защите персональных данных несовершеннолетних, соответствия готовой продукции морально-этическим нормам; контролирует и направляет организацию взаимодействия между воспитанниками и специалистами, привлекаемыми для реализации мероприятий программы с целью создания социальных реклам. Обеспечивает своевременное размещение, трансляции, демонстрацию готовой продукции - это социальные ролики, газеты, печатная продукция, радиопередачи, информационно-тематические стенды. Организует проведение акций, флэшмобов с участием воспитанников для развития креативных, творческих, общительных способностей.
4. **Профессиональные специалисты:** программист, инструктор по труду, специалисты по социальной работе. Которые работают по видеосъемке, разрабатывают сценарии социальных роликов, снимают их, монтируют, накладывают звук, приводят все рекламные материалы в соответствии с техническими требованиями.

**Необходимо методическое обеспечение** программы: соблюдение нормативно - правовых документов по защите персональных данных несовершеннолетних;

1. изучение методических рекомендаций по созданию и размещению в сети интернет и средствах массовой информации, видеосюжетов о детях, оставшихся без попечения родителей;
2. изучение методической литературы о влиянии СМИ на развитие и социализацию подростков;
3. разработке занятий, тренингов, тестов, анкет, сценариев, бесед;
4. изучение мультимедийной информации по направлению программы.

Для донесения информации будут использованы такие формы занятий, как беседы, тренинги, комбинированное занятие, акции, флэшмобы, творческие встречи, репетиции, практические занятия.

**А так же формы контроля:**

**Входной контроль:** анкетирование с целью выявления образовательного уровня обучающихся, их интересов и способностей при поступлении в творческое объединение.

Предлагается тестовые задания: «Каков уровень вашей самооценки?», «Приятно ли с вами общаться?», «Внимательны ли вы?», «Кто из вас лидер?», «Что значит толерантность в подростковой среде?».

**Текущий контроль:**

- наблюдение за выполнением заданий, требований педагога;
- анализ творческих работ обучающихся;
- анкеты на знание различных жанров в СМИ;
- выставки творческих работ обучающихся воспитанников.

**Итоговый контроль:**

- участие в выставках, конкурсах на разных уровнях по предлагаемым темам: «Кто ты? Какой ты?» лучшая статья или заметка, «Лучшая стенгазета» - конкурс на оформление и выпуск газеты и стенгазеты, защита творческих проектов на тему «Говорит молодежь»;

**Итоговые занятия:** «Роль СМИ в моей жизни», «Я – юнкор»; «Я грамотный и ответственный интернет пользователь»;

**Праздники:** Ток-шоу «Будьте вежливы!», «Всемирный день информации», «Давайте говорить друг другу комплименты!» «У вас в гостях корреспонденты»;

**Выставки:** творческих работ воспитанников – участников программы: на лучшее портфолио, фотовыставки на разные темы: «Центр глазами детей», «Так мы отдыхаем», «Лучшие из лучших», «Юмор наш первый помощник» и т.д., фоторепортажи и т.д..

#### **4.4. Условия реализации программы**

Для успешной и слаженной работы в рамках программы, в нашем учреждении имеется следующее:

- Наличие ПК с установленными программами, видео- и фотоаппаратуры, видеоматериалов, обучающих роликов.
- запоминающее устройство (флешноситель) формата SDHC или SDXC, офисная бумага.
- столы, стулья, шкафы для хранения материала;
- полки для демонстрации выполненных работ;
- телевизор, мультимедийный экран, фотоаппарат, компьютер, принтер, микрофон;
- образцы различных газет и журналов;
- образцы вёрстки различных печатных изданий;
- образцы жанровой продукции периодических изданий;
- образцы рекламной печатной продукции;
- фотографии, опубликованные печатными СМИ;
- карты, диаграммы, технические рисунки, рекламные объявления;
- цветная и белая бумага для печати;
- тетради и блокноты;
- фломастеры, ручки, карандаши;
- краски, кисти, ластик;
- клей, мел, маркеры;
- транспортное средство для выездных мероприятий.

#### Инструкции по технике безопасности:

1. Правила поведения в кабинете, на занятии.
2. Инструктаж по пожарной безопасности.
3. Правила поведения на дороге.
4. Соблюдение техники безопасности при работе с компьютером.
5. Правила поведения на экскурсии.

#### **4.5. Социальные партнеры реализации программы:**

1. Тайшетское полиграфическое предприятие «Полиграфист»
2. Фотостудия г. Тайшета «Фотомиг»
3. Фотосалон г. Тайшета «Печатный двор»
4. Городское библиотечное объединение
5. Информационное агентство «Тайшет24»
6. Районная газета «Бирюсинская Новь»

#### **4.6. Список литературы**

1. Авраамов Д. С., Профессиональная этика журналиста/ Учебник. Изд-во: Издательство МГУ, 2003
2. Агафонов А.В. , Пожарская С.Г. // Фото букварь. М. , 1993,- 200с.
3. Бабкин Е.В., Баканова А.И. //Фото и видео. М.,Дрофа, 1995, - 380с.

4. Гурский Ю., Корабельникова Г. Photoshop 7.0. Трюки и эффекты - СПб.: Питер, 2002
5. Кишик А.Н. Adobe Photoshop 7.0. Эффективный самоучитель
6. Пресс-клуб и школьная газета: занятия, тренинги, портфолио / авт.-сост. Н.В. Кашлева. – Волгоград: Учитель, 2009. – 154 с.: ил.
7. Соколов А. Г. Монтаж: телевидение, кино, видео – Editing: television, cinema, video.— М.: Издатель А. Г. Дворников, 2003.—206
8. Швец Ф. Создание школьной газеты. Практическая деятельность как фактор развивающего обучения.// Школьный психолог. 2003 - №25-26
9. Битинас В.П., Голубев Н.К. Введение в диагностику воспитания – М., 1989.
10. Дубинина Т. М. Дети в Интернете. ИКТ в образовании. - 2008. - № 14.
11. Гинзбург Э. Когда компьютер приносит беду // Обучение в России. - 2006. - № 11
12. Грушин Б.А. Мнение о мире и мир мнений. - М: Политиздат, 1967.
13. Иванов М. Психологические аспекты негативного влияния игровой компьютерной зависимости на личность человека // Document HTML. URL: <http://flogiston.ru/projects/articles/gameaddict2.shtml>
14. Левицкая А.А. Ваш ребенок и реклама. – М., 2011.
15. Луман Н. Реальность массмедиа // Отечественные записки. – 2000. - № 4.
16. Мудрик А.В. Социальная педагогика. - М.: Академия, 2000.
- 16.4. Интернет-ресурсы.**
17. <https://lk-ito.bytic.ru/uploads/files/materials.pdf> Материалы XXXI конференции «Современные информационные технологии в образовании».
18. <http://www.lib/1september.ru> Школьная стенгазета и издательские технологии в школе.
19. <https://www.youtube.com/watch?v=mg2Ctr3nYl8> Основы видео для фотографов. Денис Протасов.
20. <http://ya-rostislav.ru> Выбор инструмента. Видеокамера или фотоаппарат.
21. <https://www.youtube.com/watch?v=DTuBoZ8-i3g> Выбор инструмента. Видеокамера или фотоаппарат?
22. <https://ya-rostislav.ru/cifrovaya-tehnika/videokamera/kakuyu-kartu-pamyati-vibrat-dlya> Выбор флешносителя.
23. <https://www.youtube.com/watch?v=KgkIXLfDadE> Как снимать видео (советы для новичков)